

## فوري تعلن النتائج المالية للربع الأول من عام 2025

تستهل فوري عام 2025 بأداء متميز، حيث حققت نموًا ملحوظًا في الإيرادات بواقع 65.1% مقارنة بالعام السابق خلال الربع الأول من عام 2025، كما ارتفع صافي الربح بنسبة 97.1% على أساس سنوي خلال نفس الفترة. ويعكس هذا الأداء المتميز استمرار توسعات الشركة الاستراتيجية وترشيد التكاليف، مما يعزز قدرتها على زيادة حجم أعمالها بكفاءة مع الحفاظ على الربحية. كان من أبرز الإنجازات خلال هذا الربع تجاوز الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) حاجز المليار جنيه مصري، مسجلة أعلى نتيجة فصلية في تاريخ الشركة، وهو ما يعكس نجاح فوري المستمر في الجمع بين التوسع التشغيلي والانضباط المالي القوي.

### أبرز المؤشرات الرئيسية للربع الأول من عام 2025

|                                                                                       |                                                                                                         |                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>إجمالي المدفوعات</b></p> <p><b>188,526 مليون جم</b></p> <p>▲ نمو سنوي 62.2%</p> | <p><b>مجمد الربح</b></p> <p><b>1,214.3 مليون جم</b></p> <p>▲ نمو سنوي 69.7% / هامش مجمد الربح 67.7%</p> | <p><b>الإيرادات</b></p> <p><b>1,794.8 مليون جم</b></p> <p>▲ نمو سنوي 65.1%</p>                                                                                           |
| <p><b>عدد المعاملات</b></p> <p><b>484.8 مليون معاملة</b></p> <p>▲ نمو سنوي 9.80%</p>  | <p><b>صافي الربح</b></p> <p><b>605.4 مليون جم</b></p> <p>▲ نمو سنوي 97.1% / هامش صافي الربح 33.7%</p>   | <p><b>الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك<sup>1</sup></b></p> <p><b>1,002.4 مليون جم</b></p> <p>▲ نمو سنوي 97.9% / هامش الربح التشغيلي 55.9%</p> |

### القاهرة في 15 مايو 2025

أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRY.CA) -وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر- عن نتائجها المالية المجمعة عن الأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2025، حيث حققت الشركة إيرادات بواقع 1,794.8 مليون جم للربع الأول عام 2025، بارتفاع قدره 65.1% مقارنة بالعام السابق. وجاء نمو الإيرادات بدعم من جهود الشركة المستمرة لتنويع باقة خدماتها، فضلاً عن نجاح التدابير التي اتخذتها لخفض هيكل التكاليف، مما أدى إلى ارتفاع هامش الربحية بالإضافة لنمو صافي الربح بواقع 97.1% ليصل إلى 605.4 مليون جم خلال الفترة، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح المعدل إلى 33.7%.

### ملخص بيان الأرباح والخسائر – الربع الأول من عام 2025

| (ألف جم)                                                                       | الربع الأول من عام 2024 | الربع الرابع من عام 2024 | الربع الأول من عام 2025 | التغير مقارنة بالعام السابق % | التغير مقارنة بالعام السابق % |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>إجمالي الإيرادات</b>                                                        | <b>1,087,190</b>        | <b>1,665,373</b>         | <b>1,794,765</b>        | <b>65.1%</b>                  | <b>7.8%</b>                   |
| المدفوعات الرقمية البديلة                                                      | 354,837                 | 460,939                  | 461,960                 | 30.2%                         | 0.2%                          |
| الخدمات المصرفية                                                               | 456,941                 | 717,900                  | 712,209                 | 55.9%                         | -0.8%                         |
| قبول المدفوعات                                                                 | 227,432                 | 408,065                  | 382,799                 | 68.3%                         | -6.2%                         |
| الوكالة المصرفية                                                               | 229,508                 | 309,835                  | 329,410                 | 43.5%                         | 6.3%                          |
| الخدمات المالية                                                                | 174,188                 | 358,777                  | 460,215                 | 164.2%                        | 28.3%                         |
| حلول سلسلة الإمداد والتوريد                                                    | 75,639                  | 93,839                   | 102,304                 | 35.3%                         | 9.0%                          |
| التكنولوجيا وأنشطة أخرى                                                        | 25,586                  | 33,919                   | 58,077                  | 127.0%                        | 71.2%                         |
| <b>مجمد الربح</b>                                                              | <b>715,620</b>          | <b>1,080,034</b>         | <b>1,214,290</b>        | <b>69.7%</b>                  | <b>12.4%</b>                  |
| هامش مجمد الربح                                                                | 65.8%                   | 64.9%                    | 67.7%                   | 1.8 نقطة مئوية                | 2.8 نقطة مئوية                |
| <b>الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك<sup>1</sup></b> | <b>506,615</b>          | <b>867,737</b>           | <b>1,002,396</b>        | <b>97.9%</b>                  | <b>15.5%</b>                  |
| هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك               | 46.6%                   | 52.1%                    | 55.9%                   | 9.3 نقطة مئوية                | 3.7 نقطة مئوية                |
| <b>صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية</b>                                         | <b>333,719</b>          | <b>543,681</b>           | <b>641,668</b>          | <b>92.3%</b>                  | <b>18.0%</b>                  |
| <b>صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية</b>                                         | <b>307,090</b>          | <b>500,108</b>           | <b>605,378</b>          | <b>97.1%</b>                  | <b>21.0%</b>                  |
| هامش صافي الربح                                                                | 28.2%                   | 30.0%                    | 33.7%                   | 5.5 pts                       | 3.7 pts                       |

1. الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الإهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامج تحفيز وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلقة بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية مثل المخصصات.

2. إيرادات الخدمات المالية تضم إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر والتمويل الاستهلاكي والخدمات التأسيسية والبطاقات مسبقة الدفع وصندوق السيولة النقدية، حيث تم إعادة تخصيص إيرادات تلك القطاعات ضمن بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل متناهي الصغر.

## أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية

- ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي قدره 62.2% إلى 188.5 مليار جم خلال الربع الأول من عام 2025، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى قطاع الخدمات المصرفية الذي يواصل التفوق مقارنة بقطاعات المدفوعات الرقمية البديلة، وحلول سلاسل التوريد والإمداد، حيث ساهم بنسبة 66.1% من إجمالي قيمة المدفوعات مقابل 56.2% في الربع الأول من عام 2024.
- بلغ إجمالي المحفظة الائتمانية للشركة 3.7 مليار جم بنهاية الربع الأول من عام 2025، ما يعادل 2.5 ضعف نظيرتها في الربع الأول من عام 2024. ويعكس هذا النمو اللافت قدرة فوري المتزايدة على تلبية الطلب المتصاعد من قطاعات المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة وكذلك العملاء الأفراد، مما يعزز مكانتها كممكن رئيسي للشمول المالي.
- ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي قدره 65.1% إلى 1,794.8 مليون جم خلال الأشهر الثلاثة، بدعم من زخم قوي ونمو جميع أنشطة الأعمال، لا سيما في قطاعي الخدمات المالية وأنشطة قبول المدفوعات، اللذين حققا أداءً لافتاً.
- تؤتي جهود فوري الاستراتيجية لتنويع مصادر الإيرادات ثمارها، حيث شهدت جميع القطاعات الرئيسية نمواً ملحوظاً: ارتفعت إيرادات الخدمات المصرفية بنسبة 55.9% على أساس سنوي، لتشكل ما يقارب 40% من إجمالي الإيرادات. وارتفعت إيرادات الخدمات المالية بنسبة 164.2% على أساس سنوي، لتشكل 25.6% من الإيرادات. شهد قطاع حلول سلاسل التوريد والإمداد نمواً جيداً بنسبة 35.3%، بينما ارتفعت إيرادات التكنولوجيا والإيرادات الأخرى بنسبة 127.0%، مما يعكس الابتكار وكذلك توسعة محفظة أنشطة أعمال الشركة.
- ارتفعت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) بمعدل سنوي قدره 30.2%، وذلك بفضل مواصلة الشركة التوسع بشبكة التجار وزيادة عدد نقاط البيع، مع زيادة المشاركة مع العملاء والتجار لتعزيز نشاط نقاط البيع الحالي، وكذلك لزيادة في متوسط قيمة المدفوعات نتيجة زيادة الأسعار ببعض القطاعات. وبالرغم من ذلك، تراجعت مساهمة القطاع في إجمالي الإيرادات إلى 25.7%، مقابل 32.6% للربع الأول من عام 2024، مع تسارع نمو القطاعات الأخرى.
- ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بواقع 97.9% على أساس سنوي لتبلغ 1,002.4 مليون جم، ليعكس نجاح الشركة في زيادة مصادر الإيرادات وتعزيز التكامل بين باقة خدماتها مع خفض التكاليف التشغيلية.
- ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي مذهل قدره 97.1% ليسجل 605.4 مليون جم للربع الأول من عام 2025، مما يعكس تحسن نمو الإيرادات وكذلك هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك، والاستهلاك.

