

## فوري تعلن النتائج المالية للربع الأول من عام 2026

استنادًا إلى أدائها المتميز في عام 2025، حققت فوري أداءً تشغيليًا وماليًا قويًا للربع الأول من عام 2026، بدعم من تطوير منصتها وتنويع محفظة منتجاتها، وكذا توطيد علاقاتها مع قاعدة عملائها.

### أبرز المؤشرات الرئيسية للربع الأول من عام 2026

<p><b>إجمالي المدفوعات</b> <b>253,216 مليون جم</b> ▲ نمو سنوي 34.3%</p>	<p><b>مجمّل الربح</b> <b>1,619.8 مليون جم</b> ▲ نمو سنوي 33.4% / هامش مجمل الربح 67.2%</p>	<p><b>الإيرادات</b> <b>2,410.7 مليون جم</b> ▲ نمو سنوي 34.3%</p>
<p><b>إجمالي محفظة القروض</b> <b>6,184.5 مليون</b> ▲ نمو سنوي 67.9%</p>	<p><b>صافي الربح</b> <b>749.3 مليون جم</b> ▲ نمو سنوي 23.8% / هامش صافي الربح 31.1%</p>	<p><b>الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد الضرائب والإهلاك والاستهلاك<sup>1</sup></b> <b>1,351.5 مليون جم</b> ▲ نمو سنوي 34.8% / هامش الربح التشغيلي 56.1%</p>

القاهرة في 17 مايو 2026 - أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRV.CA) - وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر - عن نتائجها المالية المجمعة عن الأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2026. وقد سجلت الشركة للربع الأول من عام 2026 إيرادات بقيمة 2,410.7 مليون جم، وربحًا تشغيليًا قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقيمة 1,351.5 مليون جم، وصافي ربح بقيمة 749.3 مليون جم، محققة نموًا سنويًا قدره 34% و35% و24% على التوالي. وتعكس هذه النتائج مستويات ربحية قوية، حيث بلغ هامش الربح التشغيلي قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 56.1%، وهامش صافي الربح 31.1%، مما يؤكد استمرار قوة نموذج أعمال فوري وقابليته للتطور والنمو.

### ملخص بيان الأرباح والخسائر - الربع الأول من عام 2026

(ألف جم)	الربع الأول من عام 2025	الربع الأول من عام 2026	التغير مقارنة بالعام السابق
إجمالي الإيرادات	1,794,765	2,410,734	34.3%
الخدمات المصرفية	712,209	924,114	29.8%
قبول المدفوعات	382,799	487,000	27.2%
الوكالة المصرفية	329,410	437,113	32.7%
الخدمات المالية	460,215	800,506	73.9%
المدفوعات الرقمية البديلة	461,960	472,387	2.3%
حلول سلسلة الإمداد والتوريد	102,304	144,999	41.7%
التكنولوجيا وأنشطة أخرى	58,077	68,729	18.3%
مجمّل الربح	1,214,290	1,619,818	33.4%
هامش مجمل الربح	67.7%	67.2%	(0.5 نقطة)
الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك <sup>1</sup>	1,002,396	1,351,464	34.8%
هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	55.9%	56.1%	0.2 نقطة
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	641,668	792,756	23.5%
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	605,378	749,339	23.8%
هامش صافي الربح	33.7%	31.1%	(2.6 نقطة)

1. الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامج كنفيز وإلته الموظفين المدرج في صافي الربح وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات القادة غير المتعلقين بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية مثل المخصصات.

2. إيرادات الخدمات المالية تضم إيرادات قطاع التمويل للمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهي الصغر والتمويل الاستهلاكي والخدمات التأمينية والبطاقات مسبقة الدفع وصندوق السوالة النقدية، حيث تم إعادة تخصيص إيرادات تلك القطاعات ضمن بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل متناهي الصغر.

## أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية للربع الأول من عام 2026

- خلال الربع الأول المنتهي في 31 مارس 2026، ارتفعت الإيرادات بنسبة 34% على أساس سنوي لتصل إلى 2,410.7 مليون جم، بدعم من نمو قوي بمختلف خطوط الأعمال.
- واصلت استراتيجية فوري لتنويع مصادر الإيرادات اكتساب زخم النمو خلال الربع الأول من العام الجاري، حيث سجلت نمو سنوي عبر خطوط الأعمال الرئيسية. فقد نمت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية بنسبة 29.8%، لتستحوذ على 38.3% من إجمالي الإيرادات خلال الربع الأول. وقفزت إيرادات قطاع الخدمات المالية بنسبة 73.9%، لتمثل 33.2% من إجمالي الإيرادات. كما ارتفعت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة بنسبة 2.3% على أساس سنوي، لتشكل 19.6% من إجمالي الإيرادات. وتقدمت إيرادات قطاع حلول سلاسل الإمداد والتوريد بنسبة 41.7%، إلا أنها لم تمثل سوى 6.0% من إجمالي الإيرادات. أما قطاع التكنولوجيا والقطاعات الأخرى، التي تستحوذ مجتمعة على 2.9% فقط من الإيرادات، فقد سجلت نموًا قدره 18.3%.
- ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بنسبة 34.3% على أساس سنوي ليصل إلى 253.2 مليار جم خلال الربع الأول من عام 2026، بما يمثل دليلًا على نجاح فوري في تطوير قاعدة عملائها في مختلف أنحاء مصر.
- ارتفع إجمالي محفظة القروض القائمة عبر أنشطة التمويل متناهي الصغر والمشروعات الصغيرة والمتوسطة والتمويل الاستهلاكي بنسبة 67.9% على أساس سنوي ليصل إلى 6,185 مليون جم.
- ارتفع الربح التشغيلي قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 34.8% على أساس سنوي خلال الربع الأول من عام 2026 ليصل إلى 1,351.5 مليون جم، بما يعكس نموذج أعمال قابل للتطور.
- كما ارتفع صافي الربح بنسبة 23.8% على أساس سنوي ليصل إلى 749.3 مليون جم.

### كلمة الرئيس التنفيذي

يسرني أن أعلن أن فوري استهلكت عام 2026 بزخم قوي، حيث واصلت تحقيق نموًا تشغيليًا وماليًا خلال الربع الأول، إلى جانب تقدم ملموس في تنفيذ استراتيجية الشركة طويلة الأجل لتطوير ودعم القيمة.

وخلال الربع الأول من عام 2026، سجلت فوري نموًا قويًا في الإيرادات بنسبة 34% على أساس سنوي، في حين جاء نمو الربحية أكثر تسارعًا، حيث ارتفع الربح التشغيلي قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 35% على أساس سنوي، وبلغ هامش الربح 56.1%. كما نما صافي الربح بنسبة 23.8% على أساس سنوي، وبلغ هامش صافي ربح 31.1%.

وعلى مستوى القطاعات، تصدر قطاع الخدمات المالية مساهمات النمو خلال الربع الأول من عام 2026، إذ شكل 55.2% من الزيادة السنوية في الإيرادات، بعدما حقق نموًا قويًا بنسبة 74% على أساس سنوي، مما يعكس استمرار فوري في جني ثمار توسعها في نموذج المصرف الرقمي المتكامل. وجاء قطاع الخدمات المصرفية في المرتبة الثانية، مساهمًا بنسبة 34.4% من نمو الإيرادات على أساس سنوي. أما قطاع المدفوعات الرقمية البديلة، أقدم قطاعات الشركة، فقد بلغت مساهمته 1.7% فقط من نمو الإيرادات، مع تسجيل نمو سنوي قدره 2.3%. وحقق قطاع حلول سلاسل الإمداد والتوريد نموًا ملحوظًا في الإيرادات بنسبة 41.7% على أساس سنوي، مساهمًا بنسبة 7% من إجمالي نمو الإيرادات.

