

فوري تعلن النتائج المالية للنصف الأول من عام 2025

حققت فوري خلال النصف الأول من عام 2025 ارتفاعاً في الإيرادات بواقع 63.8% على أساس سنوي وزيادة في صافي الربح بواقع الضعف مقارنة بالعام السابق، بدعم من التوسعات الاستراتيجية التي أحرزتها في مختلف قطاعاتها، وكفاءة التدابير التي اتخذتها لخفض التكاليف.

أبرز المؤشرات الرئيسية للنصف الأول من عام 2025

<p>الإيرادات</p> <p>3,765.5 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 63.8%</p>	<p>مجمّل الربح</p> <p>2,567.0 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 69.2% / هامش مجمل الربح 68.2%</p>	<p>إجمالي المدفوعات</p> <p>385,949 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 57.6%</p>
<p>الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد الضرائب والإهلاك والاستهلاك¹</p> <p>2,115.1 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 96.4% / هامش الربح التشغيلي 56.2%</p>	<p>صافي الربح</p> <p>1,257.0 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 99.9% / هامش صافي الربح 33.4%</p>	<p>إجمالي محفظة القروض</p> <p>3,859.7 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 121.0%</p>

14 أغسطس 2025 - أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRY.CA) -وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر- عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2025، حيث حققت الشركة إيرادات بواقع 3,765.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2025، بارتفاع قدره 63.8% مقارنة بالعام السابق. وجاء نمو الإيرادات بدعم من جهود الشركة المستمرة لتنوع باقة خدماتها، فضلاً عن نجاح التدابير التي اتخذتها لخفض هيكل التكاليف، مما أدى إلى ارتفاع هامش الربحية بالإضافة لنمو صافي الربح بواقع 99.9% ليصل إلى 1,257.0 مليون جنيه خلال الفترة. وبلغ صافي الربح 651.6 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2025، بزيادة سنوية قدرها 102.6%، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى 33.1%.

ملخص بيان الأرباح والخسائر - الربع الثاني عام 2025

(ألف جنيه)	الربع الثاني 2024	الربع الأول 2025	الربع الثاني 2025	مقارنة بالعام السابق	مقارنة بالربع السابق
إجمالي الإيرادات	1,212,174	1,794,765	1,970,717	62.6%	9.8%
الخدمات المصرفية	475,162	712,209	733,411	54.3%	3.0%
قبول المدفوعات	249,021	382,799	430,683	73.0%	12.5%
الوكالة المصرفية	226,141	329,410	302,728	33.9%	-8.1%
الخدمات المالية	203,501	460,215	562,325	176.3%	22.2%
المدفوعات الرقمية البديلة	410,266	461,960	505,733	23.3%	9.5%
حلول سلسلة الإمداد والتوريد	84,433	102,304	119,491	41.5%	16.8%
التكنولوجيا وأنشطة أخرى	38,812	58,077	49,757	28.2%	-14.3%
مجمّل الربح	801,545	1,214,290	1,352,753	68.8%	11.4%
هامش مجمل الربح	66.1%	67.7%	68.6%	2.5 نقطة مئوية	1.0 نقطة مئوية
الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ¹	570,176	1,002,396	1,112,704	95.2%	11.0%
هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	47.0%	55.9%	56.5%	9.4 نقطة مئوية	0.6 نقطة مئوية
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	352,193	641,668	693,367	96.9%	8.1%
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	321,682	605,378	651,586	102.6%	7.6%
هامش صافي الربح	26.5%	33.7%	33.1%	6.5 نقطة مئوية	-0.7 نقطة مئوية

1 الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرامج تحفيز وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلقة بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية مثل المخصصات.

2 - إيرادات الخدمات المالية تضم إيرادات قطاع التمويل المشروعة المتوسطة والصغيرة ومتناهي الصغر والتمويل الاستهلاكي والخدمات التأمينية والبطاقات مسبقة الدفع وصندوق السيولة النقدية، حيث تم إعادة تخصيص إيرادات تلك القطاعات ضمن بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل متناهي الصغر.