## كلمة الرئيس التنفيذي

يسرني أن أعلن أن شركة فوري قد استهلكت عام 2025 بقوة، حيث حققت نمواً تشغيلياً ومالياً مستداماً خلال الربع الأول، إلى جانب إحرازها تقدم ملحوظ في تنفيذ استراتيجيتها طويلة الأجل لإضافة القيمة. سجلت فوري خلال الربع الأول من عام 2025 نمواً قوياً بواقع 65.1% على أساس سنوي في الإيرادات، مع تحسن ملحوظ في الربحية، حيث ارتفع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمقدار 9.3 نقطة مئوية ليصل إلى 55.9%. كما ارتفع صافي الأرباح بنسبة 97.1%، مصحوباً بزيادة في هامش صافي الربح بمقدار 5.5 نقطة مئوية ليصل إلى 33.7%.

ومن منظور القطاعات، كان قطاع الخدمات المالية المحرك الأساسي للنمو، حيث ساهم بنسبة 40% من إجمالي نمو الإيرادات وحقق ارتفاعاً استثنائياً بنسبة 164.2% على أساس سنوي. كما سجل قطاع الخدمات المصرفية، ثاني أكبر مساهم في الإيرادات، أداءً قوياً بنمو سنوي بلغ 55.9%. وشهد قطاع حلول سلاسل التوريد والإمداد نمواً بنسبة 35.3%، مما يعكس تطور الشركة الاستراتيجي نحو منظومة شاملة تقدم مجموعة متكاملة من الخدمات ذات القيمة المضافة. ومن جانبه، واصل قطاع المدفوعات الرقمية البديلة الحفاظ على زخم قوي، ليحقق نمواً بنسبة 30.2% على أساس سنوي، ليوصل دوره كمكون أساسي في منظومتنا المتكاملة إلى جانب القطاعات الأخرى.

ويعزى هذا النمو المستمر بشكل رئيسي إلى تركيز فوري الاستراتيجي على زيادة عروضها الرقمية، مما يمكن الأفراد من تلبية احتياجاتهم المالية اليومية بسلاسة، ويتيح للشركات دعم النمو والمنافسة بكفاءة عبر منصاتنا الرقمية المتكاملة. وفي الوقت ذاته، قامت فوري بتنفيذ استثمارات عديدة لتحسين العمليات الداخلية، مما عزز من قدرتنا على خدمة العملاء بمرونة وفعالية ودقة.

نحن نولي أيضاً اهتماماً كبيراً لتحقيق العوائد من التكنولوجيا، كما يتضح من النمو بنسبة 125% على أساس سنوي في الإيرادات المتعلقة بالتكنولوجيا. ويُعد هذا النمو الكبير دليلاً على نجاح جهودنا حتى الآن. وستظل عملية تحقيق العوائد من التكنولوجيا أولوية استراتيجية أساسية، ومن المتوقع أن تلعب دوراً متزايد الأهمية في دفع نمو الإيرادات في السنوات القادمة.

وعلى مستوى العملاء، يواصل كلا من تطبيق ماي فوري "myFawry" وبطاقة "Yellow Card" للدفع المسبق العمل بمثابة بوابة مالية موحدة، تقدم باقة متكاملة من الخدمات تشمل سداد الفواتير، والعروض الترويجية، وحلول الشراء الآن والدفع لاحقاً، والتأمين الطبي، والوصول إلى صندوق سوق المال. وقد ارتفع إجمالي المدفوعات عبر تطبيق ماي فوري بنسبة 117.5% ليصل إلى 27.4 مليار جم. وقد ساهم هذا التكامل في نمو محفظة التمويل الاستهلاكي بشكل ملحوظ، حيث تجاوز رصيد قروض خدمات الشراء الآن والدفع لاحقاً "BNPL" مبلغ 1.3 مليار جم بنهاية الربع الأول من عام 2025. وفي الوقت ذاته، تجاوز صافي قيمة أصول صندوق سوق المال مليار وثمانمائة مليون جم، مما يعزز من مكانة التطبيق كبوابة مصرفية رقمية متكاملة.

