

فوري تعلن النتائج المالية لعام 2025

أظهرت فوري مجددًا قدرتها على تحقيق معدلات نمو متسارعة ومستدامة، بدعم من نموذج عمل تشغيلي مرن، إلى جانب عوامل سوقية وهيكلية مواتية.

أبرز المؤشرات الرئيسية لعام 2025

<p>الإجمالي المدفوعات</p> <p>943,633 مليون جم</p> <p>▲ نمو سنوي 56.8%</p>	<p>مجمّل الربح</p> <p>5,959.8 مليون جم</p> <p>▲ نمو سنوي 64.5% / هامش مجمّل الربح 68.9%</p>	<p>الإيرادات</p> <p>8,651.5 مليون جم</p> <p>▲ نمو سنوي 57.0%</p>
<p>إجمالي محفظة القروض</p> <p>5,696.3 مليون جم</p> <p>▲ نمو سنوي 82.6%</p>	<p>صافي الربح</p> <p>2,889.2 مليون جم</p> <p>▲ نمو سنوي 79.8% / هامش صافي الربح 33.4%</p>	<p>الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد الضرائب والإهلاك والاستهلاك¹</p> <p>4,968.1 مليون جم</p> <p>▲ نمو سنوي 80.8% / هامش الربح التشغيلي 57.4%</p>

القاهرة في 05 مارس 2026 - أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRY.CA) وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر- عن نتائجها المالية المجمعة عن الأشهر الثلاثة المنتهية في 31 ديسمبر 2025. حيث سجلت الشركة إيرادات قدرها 8,651.5 مليون جم (+57% على أساس سنوي)، وأرباحًا قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بلغت 4,968.1 مليون جم (+81% على أساس سنوي) وصافي ربح قدره 2,889.2 مليون جم (+80% على أساس سنوي) لعام 2025. وأشارت الشركة إلى أن هذه النتائج تمثل أعلى هامش ربحية في تاريخها، حيث بلغ هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 57.4%، وبلغ هامش صافي الربح 33.4%، مما يعكس استدامة نموذج أعمال الشركة ومرونته.

ملخص بيان الأرباح والخسائر

التغير مقارنة بالعام السابق	عام 2025	عام 2024	التغير مقارنة بالعام السابق	الربح الرابع 2025	الربح الرابع 2024	(ألف جم)
الإيرادات	8,651,478	5,510,620	55.6%	2,592,039	1,665,373	
الخدمات المصرفية	3,514,670	2,312,054	60.2%	1,150,316	717,900	
قبول المدفوعات	1,785,665	1,196,947	20.0%	489,632	408,065	
الوكالة المصرفية*	1,729,005	1,115,108	113.2%	660,684	309,835	
الخدمات المالية	2,382,015	1,013,634	102.0%	724,682	358,777	
المدفوعات الرقمية البديلة	2,008,281	1,708,038	6.9%	492,810	460,939	
حلول سلسلة الإمداد والتوريد	496,113	347,188	47.7%	138,621	93,839	
التكنولوجيا وأنشطة أخرى	250,399	129,706	152.4%	85,610	33,919	
مجمّل الربح	5,959,842	3,622,303	65.9%	1,791,480	1,080,034	
هامش مجمّل الربح	68.9%	65.7%	4.3 نقطة مئوية	69.1%	64.9%	
الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ¹	4,968,131	2,747,140	73.8%	1,508,056	867,737	
هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	57.4%	49.9%	6.1 نقطة مئوية	58.2%	52.1%	
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	3,100,654	1,749,062	70.4%	926,213	543,681	
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	2,889,189	1,606,652	70.7%	853,607	500,108	
هامش صافي الربح	33.4%	29.2%	2.9 نقطة مئوية	32.9%	30.0%	

* سجلت فوري إيرادات بقيمة 287 جم مليون من الحملات الترويجية الموسمية ضمن قطاع المحافظ خلال الربع الرابع من عام 2025.

1. الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامج تحفيز وثقة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات القادة غير المتعلقين بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية مثل المخصصات.

2. إيرادات الخدمات المالية تضم إيرادات قطاع التمويل للمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهي الصغر والتمويل الاستهلاكي والخدمات التأمينية والبطاقات مسبقة الدفع وصندوق السيولة النقدية، حيث تم إعادة تخصيص إيرادات تلك القطاعات ضمن بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل متناهي الصغر.

أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية (عام 2025)

- ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي قدره 57% إلى 8,651.5 مليون جم خلال العام المنتهي في 31 ديسمبر 2025، مما يعكس الأداء القوي لمختلف القطاعات الرئيسية.
- واصلت شركة فوري تنفيذ استراتيجيتها لتنويع مصادر الإيرادات خلال عام 2025، محققة نموًا سنويًا ملحوظًا في مختلف القطاعات. حقق قطاع الخدمات المصرفية نموًا قدره 52%، ليشكل 40.6% من إجمالي إيرادات العام السابق، وكذلك إيرادات قطاع الخدمات المالية بمعدل سنوي قدره 135% ليستحوذ على 27.5% من مجمل الإيرادات. وارتفعت إيرادات قطاع المدفوعات الرقيمة البديلة بواقع 17.6% مقابل العام السابق مشكلًا 23.2% من إجمالي إيرادات الفترة، في حين ارتفعت إيرادات حلول سلاسل الإمداد والتوريد بمعدل سنوي قدره 42.9% ليساهم بـ 5.7% فقط من إجمالي الإيرادات. وسجل قطاع التكنولوجيا وكذا القطاعات الأخرى، الذي شكل 2.9% من إجمالي الإيرادات، نموًا بواقع 93.1% مقارنة بالعام السابق.
- ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بواقع 56.8% على أساس سنوي إلى 943.6 مليار جم لعام 2025، ليوصل زخم النمو في ضوء التزام الشركة بتوسيع باقة خدماتها لتلبية مختلف احتياجات المستخدمين في شتى أنحاء الجمهورية.
- ارتفع إجمالي محفظة القروض القائمة عبر قطاعات التمويل متناهي الصغر والتمويل الاستهلاكي وكذلك المشروعات الصغيرة والمتوسطة بنسبة 82.6% على أساس سنوي إلى 5,696 مليون جم.
- شهدت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك نموًا بنسبة 80.8% على أساس سنوي خلال عام 2025 إلى 4,968.1 مليون جم، مما يعكس مرونة نموذج أعمال الشركة.
- ارتفع صافي الربح أيضًا بواقع 79.8% على أساس سنوي ليصل إلى 2,889.2 مليون جم.

كلمة الرئيس التنفيذي

يسعدني أن أعلن أن شركة فوري واصلت خلال الربع الرابع من عام 2025 مسارها التصاعدي بثبات، محققة نموًا تشغيليًا وماليًا لافتًا، إلى جانب تقدم ملحوظ في تنفيذ استراتيجيتها الرامية إلى تحقيق قيمة مستدامة وتنويع مصادر الإيرادات.

وقد سجلت الشركة نموًا قويًا في الإيرادات بنسبة 57% على أساس سنوي خلال عام 2025، في حين جاءت الربحية بنسق أسرع، حيث ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 80.8% مقارنة بالعام السابق، مع تحقيق هامش ربح قدره 57.4% بزيادة 7.6 نقطة مئوية. كما ارتفع صافي الربح بنسبة 79.8% على أساس سنوي، ليبلغ هامش صافي الربح 33.4%، بزيادة قدرها 4.2 نقطة مئوية.

وعلى صعيد أداء القطاعات الرئيسية خلال عام 2025، احتل قطاع الخدمات المالية صدارة المساهمة في معدل نمو إجمالي الإيرادات خلال الفترة، مساهمًا بنسبة 43.6% من معدل النمو على أساس سنوي، وحقق نموًا ملحوظًا بنسبة 135% على أساس سنوي، حيث واصلت فوري جني ثمار جهودها للتحول إلى مصرف رقمي متكامل "neobanking". وجاء قطاع الخدمات المصرفية في المرتبة الثانية من حيث المساهمة في نمو الإيرادات (38.0% من النمو على أساس سنوي). أما قطاع المدفوعات الرقيمة البديلة، أولى قطاعاتنا، فقد بلغت مساهمته بنسبة 9.6% فقط من نمو الإيرادات على أساس سنوي، وحقق نموًا جيدًا بنسبة 17.6% على أساس سنوي. وأخيرًا، حقق قطاع حلول سلاسل الإمداد والتوريد نموًا كبيرًا في الإيرادات بنسبة 42.9% على أساس سنوي.