ملخص بيان الأرباح والخسائر – النصف الأول 2025

(ألف جنيه)	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	مقارنة بالعام السابق
إجمالي الإيرادات	3,765,482	2,299,365	63.8%
الخدمات المصرفية	1,445,620	932,103	55.1%
قبول المدفوعات	813,482	476,453	70.7%
الوكالة المصرفية	632,138	455,649	38.7%
الخدمات المالية	1,022,540	377,689	170.7%
المدفوعات الرقمية البديلة	967,693	765,103	26.5%
حلول سلسلة الإمداد والتوريد	221,795	160,072	38.6%
التكنولوجيا وأنشطة أخرى	107,835	64,398	67.5%
مجموع الربح	2,567,043	1,517,164	69.2%
هامش مجمل الربح	68.2%	66.0%	2.2 نقطة مئوية
الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ¹	2,115,101	1,076,791	96.4%
هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	56.2%	46.8%	9.3 نقطة مئوية
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	1,335,034	685,912	94.6%
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	1,256,964	628,772	99.9%
هامش صافي الربح	33.4%	27.3%	6.0 نقطة مئوية

1 الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً للمعايير المحاسبية المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرامج تحفيز وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلقة بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية مثل المخصصات.

2 - إيرادات الخدمات المالية تضم إيرادات قطاع التمويل المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهي الصغر والتمويل الاستهلاكي والخدمات التأمينية والبطاقات مسبقة الدفع وصندوق السيولة النقدية، حيث تم إعادة تخصيص إيرادات تلك القطاعات ضمن بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل متناهي الصغر.

أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية

- ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي قدره 63.8% إلى قرابة 3,765.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2025، مما يعكس الأداء القوي لمختلف القطاعات الرئيسية.
- واصلت شركة فوري تنفيذ استراتيجيتها لتنويع مصادر الإيرادات خلال النصف الأول من عام 2025، محققة نمواً سنوياً ملحوظاً في مختلف القطاعات. فقد حقق قطاع الخدمات المصرفية، الذي أصبح أكبر مساهم في إيرادات الشركة، نمواً بنسبة 55.1%، ليشكل 38.4% من إجمالي الإيرادات خلال الفترة. وسجل قطاع الخدمات المالية أعلى معدل للنمو، بواقع 170.7% ليشكل 27.2% من إجمالي الإيرادات. وفي المقابل، حافظ قطاع المدفوعات الرقمية البديلة على أداء قوي بنمو سنوي قدره 26.5%، مساهماً بنسبة 25.7% من إجمالي الإيرادات، بعد أن كان القطاع الأكبر من حيث الإيرادات قبل عامين، ليصبح حالياً ثالث أكبر القطاعات. كما حقق قطاع حلول سلسلة الإمداد والتوريد نمواً بنسبة 38.6%، مشكلاً 5.9% من إجمالي الإيرادات، في حين سجل قطاع التكنولوجيا وغيرها من القطاعات نمواً بنسبة 67.5%، مساهماً بنسبة 2.9%.
- ارتفع إجمالي محفظة القروض عبر قطاعات التمويل متناهي الصغر والمشروعات الصغيرة والمتوسطة والتمويل الاستهلاكي بنسبة 121.0% على أساس سنوي، ليصل إلى 3,859.7 مليون جنيه.
- ارتفع الربح التشغيلي قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك خلال النصف الأول من عام 2025 بقرابة الضعف ليبلغ 2,115.1 مليون جنيه، مما يعكس نجاح شركة فوري في توسيع نطاق عملياتها، مع الاستفادة من أوجه التكامل بين الخدمات، وإدارة الخزينة على النحو الأمثل، وتعزيز كفاءة التكاليف.
- ارتفع صافي الربح بنسبة 99.9% على أساس سنوي ليصل إلى 1,257.0 مليون جنيه، مدعوماً بنمو الإيرادات وتحسن هوامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، مما يبرز قوة الرافعة التشغيلية للشركة.
- واصل إجمالي قيمة المدفوعات مساره التصاعدي بقوة، مرتفعاً بنسبة 57.6% على أساس سنوي لتصل إلى 385.9 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2025. وقد جاء هذا النمو مدفوعاً بنجاح شركة فوري في توسيع محفظة خدماتها لتلبية احتياجات قاعدة واسعة ومتنوعة من المستخدمين في مختلف أنحاء الجمهورية.

كلمة الرئيس التنفيذي

يسعدني أن أعلن أن فوري قد واصلت مسار النمو خلال الربع الثاني من عام 2025، وحققت نموًا تشغيليًا وماليًا مذهلاً، كما أحرزت تقدمًا ملحوظًا على صعيد استراتيجيتها لخلق قيمة مستدامة ولتنويع مصادر إيراداتها. وإجمالاً، سجلت إيرادات الشركة نموًا قويًا بنسبة 62.6% على أساس سنوي للربع الثاني من عام 2025، فيما ظلت الربحية عند مستويات جيدة بهامش ربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بلغ 56.5% (+9.4 نقطة مئوية)، وارتفع صافي الربح بنسبة 102.6%، كما تحسنت هوامش الربحية بواقع 6.5 نقطة مئوية إلى 33.1%.