وعلى صعيد الأعمال، نواصل تطوير منصة فوري بيزنس "Fawry Business" المخصصة للشركات، حيث أضفنا أدوات مثل البطاقات المؤسسية وحلول دفع الموردين إلى جانب بطاقات الرواتب وحلول قبول المدفوعات، مما يمنح الشركات مزيداً من التحكم في المصروفات بالإضافة لتحسين التدفقات النقدية. تعكس هذه العروض تركيزنا المتزايد على الخدمات المالية المتكاملة التي توفر كفاءة تشغيلية وإدارة مالية فورية.

قامت فوري بدمج تمويل رأس المال العامل مباشرة ضمن تجربة الدفع، مما يوفر حلول تمويل سلسة وفورية عند نقطة البيع وذلك لتوفير مزيد من الدعم للمشروعات الصغيرة والمتوسطة. وتسهم هذه الاستراتيجية في تعزيز السيولة لدى التجار، بما يتماشى مع رؤيتنا لبناء منظومة أعمال أكثر شمولاً وتمكيناً رقمياً.

بالإضافة إلى ذلك، نواصل تنفيذ استراتيجيتنا للاستفادة من منصة البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في مجالات رئيسية مثل التفاعل الديناميكي مع العملاء، واكتشاف الاحتيال، وتقييم الجدارة الائتمانية، وتوليد الأكواد. وتهدف هذه المبادرات إلى تقديم تجارب أكثر تخصيصاً للعملاء، وتمكين اتخاذ القرارات بناءً على السلوك، وزيادة الكفاءة التشغيلية.

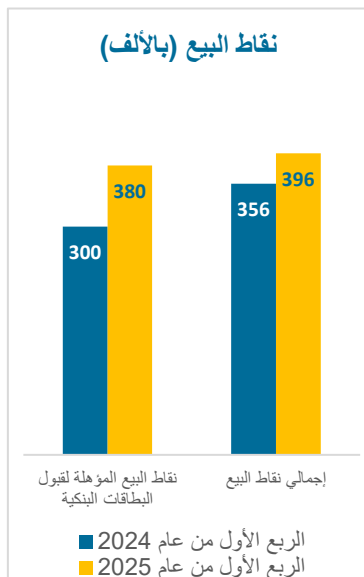
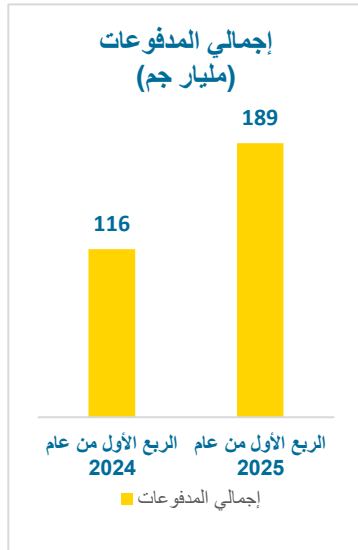
وأخيراً، نفخر بتحقيق إنجاز إقليمي وعالمي بارز من خلال حصول حل Soft POS الذي طورته الشركة بالكامل، على شهادة MPOC وبذلك تصبح فوري أول شركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تحصل على شهادتي CPOC و MPOC، والعاشر عالمياً التي تحصل على شهادة MPOC. و تمتلك فوري ملكية الحقوق الكاملة لـ "Tap N Pay"، وهو أول حل Soft POS مصري الصنع بالكامل.

تعكس هذه الإنجازات تركيزنا المتواصل على دفع عجلة الابتكار والتزامنا بتلبية احتياجات عملائنا المتنوعة. ويجسد الأداء القوي لفوري خلال الربع الأول من عام 2025 قدرتنا على تنفيذ أولوياتنا الاستراتيجية، مع مواصلة زيادة حجم عروضنا وتحسين تجربة العملاء وقيادة التحول الرقمي للخدمات المالية في مصر.

وبينما نتطلع إلى المستقبل، تظل فوري ملتزمة بتحقيق نمو مستدام وصنّعة قيمة على المدى البعيد لكافة المساهمين، مع الاستمرار في لعب دور فعال في تطوير القطاع المالي والاقتصاد الرقمي في مصر.