كما ندعم قيام البنك المركزي المصري بالإطلاق الرسمي لخدمة نقاط البيع اللاتلامسية عبر الأجهزة الذكية (Soft POS) في فبراير 2026، وهو تطور كنا قد توقعناه بقوة، لاسيما بعد أن بعد أكملنا تطوير حلول نقاط البيع اللاتلامسية الخاصة بالشركة في عام 2024. ونتوقع أن يسهم ذلك في استقطاب المزيد من التجار، والتوسع في شبكة قبول المدفوعات الخاصة بالشركة، وخاصة ضمن قطاعات المشروعات الصغيرة والمتوسطة والصغيرة متناهية الصغر، بالإضافة للشرائح التي مازالت لا تتلقى الخدمات الكافية. ومن خلال إتاحة المدفوعات اللاتلامسية مباشرة عبر الهواتف الذكية المزودة بتقنية الاتصال قريب المدى (NFC)، تقلل الخدمة الحاجة إلى أجهزة نقاط البيع التقليدية، مما يساهم في خفض التكاليف وتبسيط إجراءات ضم التجار. ويعزز ذلك قدرتنا على التوسع بكفاءة أعلى، وزيادة حجم المعاملات، ودعم نمو الإيرادات القائمة على العملات. كما يتيح هذا الحل تعزيز قدرتنا في مجال تحليل البيانات، ودعم فرص بيع خدمات قيمة مضافة لأطراف أخرى مثل الإقراض الرقمي وبرامج حلول الولاء، إلى جانب تحسين المرونة التشغيلية من خلال نموذج يعتمد بالكامل على البرمجيات.

وخلال عام 2025، قامت فوري بتعزيز محفظة منتجاتها من خلال إطلاق مجموعة من المنتجات والخدمات الجديدة عبر مختلف القطاعات، مما يعزز مكانتنا كمنصة متكاملة للخدمات المالية. ففي قطاع استثمارات الأفراد، طرحت الشركة ثلاث منتجات استثمارية جديدة تشمل صندوق الاستثمار في الذهب، وصندوق مؤشر EGX30، وصندوقًا متوافقًا مع أحكام الشريعة الإسلامية. والجدير بالذكر أن صافي قيمة أصول صندوق النقد "فوري يومي" تجاوز 7 مليارات جم بنهاية عام 2025، مقارنةً بـ 1.2 مليار جم في عام 2024. وبالنسبة لعملاء المؤسسات، أطلقت فوري برنامج البطاقات المؤسسية

(Corporate Card) بهدف دعم إدارة المصروفات التشغيلية وتعزيز الكفاءة المالية. وفي قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، أطلقت الشركة خدمة الرواتب الرقمية، ومنتج التأمين الطبي الأول من نوعه في السوق المحلي، بالإضافة إلى خدمة "اشتر الآن وادفع لاحقاً للشركات" لتسهيل مدفوعات الموردين وتحسين دورة رأس المال التشغيلي.

وخلال عام 2025، عززنا قدراتنا في مجال تجربة العملاء لدعم النمو المتسارع لتطبيق MyFawry وقاعدة بطاقات المسبقة الدفع، حيث بلغ عدد البطاقات المصدرة 2.7 مليون بطاقة، بنمو سنوي قدره 172%. كما أسهمت التحسينات التي أجريناها على البنية التحتية لمركز الاتصال في تقليص زمن الاستجابة ورفع جودة الخدمة، مما عزز ثقة العملاء، وخفض معدلات فقدانهم، ودعم زيادة فترة تعامله مع الشركة، بينما نواصل تطوير عملياتنا ومحفظة منتجاتنا.

لقد نجحنا في ضم 120 ألف تاجر صغير إلى خدمة اشتر الآن وادفع لاحقاً للشركات (BNPL for Business) الخاصة بنا، مع حدود ائتمانية تتجاوز مليار جم، وقد عالجت الخدمة معاملات تزيد قيمتها على 10 مليارات جم منذ إطلاقها وحتى الآن. كما يغطي التأمين الطبي الجديد "صحتك فوري" أكثر من 350 ألف مستفيد، وخلال عام 2025 أصدرنا 1.1 مليون وثيقة تأمين رقمية عبر منصتنا، مقارنةً بـ 670 ألف وثيقة قبل عام، مما يؤكد الطلب المتزايد على حلولنا المالية.