وعلى صعيد أداء القطاعات الرئيسية، احتل قطاع الخدمات المالية صدارة المساهمة في معدل نمو إجمالي الإيرادات خلال الربع الثاني 2025، مساهمًا بنسبة 47.3% من إجمالي النمو على أساس سنوي، وحقق نموًا ملحوظًا بنسبة 176.3% على أساس سنوي، حيث واصلت فوري جني ثمار جهودها للتحويل إلى مصرف رقمي متكامل "neobanking". وجاء قطاع الخدمات المصرفية في المرتبة الثانية من حيث المساهمة في نمو الإيرادات (34.0% من النمو على أساس سنوي)، مما يعكس التزامنا بتنويع مصادر الدخل. أما قطاع المدفوعات الرقمية البديلة، ورغم مساهمته بنسبة 12.6% فقط من نمو الإيرادات على أساس سنوي، فقد حقق نموًا جيدًا بنسبة 23.3% على أساس سنوي، مما يعكس دوره الحيوي في تعزيز التكامل بين أنشطة الشركة، وكذلك قدرته على النمو بالتوازي مع نمو أعمال مختلف القطاعات الأخرى. وأخيرًا، حقق قطاع حلول سلاسل الإمداد والتوريد نموًا كبيرًا في الإيرادات بنسبة 41.5%، في ضوء التكامل الناجح بين مجموعة الخدمات المتنوعة ذات القيمة المضافة التي تقدمها الشركة بجانب قطاعاتها الرئيسية.

بالنسبة للمستهلكين، نواصل التزامنا بتقديم **السهولة والثقة** ومجموعة واسعة من الخدمات المالية المتاحة. يتطور تطبيق **myFawry** ليصبح مركزًا متكاملًا للخدمات المالية الشخصية، حيث يتيح سداد الفواتير، وشحن الرصيد، وخدمات المحافظ الرقمية، بالإضافة إلى حلول الإفراض والتأمين. وخلال هذا الربع، قمنا بتوسيع محفظة الاستثمارات لدينا لتشمل **صندوق EGX30**، وصندوق الذهب، وصندوقًا متوافقًا مع أحكام الشريعة الإسلامية، إلى جانب صندوق السوق النقدي، مما يمنح العملاء أدوات متنوعة للدخار والاستثمار. وفي الوقت نفسه، قمنا بترقية برنامج **البطاقة الصفراء** ليشمل المزيد من المكافآت والمزايا والعروض الحصرية. ومن خلال المزج بين التصميم السلس والتجربة الشخصية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، نعزز تفاعل العملاء، ونقوي ولاءهم، ونرسم معايير جديدة للراحة المالية اليومية.

بالنسبة لتجار التجزئة، نواصل التزامنا بتوفير الأدوات التي تزيد المبيعات، وتحسن الكفاءة التشغيلية، وتدعم النمو المستدام. تخدم خدمة **"اشتر الآن وادفع لاحقًا للأعمال (BNPL)"** حاليًا 120,000 تاجر، مع وصول حجم المشتريات إلى **5 مليارات جنيه مصري**. وتساعد هذه الحلول التمويلية للتدفق النقدي التجاري على توسيع أعمالهم وتلبية احتياجات العملاء بشكل أكثر فعالية. كما أطلقنا بشكل تجريبي تطبيق **"أردرك فوري"**، وهو سوق مخصص يربط بين التجار والموردين. وعلى الرغم من أنه لا يزال في مرحلته التجريبية، فإن محفظة خدماتنا المتنامية تمكن التجار من توسيع عروضهم، وجذب المزيد من العملاء، وإدارة عملياتهم بكفاءة أكبر.

بالنسبة لعملاء الشركات، أطلقنا **Fawry Business**، وهي منصة متكاملة لإدارة التحصيلات والمدفوعات والمصروفات. تضم المنصة برنامج بطاقات الشركات لتبسيط مدفوعات النفقات وتحسين التحكم في التكاليف، وحلًا لإدارة الرواتب مدمجًا مع **myFawry**، بالإضافة إلى نظام تخطيط موارد المؤسسات (ERP) الذي استحوذنا عليه مؤخرًا. ومع أدوات موحدة لإدارة التدفق النقدي، والتحصيلات، ومدفوعات الموردين، تمكن **Fawry Business** الشركات من تحقيق النمو وتحسين عملياتها المالية في آن واحد. وهذا يعزز مكانتنا كشريك استراتيجي للمؤسسات الكبرى التي تسعى لتحقيق كفاءة أكبر وتوسيع أعمالها.