وخلال الربع الأول من العام الجاري، واصلنا تعزيز تجربة العملاء لدعم النمو السريع لتطبيق myFawry وقاعدة بطاقات الدفع المسبق، حيث بلغ عدد البطاقات المصدرة 3.2 مليون بطاقة، بنمو سنوي قدره 136%. كما أسهمت التحسينات التي أجريناها على البنية التحتية لمركز الاتصال في تقليص أزمته الاستجابة ورفع جودة الخدمة، مما عزز ثقة المستخدمين، وخفض معدلات الفقد من العملاء، ودعم زيادة القيمة العمرية للعميل مع استمرار توسع قاعدة المستخدمين.

وفي إطار التزامنا المستمر بالتميز التشغيلي، نفذنا خلال الربع عملية ترشييد مدروسة لشبكة نقاط البيع التابعة لنا عبر استبعاد الأجهزة منخفضة الاستخدام، بهدف تحسين كفاءة الشبكة وتعظيم العائد عليها، مما يعكس نهجنا المنضبط في تخصيص رأس المال، من خلال إعطاء الأولوية لجودة التغطية لا اتساعها العددي، وضمان مساهمة كل نقطة اتصال داخل الشبكة بفاعلية في زيادة أحجام المعاملات وتحقيق الإيرادات.

يسعدنا أن نرحب بعودة عبدالمجيد عفيفي إلى مجموعة فوري بمنصبه الجديد كرئيس تنفيذي لشركة فوري بلس (Fawry Plus). يتمتع بخبرة تزيد عن 20 عامًا في مجال التكنولوجيا المالية، حيث شغل منصب المدير المالي للمجموعة وحقق سجلًا حافلًا بالإنجازات، مع خبرة واسعة في التخطيط الاستراتيجي، والإدارة المالية، والحوكمة المؤسسية، والخدمات المالية غير المصرفية. وقد شغل مناصب مالية قيادية في شركة الخدمات المالية العربية في البحرين، ومجموعة فوري، وشركة راية في مصر. نتطلع إلى أن يقود عبدالمجيد فوري بلس برؤية قيادية قوية وزخم استراتيجي يدعم مسيرة النمو والتطور.

كما رحبنا بانضمام محمد حسني عبد الحليم كرئيس تنفيذي لشركة فوري للتمويل مشروعات المتوسطة والصغيرة و متناهية الصغر (Fawry MSME). ويتمتع محمد بخبرة مصرفية تمتد لأكثر من 24 عامًا في مجالات تمويل المشروعات المتوسطة والصغيرة والخدمات المصرفية للأعمال، اكتسبها من

خلال عمله في مؤسسات مالية بارزة، من بينها بنك التنمية الصناعية (MID Bank)، والإمارات دبي الوطني مصر، و HSBC مصر. كما يمتلك خبرة واسعة في إدارة مخاطر الائتمان والتحول المؤسسي، بما يدعم مسار نمو أعمال التمويل متناهي الصغر لدى فوري.

وخلال الربع، أعلننا عن شراكة استراتيجية بارزة مع البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية، حصلت بموجبها شركة فوري لتمويل المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر على تسهيل تمويلي بقيمة 250 مليون جم. ويوجه التمويل من خلال برنامج "Youth in Business" التابع للبنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية، ليستهدف المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر المملوكة للقطاع الخاص، والتي يقودها رواد أعمال دون سن 35 عامًا، مع تركيز خاص على المجتمعات التي لا تتلقى خدمات كافية وكذا المناطق الريفية - وهي شريحة لا تزال تواجه فجوة تمويلية واسعة رغم أهميتها الجوهرية للنمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل في مصر. وتمثل هذه الشراكة، وهي الأولى بين البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية وفوري، شهادة على كفاءة منصتنا الرقمية للتمويل متناهي الصغر، ودليلاً على تنامي ثقة المؤسسات الدولية في قطاع الخدمات المالية غير المصرفية في مصر.