مهندس أشرف صبري  
الرئيس التنفيذي

## تطور الأداء التشغيلي



| المؤشرات التشغيلية                            | الربع الأول من عام 2024 | الربع الأول من عام 2025 | التغير % |
|-----------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|----------|
| عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (مليون)     | 52.1                    | 53.8                    | 3.3%     |
| إجمالي عدد نقاط البيع (ألف)                   | 356.0                   | 395.7                   | 11.1%    |
| نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (ألف) | 299.5                   | 379.5                   | 26.7%    |
| البنوك المتعاقدة مع الشركة                    | 36                      | 36                      | n/a      |
| عدد تحميلات تطبيق myFawry (ألف)               | 13,261                  | 18,890                  | 42.5%    |
| عدد الخدمات المقدمة                           | 3,351                   | 3,841                   | 14.6%    |
| عدد المعاملات (مليون)                         | 442                     | 485                     | 9.8%     |
| عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون)      | 48                      | 77                      | 58.2%    |
| قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جم)  | 78,175.6                | 158,651.5               | 102.9%   |
| إجمالي المدفوعات (مليون جم)                   | 116,220.8               | 188,525.9               | 62.2%    |

ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي قدره 62.2% إلى 188.5 مليار جم خلال الربع الأول من عام 2025، مقابل 116.2 مليار جم خلال الربع الأول من عام 2024.

- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها 484.8 مليون معاملة خلال الربع الأول من عام 2025، بزيادة سنوية قدرها 9.8%، مقابل 441.6 مليون معاملة خلال الربع الأول من عام 2024.

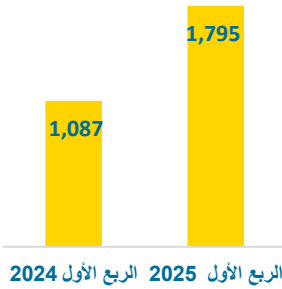
- ارتفع عدد نقاط البيع بزيادة سنوية قدرها 11.1% إلى 396 ألف نقطة بيع بنهاية الفترة، مقابل 356 ألف نقطة بيع بنهاية الربع الأول من عام 2024، مما يعكس الجهود الحثيثة التي تبذلها الشركة لزيادة حجم شبكة التجار بالإضافة لدخول الأماكن التي لم تتل نصيبها من الخدمات بالكامل.

- بلغ عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية بشبكة فوري 380 ألف نقطة بيع بنهاية الربع الأول من عام 2025، بارتفاع سنوي قدره 26.7% مقابل 300 ألف نقطة بيع بنهاية الفترة المقارنة لعام 2024. وتساهم نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية في تمكين التجار وأصحاب الأعمال الصغيرة من قبول طرق الدفع المتنوعة، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية وكذلك محافظ الهاتف المحمول.

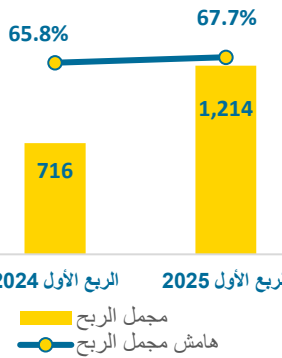
- بلغ عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول 76.7 مليون معاملة للربع الأول من عام 2025، بنمو سنوي جيد بواقع 58.2% مقابل 48.4 مليون معاملة خلال الربع الأول من عام 2024. كما ارتفع إجمالي قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي قدره 102.9% إلى 158.7 مليار جم تقريباً خلال الربع الأول من العام الجاري، مقابل 78.2 مليار جم في الفترة المقارنة من عام 2024. ويعكس هذا النمو المتسارع الدور المحوري الذي تلعبه فوري كممكن رائد للتكنولوجيا والبنية التحتية في منظومة المحافظ الإلكترونية في مصر، ويؤكد على التكامل مع المؤسسات المالية وشركات الاتصالات.