كما أود الإشارة إلى إنجازات الشركة هذا العام في مجال التمويل، حيث حقق إجمالي محفظة القروض نموًا بنسبة 121.0% على أساس سنوي إلى 3,859.7 مليون جنيه كما في 30 يونيو 2025، رغم بيع واستهلاك جزء من المحفظة في إطار عملية إصدار سندات التوريد التي أتمتها الشركة خلال الربع. ومن الجدير بالذكر أن شركتنا التابعة والمملوكة بالكامل "فوري للتمويل متناهي الصغر للمشروعات الصغيرة والمتوسطة" قد حصلت رسمياً على ترخيص ممارسة أنشطة التمويل الإسلامي من الهيئة العامة للرقابة المالية، وهو ما يمثل توسعاً مذهلاً في أنشطة ومحفظة أعمال الشركة، مما يتيح لها تقديم حلول مالية متوافقة مع الشريعة الإسلامية لتلبية الطلب المتزايد على التمويل الإسلامي في مصر.

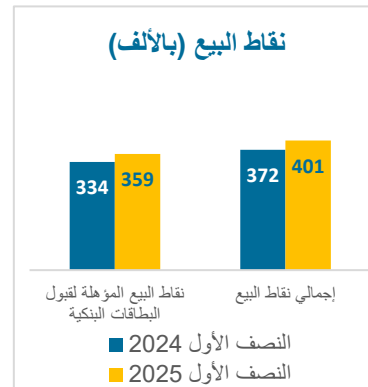
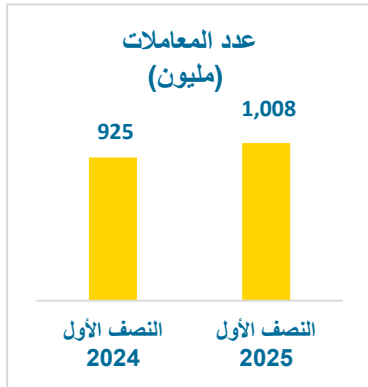
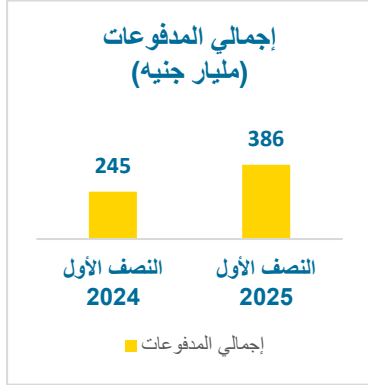
نحن نبذل قصارى جهدنا لتعظيم القيمة الكاملة لأصولنا في قطاع التكنولوجيا وتعزيز قدراتنا التكنولوجية، حيث حققنا نجاحًا مذهلاً. ارتفعت إيرادات قطاع التكنولوجيا بنسبة 28.2% على أساس سنوي، وهو ما يعكس زخم النمو ويؤكد الإمكانيات التجارية لمنصتنا. وبينما

نتقدم خلال عام 2025، يظل تركيز الشركة منصّبًا على تعزيز الابتكار وحلول التكنولوجيا المالية كمحرك للنمو على المدى البعيد وكذلك التوسع بباقة خدماتها لتنوع مصادر إيراداتها وكذلك تطوير استراتيجيتها.

كما أود التأكيد على التزامنا بتسخير قدراتنا في مجالي البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي لتنفيذ عدة وظائف حيوية تتضمن تخصيص التواصل مع العملاء بما يتناسب مع احتياجاتهم وتفضيلاتهم الفردية، ومكافحة الاحتيال، واتخاذ قرارات الائتمان، تقييم الجدارة الائتمانية، وكذلك الإنشاء التلقائي للأكواد البرمجية. جميع هذه التطبيقات صُممت خصيصًا لتعزيز تجربة العملاء، ودعم الاستراتيجية القائمة على البيانات، وتحقيق الكفاءة التشغيلية واسعة النطاق.