فضلاً عن ذلك، وفي إطار جهودها لدعم الابتكار وتحسين تجربة العملاء، قامت فوري بتسخير قدراتها في مجال الذكاء الاصطناعي بإدخال تقنياته في عملياتها، وتوظيف أدواته في كتابة 35% من الأكواد الجديدة، مما يعزز وتيرة التطوير ويحسن من جودة المنتجات. كما تم تضمين تقنيات الذكاء الاصطناعي في استراتيجية التفاعل مع العملاء، بهدف تعزيز التخصيص ودعم الاحتفاظ بالعملاء وتحسين الدعم واكتساب عملاء جدد من خلال تفاعلات ذكية قائمة على البيانات. وفي هذا السياق، نتوقع إطلاق المساعد الذكي LLM-powered chatbot بنهاية العام، في خطوة تؤكد التزامها باعتماد الذكاء الاصطناعي كركيزة استراتيجية ومحرك أساسي للنمو المستدام وتعظيم قيمة العملاء.

وأخيراً، وخلال هذه المرحلة من التوسعات، نجحت الشركة في الالتزام بنهج منضبط لدعم النمو وتطوير مصادر متنوعة للإيرادات، وتحقيق أقصى قيمة خلال فترة تعامل العميل مع الشركة، وفرض ضوابط صارمة على التكاليف للحفاظ على عوائد استثمار قوية. ويعكس أداء الشركة خلال هذا الربع استراتيجية متوازنة تجمع بين الابتكار والتنفيذ، مع بناء أساس قوي ومرن للنمو المستدام.

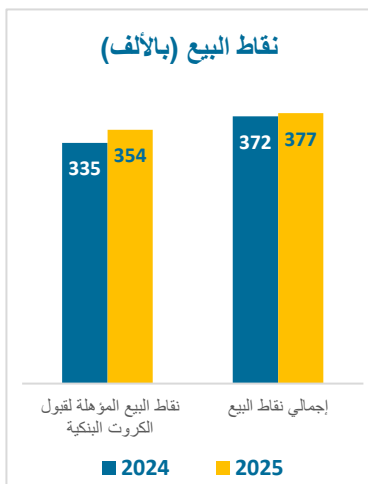
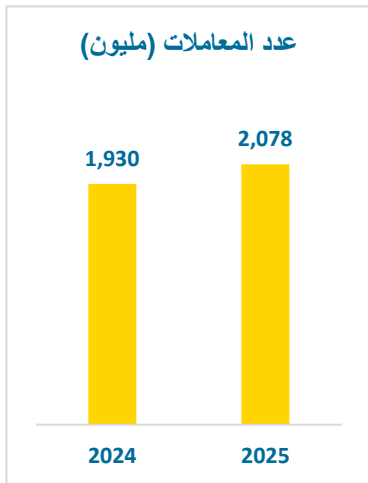
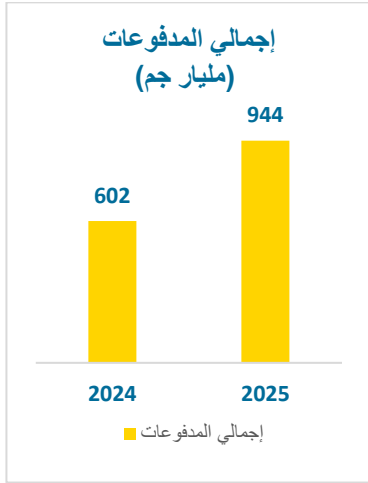
مهندس أشرف صبري
الرئيس التنفيذي

تطور الأداء التشغيلي

المؤشرات التشغيلية	عام 2024	عام 2025	التغير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (مليون)	53.1	54.8	3.2%
عدد البطاقات مسبقة الدفع المصدرة (ألف)	1,004.4	2,730.9	172.0%
إجمالي عدد نقاط البيع (ألف)	372.4	376.6	1.1%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (ألف)	335.2	353.5	5.5%
البنوك المتعاقد مع الشركة	36	36	n/a
عدد تحميلات تطبيق myFawry (ألف)	17,340	24,169	39.4%
عدد الخدمات المقدمة	3,708	4,530	22.2%
عدد المعاملات (مليون)	1,930	2,078	7.7%
عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون)	240	393	63.5%
قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جم)	486,312.2	835,466.6	71.8%
إجمالي المدفوعات (مليون جم)	601,723.1	943,632.7	56.8%