وتعزيزاً لهذا الزخم، حققنا إنجازاً مهماً بحصولنا على ترخيص مزاولة نشاط التأمين متناهي الصغر من الهيئة العامة للرقابة المالية، بما يؤسس شركة فوري للتأمين متناهي الصغر كشركة تابعة متخصصة بالكامل في هذا المجال. ويأتي ذلك امتداداً طبيعياً لرسالة فوري في إتاحة منتجات تأمينية بسيطة ومنخفضة التكلفة تغطي الصحة، والحياة، والحوادث الشخصية، وحماية الأصول، بما يخدم أصحاب المشروعات متناهية الصغر، والعاملين في الأعمال الحرة، والمستهلكين من شرائح السوق. ومن خلال دمج التأمين متناهي الصغر داخل منظومتنا الحالية والاستفادة من شبكة التوزيع واسعة الانتشار على مستوى الجمهورية، نتمتع بمكانة جيدة تؤهلنا لمعالجة أحد أقل قطاعات الخدمات المالية انتشاراً في مصر.

وفي إطار توسعاتها الأخيرة، عززت فوري حضورها في منظومة الرعاية الصحية في مصر من خلال شركتها التابعة المتخصصة "Treemed TPA" ، التي حصلت على رخصة لإدارة مطالبات التأمين للطرف الثالث (Third-Party Administrator - TPA) تحت مسمى فوري للرعاية الصحية "Fawry Healthcare". وستعمل المنصة الجديدة على تقديم خدمات متكاملة لإدارة وتشغيل خدمات الرعاية الصحية، تشمل إدارة المطالبات التأمينية، وإدارة شبكة مقدمي الخدمات الصحية، والمدفوعات الصحية الرقمية، إلى جانب خدمات ذات قيمة مضافة تهدف إلى تحسين الكفاءة والشفافية وإمكانية الوصول عبر منظومة الرعاية الصحية بأكملها. واستناداً إلى البنية التحتية التكنولوجية لفوري وشبكتها الواسعة على مستوى الجمهورية وقدراتها المتقدمة في تحليل البيانات، ستعمل المنصة أيضاً على تعزيز منظومة الكشف عن الاحتيال والحد من تسرب المطالبات، وتمكين اتخاذ قرارات أكثر دقة في الوقت الفعلي. وتتوافق هذه الخطوة الاستراتيجية مع رؤية فوري الأوسع نحو رقمنة الخدمات الأساسية، مع تعزيز مكانة الشركة للاستفادة من الطلب المتزايد على حلول الإدارة الصحية الفعالة في مصر.

وتظل التكنولوجيا ركيزة أساسية لتوسعاتنا، قامت فوري بتسخير قدراتها في مجال الذكاء الاصطناعي بإدخال تقنياته في عملياتها، مما يعزز وتيرة التطوير ويحسن من جودة المنتجات. كما تم تضمين تقنيات الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التفاعل مع العملاء، بهدف تعزيز التخصيص ودعم الاحتفاظ بالعملاء وتحسين الدعم واكتساب عملاء جدد من خلال تفاعلات ذكية قائمة على البيانات. وفي هذا السياق، نتوقع إطلاق المساعد الذكي LLM-powered chatbot بنهاية العام، في خطوة تؤكد التزامنا باعتماد الذكاء الاصطناعي كركيزة استراتيجية ومحرك أساسي للنمو المستدام وتعظيم قيمة العملاء.