مهندس أشرف صبري
الرئيس التنفيذي

تطور الأداء التشغيلي



المؤشرات التشغيلية	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	التغير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (مليون)	54.1	52.5	3.0%
إجمالي عدد نقاط البيع (ألف)	401.0	371.9	7.8%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (ألف)	358.6	333.8	7.4%
البنوك المتعاقدة مع الشركة	36	36	n/a
عدد تحميلات تطبيق myFawry (ألف)	20,422	14,456	41.3%
عدد الخدمات المقدمة	4,046	3,432	17.9%
عدد المعاملات (مليون)	1,008	925	8.9%
عدد معاملات محافظة الهاتف المحمول (مليون)	169	102	66.0%
قيمة معاملات محافظة الهاتف المحمول (مليون جنيه)	322,844.1	171,270.8	88.5%
إجمالي المدفوعات (مليون جنيه)	385,948.5	244,843.6	57.6%

ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي قدره 57.6% إلى 385.9 مليار جنيه، مقابل 244.8 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2024.

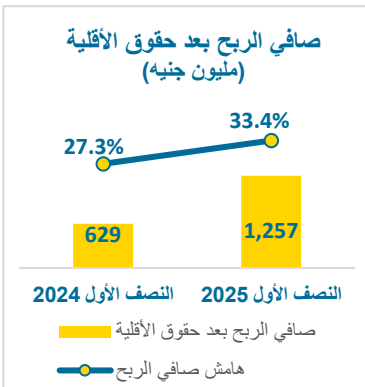
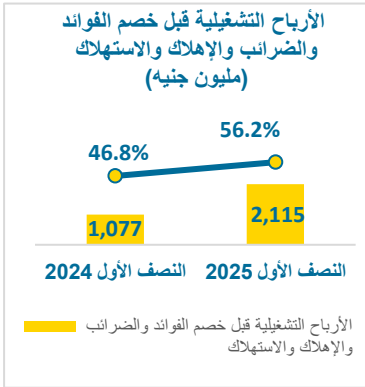
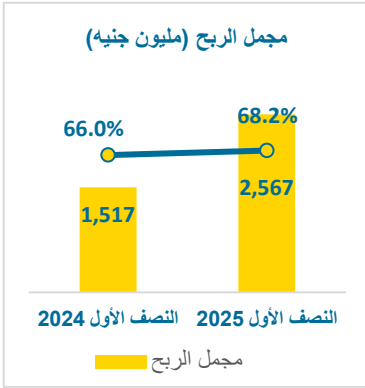
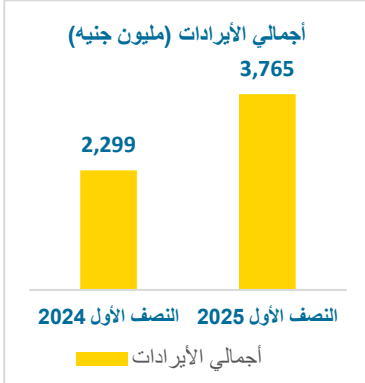
- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها 1,008 مليون معاملة خلال النصف الأول من عام 2025، بزيادة سنوية قدرها 8.9% مقابل 925 مليون معاملة خلال نفس الفترة من العام السابق.

- ارتفع عدد نقاط البيع بزيادة سنوية قدرها 7.8% إلى 401 ألف نقطة بيع خلال النصف الأول من عام 2025، مقابل 372 ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من العام السابق، مما يعكس الجهود الحثيثة التي تبذلها الشركة لتزويد شركائها بأحدث تقنيات نقاط البيع.

- بلغ عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية بشبكة فوري 358.6 ألف نقطة بيع خلال النصف الأول من عام 2025، بمعدل نمو سنوي قدره 7.4% مقابل 333.8 ألف نقطة بيع خلال فترة المقارنة من العام السابق. وتساهم نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية في تمكين التجار وأصحاب الأعمال الصغيرة من قبول طرق الدفع المتنوعة، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية.

- بلغ عدد معاملات محافظة الهاتف المحمول 169 مليون معاملة خلال النصف الأول من عام 2025، وهو نمو سنوي مذهل بواقع 66.0% مقابل 102 مليون معاملة خلال نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع إجمالي قيمة معاملات محافظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي قدره 88.5% إلى 322.8 مليار جنيه تقريباً خلال النصف الأول من عام 2025، مقابل 171.3 مليار جنيه خلال فترة المقارنة من العام السابق.