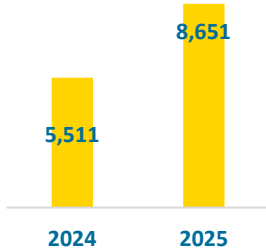
ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي قدره 56.8% إلى 943.6 مليار جم خلال عام 2025، مقابل 601.7 مليار جم في عام 2024

- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها 2,078 مليون معاملة خلال عام 2025، بزيادة سنوية قدرها 7.7% مقابل 1,930 مليون معاملة خلال عام 2024.
- استقر عدد نقاط البيع التابعة للشركة بشكل نسبي على أساس سنوي لبيبلغ 377 ألف نقطة خلال عام 2025، ورغم ذلك، ارتفع حجم العمليات المنفذة عبر الشبكة، مما يعكس الجهود الحثيثة التي تبذلها الشركة لتزويد شركائها بأحدث تقنيات نقاط البيع.
- بلغ عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية بشبكة فوري 354 ألف نقطة بيع خلال عام 2025، بمعدل نمو سنوي قدره 5.5% مقابل 335 ألف نقطة بيع خلال عام 2024. وتساهم نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية في تمكين التجار وأصحاب الأعمال الصغيرة من قبول طرق الدفع المتنوعة، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية.
- بلغ عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول 393 مليون معاملة خلال عام 2025، وهو نمو سنوي مذهل بواقع 63.5% مقابل 240 مليون معاملة خلال عام 2024. كما ارتفع إجمالي قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي قدره 71.8% إلى 835 مليار جم تقريباً خلال عام 2025، مقابل 486 مليار جم خلال عام 2024.
- ارتفع إجمالي عدد تحميلات تطبيق myFawry بمعدل سنوي قدره 39.4% لبيبلغ 24.2 مليون مرة خلال عام 2025، مقابل 17.3 مليون مرة خلال عام 2024. ويعود هذا الأداء القوي إلى توسع الشركة في منتجاتها الموجهة للأفراد، من خلال إدراج صناديق جديدة ضمن محفظة الاستثمارات تشمل صندوق مؤشر EGX30، وصندوق الذهب، وصندوقاً متوافقاً مع أحكام الشريعة الإسلامية، مما أتاح للعملاء خيارات أوسع للدخار والاستثمار. كما عملت الشركة على تطوير بطاقة (Yellow Card) من خلال تعزيز برامج المكافآت والمزايا وإطلاق عروض حصرية تمنح العملاء تجربة مالية أكثر ثراءً وتميزاً. ومن خلال تصميم مبتكر قائم على سهولة الاستخدام وحلول مدعومة بالذكاء الاصطناعي للتخصيص الذكي، تواصلت الشركة تعزيز تفاعل العملاء، وترسيخ الولاء للعلامة التجارية، ووضع معايير جديدة للراحة المالية وجودة التجربة المصرفية الرقمية.
- ارتفع إجمالي قيمة معاملات تطبيق myFawry بواقع 50.9% إلى 40.4 مليار جم خلال عام 2025، مقابل 26.8 مليار جم خلال عام 2024. ويعكس ذلك زيادة إقبال المستهلكين على استخدام المدفوعات الرقمية، بدعم من مواصلة فوري تحسين تجربة المستخدم وتوسيع نطاق خدماتها.
- وبنهاية الربع الرابع من عام 2025، بلغ إجمالي عدد البطاقات مسبقة الدفع الصادرة عن الشركة 2.7 مليون بطاقة، بنمو قدره 172% مقارنة بعام 2024، وبما يعادل 7-8% من حجم السوق.