مهندس أشرف صبري  
الرئيس التنفيذي

## تطور الأداء التشغيلي

المؤشرات التشغيلية	الربع الأول من عام 2025	الربع الأول من عام 2026	التغير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (مليون)	53.8	55.1	2.4%
عدد البطاقات مسبقة الدفع (ألف)	1,361.3	3,217.0	136.3%
إجمالي عدد نقاط البيع (ألف)	395.7	371.5	(6.1)%
نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية (ألف)	379.5	357.6	(5.8)%
البنوك المتعاقد مع الشركة	36	36	n/a
عدد تحميلات تطبيق myFawry (ألف)	18,890	26,153	38.4%
عدد الخدمات المقدمة	3,841	4,692	22.2%
عدد المعاملات (مليون)	485	516	6.4%
عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون)	77	138	80.5%
قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جم)	158,651.5	257,008.6	62.0%
إجمالي المدفوعات (مليون جم)	188,525.9	253,215.7	34.3%

ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي قدره 34.3% إلى 253.2 مليار جم خلال الربع الأول من عام 2026، مقابل 188.5 مليار جم خلال الربع الأول من عام 2025.

• بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها 516 مليون معاملة خلال الربع الأول من عام 2026، بزيادة سنوية قدرها 6.4%، مقابل 485 مليون معاملة خلال الربع الأول من عام 2025.

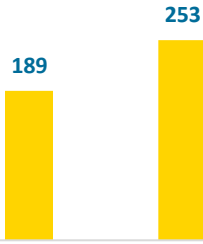
• انخفض عدد نقاط البيع التابعة للشركة و عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية بشبكة فوري ليصل إلى 372 ألف نقطة بيع و 358 ألف نقطة بيع على التوالي. ويعكس هذا التراجع السنوي عملية ترشيح مدروسة لشبكة نقاط البيع، حيث أوقفت فوري الأجهزة منخفضة الاستخدام لتحسين إنتاجية الشبكة وعوائدها الإجمالية، في قرار يستند إلى أولوية الجودة على الكم، بما يضمن مساهمة كل نقطة بيع نشطة بفاعلية في أحجام المعاملات والقيمة المقدمة للتجار.

• بلغ عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول 138 مليون معاملة للربع الأول من عام 2026، بنمو سنوي جيد قدره 80.5% مقابل 77 مليون معاملة خلال الربع الأول من عام 2025. كما ارتفع إجمالي قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي قدره 62% إلى 257 مليار جم تقريباً خلال الربع الأول من العام الجاري، مقابل 159 مليار جم في الفترة المقارنة من عام 2025.

• ارتفع إجمالي عدد تحميلات تطبيق myFawry بمعدل سنوي قدره 38.4% ليبلغ 26.2 مليون مرة خلال الربع الأول من عام 2026، مقابل 18.9 مليون مرة خلال الربع الأول من عام 2025. وجاء هذا النمو بدعم من توسعات المنتجات الموجهة للأفراد، من خلال إضافة صناديق مؤشر EGX30، والذهب، والصناديق المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية إلى محفظة الاستثمار، بما يوفر للعملاء خيارات أوسع للادخار والاستثمار. كما عززنا بطاقة Yellow Card بمزايا ومكافآت أكثر تنوعاً وعروض حصرية. ومن خلال تصميم سهل الاستخدام وحلول تخصيص مدعومة بالذكاء الاصطناعي، نعمل على زيادة تفاعل العملاء، وتعزيز الولاء، ووضع معايير جديدة للراحة المالية.

• ارتفع إجمالي قيمة معاملات تطبيق myFawry إلى 42.7 مليار جم خلال الربع الأول من عام 2026، بمعدل سنوي قدره 55.9% مقابل 27.4 مليار جم خلال الربع الأول من عام 2025. ويعكس ذلك أثر سرعة استجابة التطبيق لمعدلات الطلب المرتفعة، جزاء تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية، وبدعم من استمرار فوري في الاستثمار في تحسين تجربة المستخدم وتوسيع نطاق الخدمات.