- ارتفع إجمالي عدد تحميلات تطبيق myFawry بمعدل سنوي قدره 41.3% ليلعب 20.4 مليون مرة خلال النصف الأول من عام 2025، مقابل 14.5 مليون مرة خلال النصف الأول من عام 2024. خلال هذا الربع، وسّعنا عروضنا للمستهلكين من خلال إضافة صندوق EGX30، وصندوق الذهب، وصندوقاً متوافقاً مع الشريعة الإسلامية إلى محافظة استثمارنا، ما يوفّر للعملاء خيارات أوسع للدخار والاستثمار. كذلك، قمنا بتعزيز برنامج البطاقة الصفراء بمكافآت أكبر، ومزايا



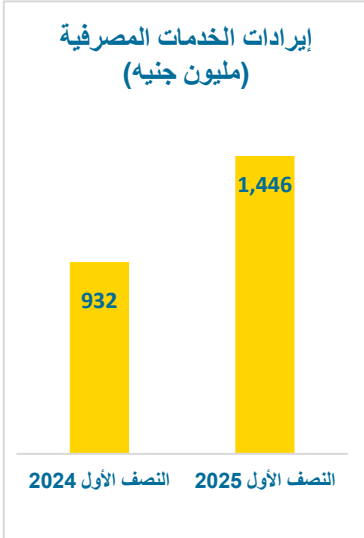
إضافية، وعروض حصرية. ومن خلال التصميم السلس والتجربة المخصصة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، نعزز تفاعل العملاء، ونقوي ولاءهم، ونرسخ معايير جديدة للراحة المالية.

- ارتفع إجمالي قيمة معاملات تطبيق myFawry بأكثر من الضعف إلى 28.5 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2025، بمعدل سنوي قدره 115.3% مقابل 13.2 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك زيادة إقبال المستهلكين على استخدام المدفوعات الرقمية، بدعم من مواصلة فوري تحسين تجربة المستخدم وتوسيع نطاق خدماتها.
- تلتزم الشركة بتنويع باقة خدماتها لتلبية احتياجات مجموعة واسعة من المستخدمين في شتى أنحاء الجمهورية، بما يتضمن توفير حلول تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وبطاقة "Yellow Card"، وبرنامج تأمينية للعاملين، وحلول الموارد البشرية، سعياً للتوسع بأنشطة التمويل بما يتجاوز المفهوم التقليدي لخدمات التمويل متناهي الصغر.

تطور الأداء المالي

- بلغ إجمالي الإيرادات 3,765.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2025، بنمو سنوي قدره 63.8% مقابل 2,299.4 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ويأتي هذا النمو القوي مدفوعاً بشكل رئيسي بالتوسع الذي أحرزته الشركة بالقطاعات الرئيسية خلال الفترة، وفي مقدمتها قطاع الخدمات المصرفية، وكذلك قطاع الخدمات المالية مما يعكس نجاح الشركة في تنويع مصادر الإيرادات. وعلى أساس ربحي، ارتفع إجمالي الإيرادات بمعدل سنوي قدره 62.6% إلى 1,970.7 مليون جنيه للربح الثاني من عام 2025.
- بلغ مجموع الربح 2,567.0 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2025، بزيادة سنوية قدرها 69.2%، مقابل 1,517.2 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، مصحوباً بارتفاع هامش الربح إلى 68.2% مقابل 66.0% خلال النصف الأول من عام 2024. جاء تحسّن هامش الربحية بدعم من تسارع نمو الإيرادات، ومساهمة القطاعات التي تدر هوامش ربح مرتفعة، واستمرار وفورات التكلفة عبر عمليات فوري. وفي الربع الثاني من عام 2025، بلغ مجموع الربح 1,352.8 مليون جنيه، بزيادة قدرها 68.8% على أساس سنوي، وبلغ هامش مجموع الربح 68.6% مقابل 66.1% في الربع الثاني من عام 2024.
- ارتفع الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 2,115.1 مليون جنيه خلال النصف الأول 2025، مسجلاً نمواً قوياً بنسبة 96.4% على أساس سنوي مقارنةً بـ 1,076.8 مليون جنيه في النصف الأول 2024. وتحسّن هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 56.2% بزيادة قدرها 9.3 نقطة مئوية على أساس سنوي، مما يبرز كفاءة فوري في إدارة التكاليف وتعزيز الكفاءة التشغيلية. وعلى أساس ربحي، ارتفع الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك في الربع الثاني من عام 2025 بنسبة 95.2% على أساس سنوي ليصل إلى 1,112.7 مليون جنيه، بهامش ربح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بلغ 56.5%.
- بلغ صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية 1,257.0 مليون جنيه في النصف الأول 2025، بزيادة قدرها 99.9% مقارنةً بـ 628.8 مليون جنيه في النصف الأول 2024.