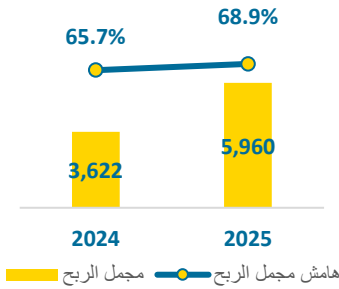


تطور الأداء المالي

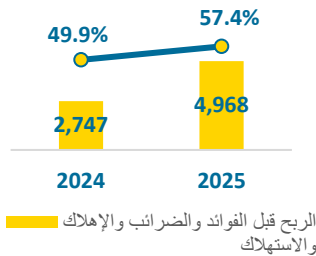
إجمالي الإيرادات (مليون جم)



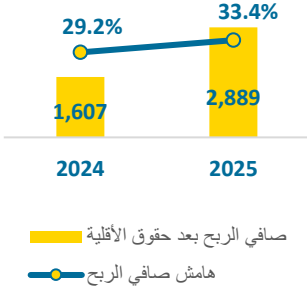
مجموع الربح (مليون جم)



الربح التشغيلي قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (مليون جم)



صافي الربح بعد حقوق الأقلية (مليون جم)



بلغ إجمالي الإيرادات 8,651.5 مليون جم خلال عام 2025، بنمو سنوي قدره 57.0% مقابل 5,510.6 مليون جم خلال عام 2024. ويأتي هذا النمو القوي مدفوعاً بشكل رئيسي بالتوسع الذي أحرزته الشركة بالقطاعات الرئيسية خلال الفترة، وفي مقدمتها قطاع الخدمات المصرفية، وكذلك قطاع الخدمات المالية، مما يعكس نجاح الشركة في تنويع مصادر الإيرادات. وعلى أساس ربعي، حققت الشركة إجمالي إيرادات بقيمة 2,592.0 مليون جم، بارتفاع سنوي قدره 55.6% للربع الرابع من عام 2025.

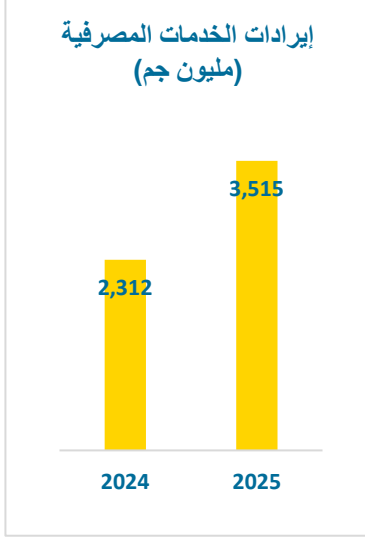
بلغ مجمل الربح 5,959.8 مليون جم تقريباً خلال عام 2025، بزيادة سنوية قدرها 64.5% مقابل 3,622.3 مليون جم تقريباً خلال عام 2024، مصحوباً بارتفاع هامش مجمل الربح إلى 68.9% مقابل 65.7% خلال عام 2024. ويرجع تحسن مستويات الربحية إلى نمو الإيرادات والتوسع بالقطاعات الرئيسية، فضلاً عن نجاح إستراتيجية الشركة لتنويع مصادر الإيرادات وجهودها لتعزيز التكامل بين قطاعاتها وخفض التكاليف. وعلى أساس ربعي، بلغ مجمل الربح 1,791.5 مليون جم للربع الرابع من عام 2025، بزيادة سنوية قدرها 65.9%، كما ارتفع هامش مجمل الربح لنفس الفترة إلى 69.1% مقابل 64.9% لنفس الفترة من عام 2024.

ارتفع الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي مذهل قدره 80.8% إلى 4,968.1 مليون جم خلال عام 2025، مقابل 2,747.1 مليون جم عام 2024. وصاحب ذلك نمو هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بواقع 7.6 نقطة مئوية ليسجل 57.4% خلال عام 2025، مما يعكس كفاءة التدابير التي اتخذتها الشركة لخفض التكاليف وتحسين الكفاءة التشغيلية. وعلى أساس ربعي، بلغ الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 1,508.1 مليون جم للربع الرابع من عام 2025، بارتفاع قدره 73.8% على أساس سنوي، بينما بلغ هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 58.2%.

بلغ صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية 2,889.2 مليون جم خلال عام 2025 بنمو سنوي قدره 79.8%، مقابل 1,606.7 مليون جم خلال عام 2024. وصاحب ذلك ارتفاع هامش صافي الربح بواقع 4.2 نقطة مئوية على أساس سنوي ليسجل 33.4% خلال عام 2025، صعوداً من 29.2% خلال عام 2024. وعلى أساس ربعي، ارتفع صافي الربح بواقع 70.7% على أساس سنوي إلى 853.6 مليون جم للربع الرابع من عام 2025، مقابل 500.1 مليون جم للربع الرابع من عام 2024، ليصاحبه ارتفاع هامش صافي الربح بواقع 2.9 نقطة مئوية مقارنة بالعام السابق إلى 32.9% خلال الربع.