- ارتفع إجمالي عدد تحميلات تطبيق myFawry بمعدل سنوي قدره 42.5% ليبلغ 18.9 مليون مرة خلال الربع الأول من عام 2025، مقابل 13.3 مليون مرة خلال الربع الأول من عام 2024. ويتيح التطبيق، بجانب بطاقة "Yellow Card" للدفع المسبق، واجهة رقمية موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع الفواتير والحصول على العروض الترويجية بالإضافة لخدمات التغطية التأمينية، فضلاً عن الاستفادة من خدمات اشتر الآن وادفع لاحقاً وصندوق سوق المال، مما يمكن الشركة

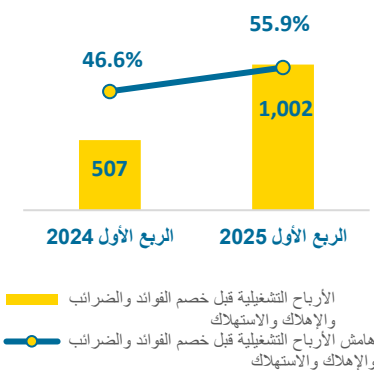
### إجمالي الإيرادات (مليون جم)



### مجموع الربح (مليون جم)



### الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (مليون جم)



من تطوير تطبيق ماي فوري ليكون بمثابة مصرف رقمي متكامل "Neobank"، لتواكب بذلك احتياجات المستخدمين اليومية.

- ارتفع إجمالي قيمة معاملات تطبيق myFawry إلى 27.4 مليار جم خلال الربع الأول من عام 2025، بمعدل سنوي قدره 117.5% مقابل 12.6 مليار جم خلال الربع الأول من عام 2024. ويعكس ذلك أثر سرعة استجابة التطبيق لمعدلات الطلب المرتفعة، جزاء تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية.
- تلتزم الشركة بتنويع باقة خدماتها لتلبية احتياجات مجموعة واسعة من المستخدمين في شتى أنحاء الجمهورية، بما يتضمن توفير حلول تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وبطاقة "yellowcard"، وبرامج تأمينية للعاملين، وخدمات المرتبات والأرباح وحلول الموارد البشرية، سعياً للتوسع بأنشطة التمويل بما يتجاوز المفهوم التقليدي لخدمات التمويل، مما يعزز دورها كمحرك رئيسي لدفع عجلة الشمول المالي والتحول الرقمي عبر مختلف قطاعات الاقتصاد المصري.

## تطور الأداء المالي

- بلغ إجمالي الإيرادات 1,794.8 مليون جم خلال الربع الأول من عام 2025، بنمو سنوي قدره 65.1% مقابل 1,087.2 مليون جم خلال الربع الأول من عام 2024. ويأتي هذا النمو القوي مدفوعاً بشكل رئيسي بالتوسع الذي أحرزته الشركة بالقطاعات الرئيسية خلال الفترة، وفي مقدمتها قطاع الخدمات المالية، وكذلك قطاعي الخدمات المصرفية، مما يعكس نجاح الشركة في تنويع مصادر الإيرادات.
- بلغ مجموع الربح 1,214.3 مليون جم خلال الربع الأول من عام 2025، بزيادة سنوية قدرها 69.7%، مقابل 715.6 مليون جم خلال الربع الأول من عام 2024، مصحوباً بارتفاع هامش الربح من 65.8% إلى 67.7% خلال الربع الأول من عام 2024. ويرجع تحسن مستويات الربحية إلى نمو الإيرادات والتوسع بالقطاعات الرئيسية، فضلاً عن نجاح إستراتيجية الشركة لتنويع مصادر الإيرادات وجهودها لتعزيز التكامل بين قطاعاتها وخفض التكاليف.
- ارتفع الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ملحوظ قدره 97.9% إلى 1,002.4 مليون جم خلال الربع الأول من عام 2025، مقابل 506.6 مليون جم خلال نفس الفترة من العام السابق له. وصاحب ذلك نمو هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بواقع 9.3 نقطة مئوية ليسجل 55.9% خلال الربع الأول من عام 2025، مما يعكس كفاءة التدابير التي اتخذتها الشركة لخفض التكاليف وتحسين الكفاءة التشغيلية.
- بلغ صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية 605.4 مليون جم للربع الأول من عام 2025 بنمو سنوي قدره 97.1%، مقابل 307.1 مليون جم للربع الأول من عام 2024. وصاحب ذلك ارتفاع هامش صافي الربح بواقع 5.5 نقطة مئوية ليسجل 33.7% خلال الفترة، صعوداً من 28.2% خلال الربع الأول من عام 2024.

## نظرة عامة على أداء القطاعات

### قطاع المدفوعات الرقمية البديلة

- ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة بمعدل سنوي قدره 30.2% إلى 462.0 مليون جم للربع الأول من عام 2025، مقابل 354.8 مليون جم خلال الربع الأول من عام 2024.
- ويأتي هذا النمو بفضل مواصلة الشركة التوسع بشبكة التجار وزيادة عدد نقاط البيع، مع زيادة المشاركة مع العملاء والتجار لتعزيز نشاط نقاط البيع الحالي، وكذلك زيادة في متوسط قيمة المدفوعات نتيجة لزيادة الأسعار ببعض القطاعات.