### إجمالي المدفوعات (مليار جم)



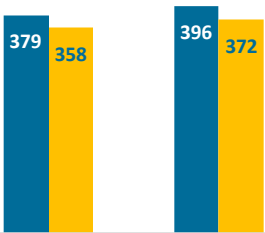
الربع الأول 2025 الربع الأول 2026  
■ إجمالي المدفوعات

### عدد المعاملات (مليون)



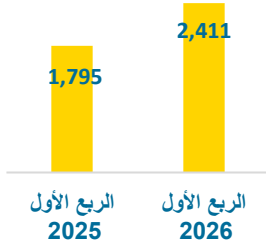
الربع الأول 2025 الربع الأول 2026

### نقاط البيع (بالألف)



الربع الأول 2025  
الربع الأول 2026

### الإيرادات (مليار جم)

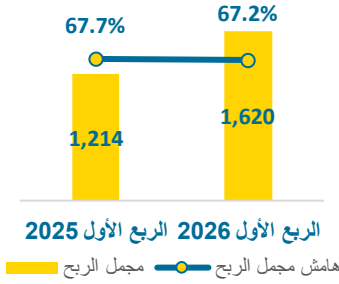


- وبنهاية الربع الأول من عام 2026، بلغ إجمالي عدد البطاقات مسبقة الدفع المصدرة 3.2 مليون بطاقة، بنمو سنوي قدره 136%، وبما يعادل نحو 7-8% من إجمالي سوق البطاقات مسبقة الدفع.

### تطور الأداء المالي

- بلغ إجمالي الإيرادات 2,410.7 مليون جم خلال الربع الأول من عام 2026، بنمو سنوي قدره 34.3% مقابل 1,794.8 مليون جم خلال الربع الأول من عام 2025. ويأتي هذا النمو القوي مدفوعاً بشكل رئيسي بالتوسع الذي أحرزته الشركة بالقطاعات الرئيسية خلال الفترة، وفي مقدمتها قطاع الخدمات المالية، وكذلك قطاعي الخدمات المصرفية، مما يعكس نجاح الشركة في تنويع مصادر الإيرادات.

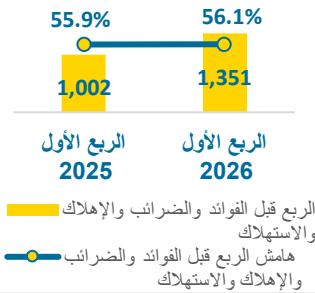
### مجموع الربح (مليون جم)



- بلغ مجموع الربح 1,619.8 مليون جم خلال الربع الأول من عام 2026، بزيادة سنوية قدرها 33.4%، مقابل 1,214.3 مليون جم خلال الربع الأول من عام 2025، مصحوباً بتسجيل هامش مجمل ربح قدره 67.2% مقابل 67.7% خلال الربع الأول من عام 2025. ويعكس التراجع الطفيف في هامش إجمالي الربح زيادة اعتماد الشركة على التمويلات لدعم النمو المستمر في أنشطة الإقراض.

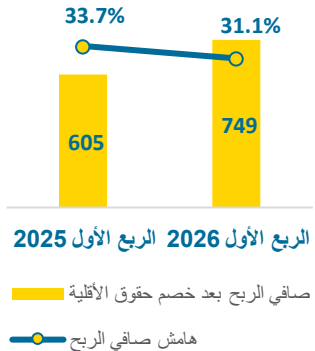
- ارتفع الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ملحوظ قدره 34.8% إلى 1,351.5 مليون جم خلال الربع الأول من عام 2026، مقابل 1,002.4 مليون جم خلال نفس الفترة من العام السابق له. وصاحب ذلك نمو هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بواقع 0.4 نقطة مئوية ليسجل 56.1% خلال الفترة، مما يعكس كفاءة التدابير التي اتخذتها الشركة لخفض التكاليف وتحسين الكفاءة التشغيلية.

### الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (مليون جم)



- بلغ صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية 749.3 مليون جم للربع الأول من عام 2026 بنمو سنوي قدره 23.8%، مقابل 605.4 مليون جم للربع الأول من عام 2025.

### صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية (مليون جم)



## نظرة عامة على أداء القطاعات

### الخدمات المصرفية – 38.3% من الإيرادات

• حقق قطاع الخدمات المصرفية إيرادات بواقع 924.1 مليون جم للربع الأول من عام 2026، بزيادة سنوية قدرها 29.8% مقابل 712.2 مليون جم خلال الربع الأول من عام 2025، مدفوعاً بالأداء القوي لقطاعي الوكالة المصرفية وقبول المدفوعات. كما ارتفع إجمالي قيمة مدفوعات الخدمات المصرفية بمعدل سنوي قدره 36.7% إلى 170.3 مليار جم خلال الربع الأول من عام 2026.

○ ارتفعت إيرادات أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي قدره 32.7% إلى 437.1 مليون جم للربع الأول من عام 2026. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات لأنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي قدره 44.6% إلى 90 مليار جم للربع الأول من العام الجاري، مقابل الربع الأول من عام 2025.

○ حققت أنشطة قبول المدفوعات بشبكة فوري أداء متميزاً خلال الربع، مسجلة إيرادات بقيمة 487 مليون جم للربع الأول من عام 2026، بنمو قدره 27.2% جم مقابل 382.8 مليون جم للربع الأول من عام 2025. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة بواقع 28.7% إلى 80.3 مليار جم خلال الربع الأول من عام 2026، مقابل 62.4 مليار جم للربع الأول من عام 2025.

### الخدمات المالية – 33.2% من الإيرادات

• عملت فوري على تنويع محفظة خدماتها لتشمل مجموعة من الخدمات المالية، بما في ذلك إقراض الشركات المتوسطة والصغيرة، والتمويل متناهي الصغر، والتمويل الاستهلاكي (اشتر الآن وادفع لاحقاً)، والوساطة التأمينية، وبطاقة myFawry مسبقة الدفع، وإيرادات صندوق سوق النقد.

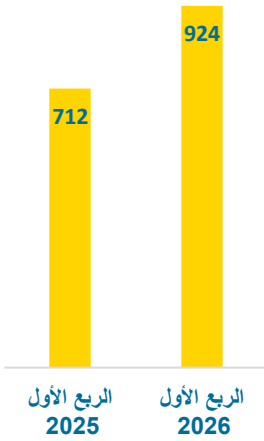
• سجّل قطاع الخدمات المالية إيرادات بقيمة 800.5 مليون جم في الربع الأول من 2026، مقابل 460.2 مليون جم في الربع الأول من 2025. وجاء هذا النمو الاستثنائي بدعم من جهود فوري للتوسع الاستراتيجي، لا سيما في الوساطة التأمينية، والتمويل الاستهلاكي، والطرح الناجح لخدمة بطاقتها مسبقة الدفع.

• حافظت أنشطة محفظة فوري لتمويل المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر على زخم قوي حيث تجاوز إجمالي القروض 3,144 مليون جم كما في 31 مارس 2026، بنمو قدره 35.1% مقابل 2,328 مليون جم في الربع الأول من عام 2025.

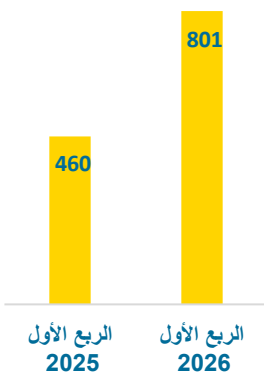
• كما واصلت خدمات التمويل الاستهلاكي (اشتر الآن وادفع لاحقاً) مسارها التصاعدي، حيث بلغت محفظة القروض 3,041 مليون جم كما في 31 مارس 2026، مقارنة بـ 1,356 مليون جم في نفس الفترة من عام 2025.

• ارتفعت إيرادات الوساطة التأمينية إلى 17.3 مليون جم خلال الربع الأول من عام 2026، بنمو سنوي قدره 29.4%.