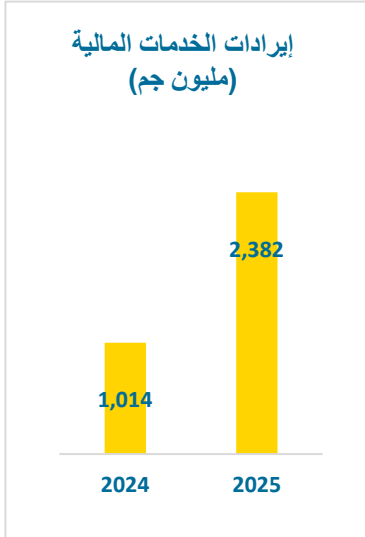
نظرة عامة على أداء القطاعات

قطاع الخدمات المصرفية – 40.6% من الإيرادات



- حقق قطاع الخدمات المصرفية إيرادات بواقع 3,514.7 مليون جم خلال عام 2025، بزيادة سنوية قدرها 52.0% مقابل 2,312.1 مليون جم عام 2024، مدفوعًا بالأداء القوي لقطاعي الوكالة المصرفية وقبول المدفوعات. كما ارتفع إجمالي قيمة مدفوعات الخدمات المصرفية بمعدل سنوي قدره 72.9% إلى 643.4 مليار جم عام 2025. وعلى أساس ربعي، بلغت إيرادات القطاع 1,150.3 مليون جم للربع الرابع من عام 2025، بزيادة سنوية قدرها 60.2%، في حين ارتفع إجمالي المدفوعات بزيادة سنوية قدرها 85.7% إلى 224.7 مليار جم.
- سجلت فوري إيرادات بقيمة 287 مليون جم من الحملات الترويجية الموسمية ضمن قطاع المحافظ خلال الربع الرابع من عام 2025، ما انعكس إيجابًا على أنشطة الوكالة المصرفية.
 - ارتفعت إيرادات أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي قدره 55.1% إلى 1,729.0 مليون جم خلال عام 2025. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات لأنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي قدره 72.5% إلى 352.8 مليار جم خلال عام 2025.
 - بلغت إيرادات أنشطة قبول المدفوعات بشركة فوري 1,785.7 مليون جم خلال عام 2025، بنمو قدره 49.2% مقابل 1,196.9 مليون جم خلال عام 2024. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة بواقع 73.4% إلى 290.6 مليار جم خلال عام 2025، مقابل 167.6 مليار جم خلال عام 2024.

قطاع الخدمات المالية – 27.5% من الإيرادات

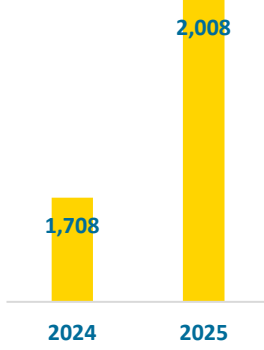


- نجحت فوري في تنويع باقة خدماتها لتتضمن مجموعة من الخدمات المالية، بما في ذلك خدمات التمويل للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وكذلك التمويل متناهي الصغر، والتمويل الاستهلاكي (الشراء الآن والدفع لاحقًا)، وخدمات الوساطة المالية، وبطاقة myFawry مسبقة الدفع وحوالد صناديق سوق المال.
- تضاعفت إيرادات القطاع لتسجل 2,382.0 مليون جم خلال عام 2025، مقابل 1,013.6 مليون جم خلال عام 2024، مدفوعة بالتوسعات الاستراتيجية في مجالات التمويل الاستهلاكي، ووساطة التأمين، وبطاقات الدفع المسبق، وصناديق سوق المال.
- تجاوز إجمالي القروض القائمة بمحفظة فوري لتمويل المشروعات والمتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر 2,811 مليون جم كما في 31 ديسمبر 2025، بزيادة سنوية قدرها 34.1%، مقابل 2,096 مليون جم خلال عام 2024.
- نجح قطاع التمويل الاستهلاكي (الشراء الآن والدفع لاحقًا) في الحفاظ على مسار نموه، حيث بلغت قيمة محفظة القروض 2,885 مليون جم كما في 31 ديسمبر 2025، مقابل 1,023 مليون جم عام 2024.
- ارتفعت إيرادات الوساطة التأمينية إلى 67.2 مليون جم خلال عام 2025، بنمو سنوي قدره 89.8%.