إيرادات الخدمات المصرفية
(مليون جنيه)



وارتفع هامش صافي الربح بمقدار 6.0 نقاط مئوية ليصل إلى 33.4% مقابل 27.3% في العام السابق. وفي الربع الثاني من عام 2025، ارتفع صافي الربح بواقع الضعف ليصل إلى 651.6 مليون جنيه مقابل 321.7 مليون جنيه في الربع الثاني 2024، مما أدى إلى تحسن هامش صافي الربح بمقدار 6.5 نقاط مئوية ليلعب 33.1%.

نظرة عامة على أداء القطاعات

قطاع الخدمات المصرفية – 38.4% من الإيرادات

• حقق قطاع الخدمات المصرفية إيرادات قدرها 1,445.6 مليون جنيه خلال النصف الأول 2025، بزيادة ملحوظة بنسبة 55.1% على أساس سنوي مقارنة بـ 932.1 مليون جنيه خلال النصف الأول 2024. وجاء هذا النمو مدفوعًا بالأداء القوي لقطاعي الوكالة المصرفية وقبول المدفوعات. كما ارتفع إجمالي قيمة مدفوعات الخدمات المصرفية بنسبة 78.9% على أساس سنوي لتصل إلى 248.9 مليار جنيه في النصف الأول 2025. وبلغت إيرادات الربع الثاني 2025 نحو 733.4 مليون جنيه بزيادة 54.3% على أساس سنوي، في حين ارتفعت قيمة إجمالي المدفوعات بنسبة 68.4% على أساس سنوي.

○ بلغت إيرادات أنشطة الوكالة المصرفية 632.1 مليون جنيه خلال النصف الأول 2025، بارتفاع كبير بنسبة 38.7% على أساس سنوي. وبلغت قيمة العمليات لهذا النشاط 119.4 مليار جنيه خلال الفترة، بزيادة قدرها 51.5% على أساس سنوي.

○ بلغت إيرادات أنشطة قبول المدفوعات 813.5 مليون جنيه في النصف الأول 2025، بزيادة 70.7% على أساس سنوي مقارنة بـ 476.5 مليون جنيه خلال النصف الأول 2024. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة بواقع الضعف إلى 129.5 مليار جنيه في النصف الأول 2025 مقابل 60.3 مليار جنيه في نفس الفترة من العام السابق، بدعم من زيادة عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لفوري، بالإضافة إلى زيادة إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة لكل تاجر، وكذلك قيمة معاملات الشراء عبر الإنترنت.

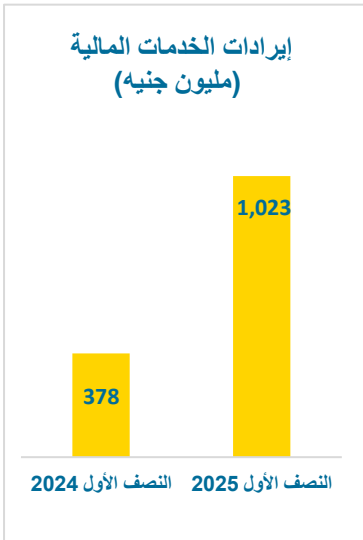
قطاع الخدمات المالية – 27.2% من الإيرادات

• نجحت فوري في تنويع باقة خدماتها لتضم مجموعة من الخدمات المالية، بما في ذلك خدمات التمويل للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وكذلك التمويل متناهي الصغر، والتمويل الاستهلاكي (الشراء الآن والدفع لاحقًا)، وخدمات الوساطة المالية، وبطاقة **myFawry** مسبقة الدفع.

• تضاعفت إيرادات القطاع لتسجل 1,022.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2025، مقابل من 377.7 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، مدفوعة بنجاح التوسعات الإستراتيجية للشركة، خاصة في خدمات الوساطة المالية والتمويل الاستهلاكي، فضلًا عن نجاحها في إطلاق البطاقة مسبقة الدفع.

• تجاوز إجمالي الفروض القائمة بمحفظه فوري لتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر 2,097 مليون جنيه كما في 30 يونيو 2025، بزيادة

إيرادات الخدمات المالية
(مليون جنيه)



سنوية قدرها 53.4%، مقابل 1,367 مليون جنيهه خلال نفس الفترة من العام السابق. ومن الجدير بالذكر أن الشركة قامت بعملية إصدار سندات توريق بقيمة 497.5 مليون جنيهه، مما أثر على إجمالي محفظة قروض الشركة.

- ارتفعت إيرادات الوساطة التأمينية إلى 29.9 مليون جنيهه خلال النصف الأول من عام 2025، بنمو سنوي قدره 101.7%.
- نجح قطاع التمويل الاستهلاكي (الشراء الآن والدفع لاحقاً) في الحفاظ على مسار نموه، حيث بلغت قيمة محفظة القروض 1,762.6 مليون جنيهه كما في 30 يونيو 2025، مقابل 380.2 مليون جنيهه خلال نفس الفترة من العام السابق.