#### إيرادات الخدمات المصرفية (مليون جم)



#### إيرادات الخدمات المالية (مليون جم)



### قطاع المدفوعات الرقمية البديلة – 19.6% من الإيرادات

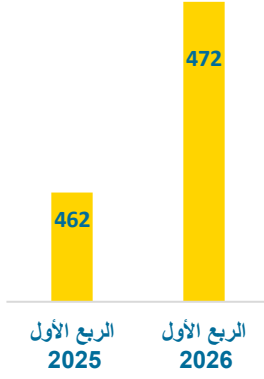
- ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة بمعدل سنوي قدره 2.3% إلى 472.4 مليون جم للربع الأول من عام 2026، مقابل 462.0 مليون جم خلال الربع الأول من عام 2025.
- لا يعد قطاع المدفوعات الرقمية البديلة المساهم الأكبر في إيرادات فوري، حيث حققت الشركة نموًا في القطاعات الأخرى، مما يؤكد بشكل أكبر على التطور المستمر لنموذج أعمالها نحو نموذج النظام البيئي الذي يحقق التكامل بين مجموعة متنوعة من الخدمات ذات القيمة المضافة. وساهم نمو هذا القطاع بواقع 1.7% من الزيادة السنوية في إجمالي إيرادات فوري للربع الأول من عام 2026.

### حلول سلاسل الإمداد والتوريد – 6.0% من الإيرادات

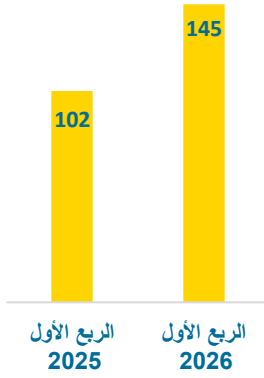
- تواصل فوري تقديم حلول سلاسل الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التوائم الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية والشركات الصناعية وشركات التجارة الإلكترونية مما يعزز مكانتها كشركة رائدة في القطاع، الذي حقق إيرادات بواقع 145 مليون جم للربع الأول من عام 2026، بارتفاع قدره 41.7% على أساس سنوي مقابل 102.3 مليون جم للربع الأول من عام 2025.

-انتهى-

#### إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (مليون جم)



#### إيرادات حلول سلاسل الإمداد والتوريد (مليون جم)



## عن شركة فوري

### بيانات الاتصال

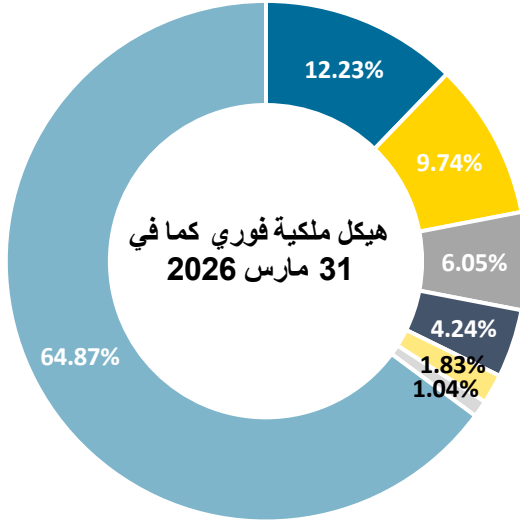
لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

**حسن عبد الجليل**

مدير علاقات المستثمرين

[investor.relations@fawry.com](mailto:investor.relations@fawry.com)

مبنى 221 - F12 - المنطقة المالية - القرية  
الذكية



- ألفا أوريكس ليميتد
- بنك مصر
- البنك الأهلي المصري
- مندوق المؤسسة المصرية الأمريكية
- ريسونسيفلتي للاستثمار
- أسهم برنامج تحفيز وإثابة العاملين
- التداول الحر

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. من خلال شبكة تضم 36 بنكا، إلى جانب منصتها الرقمية وأكثر من 372 ألف وكيل في جميع أنحاء البلاد، تقوم فوري بمعالجة أكثر من 6 ملايين معاملة يوميا، وتخدم ما يُقدَّر بنحو 55.1 مليون مستخدم شهريا.

للمزيد، يرجى زيارة: [www.fawry.com](http://www.fawry.com)