### قطاع الخدمات المصرفية

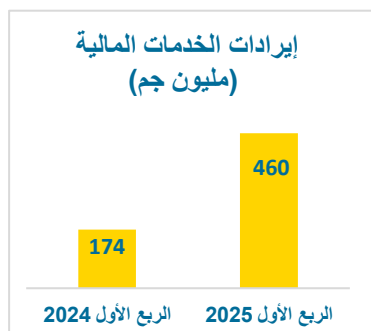
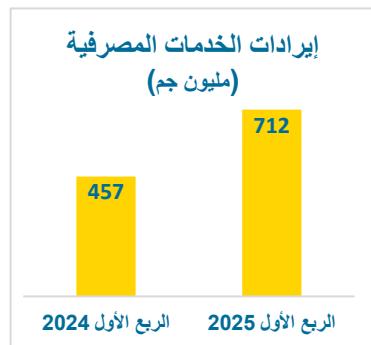
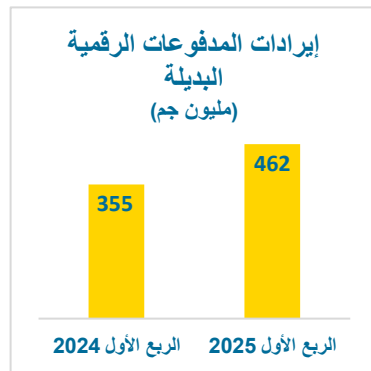
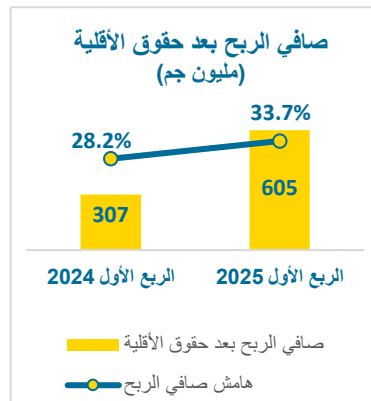
- حقق قطاع الخدمات المصرفية إيرادات بواقع 712.2 مليون جم للربع الأول من عام 2025، بزيادة سنوية قدرها 55.9% مقابل 456.9 مليون جم خلال الربع الأول من عام 2024، مدفوعًا بالأداء القوي لقطاعي الوكالة المصرفية وقبول المدفوعات. كما ارتفع إجمالي قيمة مدفوعات الخدمات المصرفية بمعدل سنوي قدره 90.7% إلى 124.6 مليار جم خلال الربع.

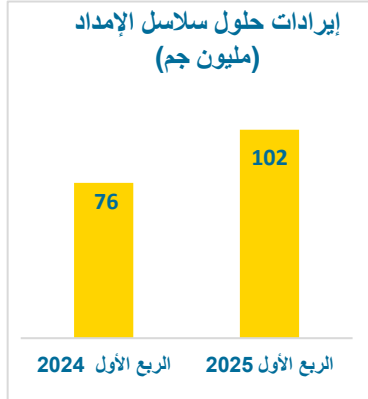
○ حققت أنشطة قبول المدفوعات بشبكة فوري أداء متميزًا خلال الربع، مسجلة إيرادات بقيمة 382.8 مليون جم للربع الأول من عام 2025، بنمو يقارب الضعف مقابل 227.4 مليون جم للربع الأول من عام 2024. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة بأكثر من الضعف إلى 62.4 مليار جم خلال الربع الأول من عام 2025، مقابل 27.5 مليار جم للربع الأول من عام 2024، بدعم من زيادة عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لفوري بالإضافة إلى زيادة إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة لكل تاجر، وكذلك قيمة معاملات الشراء عبر الإنترنت، مما يعزز مكانة الشركة في القطاع.

○ ارتفعت إيرادات أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي قدره 43.5% إلى 329.4 مليون جم للربع الأول من عام 2025. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات لأنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي قدره 64.3% إلى 62.2 مليار جم للربع الأول من العام الجاري، مقابل الربع الأول من عام 2024.