قطاع المدفوعات الرقمية البديلة – 25.7% من الإيرادات

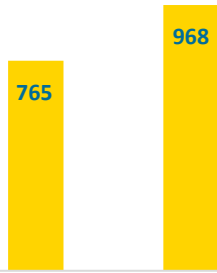
- ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة بمعدل سنوي قدره 26.5% إلى 967.7 مليون جنيهه خلال النصف الأول من عام 2025، مقابل 765.1 مليون جنيهه خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفعت إيرادات القطاع للربع الثاني من عام 2025 بواقع 23.3% مقارنة بالعام السابق إلى 505.7 مليون جنيهه.
- ويأتي هذا النمو بفضل مواصلة الشركة التوسع بشبكة التجار وزيادة عدد نقاط البيع، مع زيادة المشاركة مع العملاء والتجار لتعزيز نشاط نقاط البيع الحالي، وكذلك زيادة في متوسط قيمة المدفوعات نتيجة لزيادة الأسعار ببعض القطاعات.
- لا يعد قطاع المدفوعات الرقمية البديلة المساهم الأكبر في إيرادات فوري، حيث حققت الشركة نموًا في القطاعات الأخرى، مما يؤكد بشكل أكبر على التطور المستمر لنموذج أعمالها نحو نموذج النظام البيئي الذي يحقق التكامل بين مجموعة متنوعة من الخدمات ذات القيمة المضافة. وساهم نمو هذا القطاع بواقع 13.8% من الزيادة السنوية في إجمالي إيرادات فوري للنصف الأول من عام 2025.

حلول سلسلة الإمداد والتوريد – 5.9% من الإيرادات

- تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التوائم الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية والشركات الصناعية وشركات التجارة الإلكترونية. وقد بلغت إيرادات القطاع 221.8 مليون جنيهه خلال النصف الأول من عام 2025، بزيادة سنوية قدرها 38.6%، مقابل 160.1 مليون جنيهه خلال نفس الفترة من العام السابق. وعلى أساس ربعي، بلغت إيرادات القطاع 119.5 مليون جنيهه للربع الثاني من عام 2025، مرتفعة بواقع 41.5% من 84.4 مليون جنيهه في نفس الفترة من العام السابق.

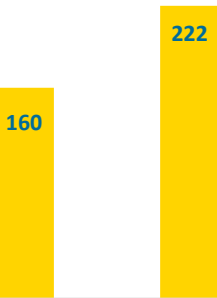
– نهاية البيان –

إيرادات المدفوعات الرقمية
البديلة
(مليون جنيهه)



النصف الأول 2024 النصف الأول 2025

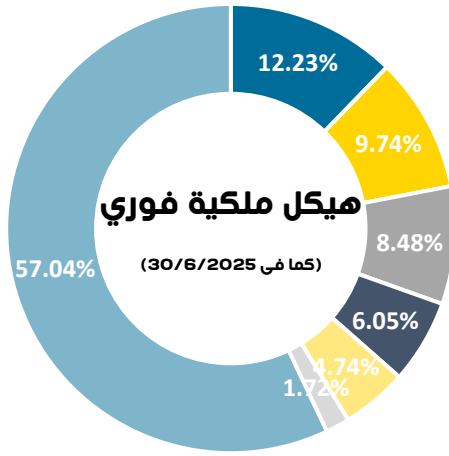
إيرادات حلول سلسلة الإمداد
(مليون جنيهه)



النصف الأول 2024 النصف الأول 2025

عن شركة فوري

هيكل ملكية شركة فوري



- ألفا أوريكس ليمتد
- بنك مصر
- صندوق المؤسسة المصرية الأمريكية
- البنك الأهلي المصري
- ريسونسابيلتي للاستثمار
- برنامج تحفيز وإثابة العاملين
- التداول الحر

بيانات الاتصال

لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

حسن عبد الجليل

مدير علاقات المستثمرين

investor.relations@fawry.com

مبنى 221 - F12 - المنطقة المالية -
القرية الذكية

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، وشحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة نحو 54.1 مليون عميل شهرياً مع تنفيذ أكثر من 6 ملايين معاملة يوميًا من خلال ما يقرب من 400 ألف وكيل وشبكة بنوك تضم 36 بنكا. للمزيد، يرجى زيارة: www.fawry.com