قطاع المدفوعات الرقمية البديلة – 23.2% من الإيرادات

- ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة بمعدل سنوي قدره 17.6% إلى 2,008.3 مليون جم لعام 2025، مقابل 1,708.0 مليون جم عام 2024. وعلى أساس ربعي، ارتفعت إيرادات القطاع للربع الرابع من عام 2025 بواقع 6.9% مقارنة بالعام السابق إلى 492.8 مليون جم.
- لا يعد قطاع المدفوعات الرقمية البديلة المساهم الأكبر في إيرادات فوري، حيث حققت الشركة نموًا في القطاعات الأخرى، مما يؤكد بشكل أكبر على التطور المستمر لنموذج أعمالها نحو نموذج النظام البيئي الذي يحقق التكامل بين مجموعة متنوعة من الخدمات ذات القيمة المضافة. وساهم نمو هذا القطاع بواقع 9.6% من الزيادة السنوية في إجمالي إيرادات فوري لعام 2025.

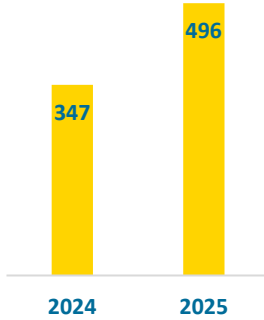
إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (مليون جم)



حلول سلسلة الإمداد والتوريد – 5.7% من الإيرادات

- تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التوافق الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية والشركات الصناعية وشركات التجارة الإلكترونية. وقد بلغت إيرادات القطاع 496.1 مليون جم خلال عام 2025، بزيادة سنوية قدرها 42.9%، مقابل 347.2 مليون جم خلال عام 2024. وعلى أساس ربعي، بلغت إيرادات القطاع 138.6 مليون جم للربع الرابع من عام 2025، بزيادة قدرها 47.7% مقابل 93.8 مليون جم في نفس الفترة من عام 2024.

إيرادات حلول سلاسل الإمداد (مليون جم)



-انتهى-

نبذة مختصرة عن فوري

بيانات الاتصال

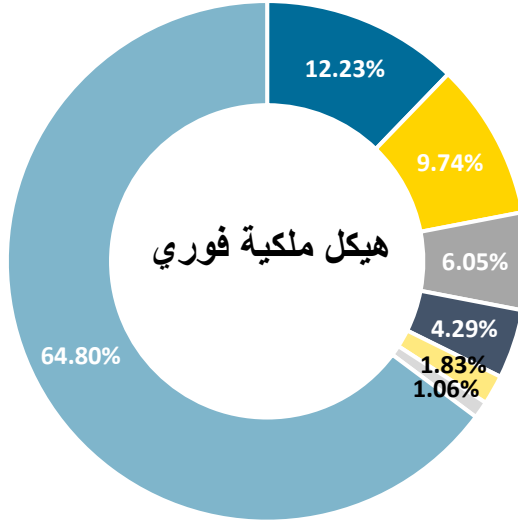
لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

حسن عبد الجليل

مدير علاقات المستثمرين

investor.relations@fawry.com

مبنى 221 - F12 - المنطقة المالية - القرية
الذكية



- ألفا أوريكس ليميتد
- بنك مصر
- البنك الأهلي المصري
- مندوق المؤسسة المصرية الأمريكية
- ريسبونسابلتي للاستثمار
- أسهم برنامج تحفيز وإثابة العاملين
- التداول الحر

As of 31/1/2025

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. من خلال شبكة تضم 36 بنكا، إلى جانب منصتها الرقمية وأكثر من 377 ألف وكيل في جميع أنحاء البلاد، تقوم فوري بمعالجة أكثر من 6 ملايين معاملة يوميا، وتخدم ما يُقدَّر بنحو 54.8 مليون مستخدم شهريا.

للمزيد، يرجى زيارة: www.fawry.com