### قطاع الخدمات المالية

- حقق قطاع الخدمات المالية إيرادات قياسية تصل إلى 460.2 مليون جم للربع الأول من عام 2025، بنمو أكثر من 2.6 ضعف مقابل 174.2 مليون للربع الأول من عام 2024. وجاء هذا النمو الكبير نتيجة للتوسع الاستراتيجي الذي قامت به الشركة عبر قطاعات رئيسية، شملت الوساطة التأمينية، والتمويل الاستهلاكي، بالإضافة إلى الإطلاق الناجح لبطاقة الدفع المسبق "Yellow Card".
- حافظت أنشطة محفظة فوري لتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر على زخم قوي حيث تجاوز إجمالي القروض 2.3 مليار جم كما في 31 مارس 2025، بنمو قدره 91.4% مقابل 1.2 مليار جم في الربع الأول من عام 2024. وأدى ذلك إلى تحقيق نمو في الإيرادات بواقع 92.8% على أساس سنوي خلال الربع الأول من عام 2025، بدعم من: (i) ارتفاع الطلب من قاعدة التجار الحالية لفوري على القروض قصيرة الأجل، (ii)





إطلاق خدمة اشتر الآن وادفع لاحقاً للتجار (التمويل على المكشوف) " في بداية عام 2024، والتي استقطبت أكثر من 70,000 عميل، (iii) الإطلاق الناجح لتمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة بعد الحصول على الترخيص اللازم في مطلع عام 2024.

- كما واصلت خدمات التمويل الاستهلاكي (اشتر الآن وادفع لاحقاً) مسارها التصاعدي، حيث تجاوزت محفظة القروض 1.3 مليار جم في 31 مارس 2025، مقارنة بـ 260.6 مليون جم في نفس الفترة من عام 2024، بدعم من التكامل السلس لخدمات اشتر الآن وادفع لاحقاً وبطاقة الدفع المسبق Yellow Card مما أتاح للعملاء تجربة تمويلية سلسة.
- ارتفعت إيرادات الوساطة التأمينية إلى 13.4 مليون جم خلال الربع الأول من عام 2025، بنمو سنوي قدره 93.6%.

#### حلول سلسلة التوريد والإمداد

- تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التوائم الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية والشركات الصناعية وشركات التجارة الإلكترونية مما يعزز مكانتها كشركة رائدة في القطاع، الذي حقق إيرادات بواقع 102.3 مليون جم للربع الأول من عام 2025، بارتفاع قدره 35.3% على أساس سنوي مقابل 75.6 مليون جم للربع الأول من عام 2024.

—نهاية البيان—

## عن شركة فوري

### بيانات الاتصال

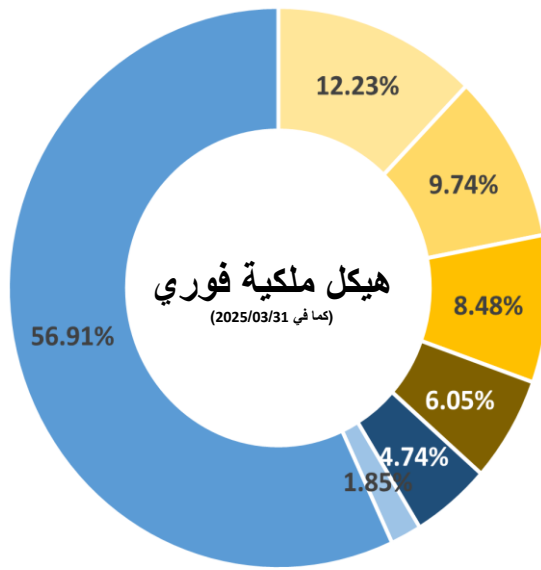
لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

**حسن عبد الجليل**

مدير علاقات المستثمرين

[investor.relations@fawry.com](mailto:investor.relations@fawry.com)

مبنى 221 - F12 - المنطقة المالية -  
القرية الذكية



- Alpha Oryx Limited UAE
- Egyptian American Enterprise Fund
- Responsibility Participations AG
- Free Float
- Banque Misr
- National Bank of Egypt
- ESOP

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، وشحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة نحو 53.8 مليون عميل شهرياً مع تنفيذ أكثر من 6 ملايين معاملة يومياً من خلال ما يقرب من 396 ألف وكيل وشبكة بنوك تضم 36 بنكاً. للمزيد، يرجى زيارة: [www.fawry.com](http://www.fawry.com)