

## فوري تعلن النتائج المالية لعام 2024

تواصل فوري أداءها المتميز، حيث حققت نموًا ملحوظًا في الإيرادات بواقع 68.4% مقارنة بالعام السابق خلال عام 2024، كما ارتفع صافي الربح بنسبة 124.6% على أساس سنوي خلال نفس العام. وقد انعكس هذا الأداء في تحقيق أعلى هامش ربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وأعلى هامش صافي للدخل منذ تأسيس الشركة، عند 49.9% و29.2% على التوالي.

### أبرز المؤشرات الرئيسية لعام 2024

<p>إجمالي المدفوعات</p> <p><b>601,723 مليون جم</b></p> <p>▲ نمو سنوي 72.9%</p>	<p>مجمّل الربح</p> <p><b>3,622.3 مليون جم</b></p> <p>▲ نمو سنوي 75.7% / هامش مجمّل الربح 65.7%</p>	<p>الإيرادات</p> <p><b>5,510.6 مليون جم</b></p> <p>▲ نمو سنوي 68.4%</p>
<p>عدد المعاملات</p> <p><b>1,929.8 مليون معاملة</b></p> <p>▲ نمو سنوي 20.0%</p>	<p>صافي الربح</p> <p><b>1,606.7 مليون جم</b></p> <p>▲ نمو سنوي 124.6% / هامش صافي الربح 29.2%</p>	<p>الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك<sup>1</sup></p> <p><b>2,747.1 مليون جم</b></p> <p>▲ نمو سنوي 108.4% / هامش الربح التشغيلي 49.9%</p>

### القاهرة في 02 مارس 2025

أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRY.CA) -وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر- عن نتائجها المالية المجمعة عن الأشهر الثلاثة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، حيث حققت الشركة إيرادات بواقع 5,510.6 مليون جم خلال عام 2024، بارتفاع قدره 68.4% مقارنة بالعام السابق. وجاء نمو الإيرادات بدعم من جهود الشركة المستمرة لتنويع باقة خدماتها، فضلًا عن نجاح التدابير التي اتخذتها لخفض هيكل التكاليف، مما أدى إلى ارتفاع هامش الربحية بالإضافة لنمو صافي الربح بواقع 124.6% ليصل إلى 1,606.7 مليون جم خلال الفترة. وبلغ صافي الربح خلال الربع 500.0 مليون جم، بارتفاع قدره 118.6% مقارنة بالعام السابق، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح المعدل إلى 30.0%.

### ملخص بيان الأرباح والخسائر – الربع الرابع من عام 2024

التغير مقارنة بالربع السابق %	التغير مقارنة بالعام السابق %	الربع الرابع 2024	الربع الثالث 2024	الربع الرابع 2023	(ألف جم)
7.7%	74.4%	1,665,373	1,545,882	954,691	إجمالي الإيرادات
-4.4%	37.0%	460,939	481,996	336,448	المدفوعات الرقمية البديلة
8.4%	86.7%	717,900	662,052	384,453	الخدمات المصرفية
30.6%	116.4%	408,065	312,428	188,537	قبول المدفوعات
-11.4%	58.1%	309,835	349,623	195,916	الوكالة المصرفية
29.4%	152.1%	358,777	277,169	142,301	الخدمات المالية
0.6%	44.6%	93,839	93,277	64,912	حلول سلسلة الإمداد والتوريد
8.1%	27.6%	33,919	31,389	26,577	التكنولوجيا وأنشطة أخرى
5.4%	76.3%	1,080,034	1,025,105	612,727	مجمّل الربح
(1.5 نقطة)	0.7 نقطة	64.9%	66.3%	64.2%	هامش مجمّل الربح
8.1%	113.4%	867,737	802,612	406,669	الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك <sup>1</sup>
0.2 نقطة	9.5 نقطة	52.1%	51.9%	42.6%	هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
4.7%	109.3%	543,681	519,473	259,757	صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية
4.7%	118.6%	500,108	477,775	228,797	صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية
(0.9 نقطة)	6.1 نقطة	30.0%	30.9%	24.0%	هامش صافي الربح

1 الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك... تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً للمعيار المحاسبية المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامج تحفيز وثيقة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً للمعيار المحاسبية المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلقة بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية مثل المخصصات.

2. إيرادات الخدمات المالية تضم إيرادات قطاع التمويل للشركات المتوسطة والصغيرة ومنتجات السفر والتمويل الاستهلاكي والخدمات التأمينية والبطاقات مسبقة الدفع وسندوق السيولة النقدية، حيث تم إعادة تخصيص إيرادات تلك القطاعات ضمن بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل من مائة السفر.

ملخص بيان الأرباح والخسائر – عام 2024

التغير مقارنة بالعام السابق	عام 2024	عام 2023	(الف جم)
			إجمالي الإيرادات
%68.4	5,510,620	3,272,016	إجمالي الإيرادات
%34.7	1,708,038	1,268,491	المدفوعات الرقمية البديلة
%83.3	2,312,054	1,261,384	الخدمات المصرفية
%96.4	1,196,947	609,304	قبول المدفوعات
%71.0	1,115,108	652,080	الوكالة المصرفية
%137.7	1,013,634	426,407	الخدمات المالية
%53.4	347,188	226,309	طول سلسلة الإمداد والتوريد
%45.0	129,706	89,424	التكنولوجيا وأنشطة أخرى
%75.7	3,622,303	2,061,822	مجموع الربح
2.7 نقطة	%65.7	%63.0	هامش مجمل الربح
%108.4	2,747,140	1,318,230	الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك <sup>1</sup>
9.6 نقطة	%49.9	%40.3	هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
%114.4	1,749,062	815,968	صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية
%124.6	1,606,652	715,338	صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية
7.3 نقطة	%29.2	%21.9	هامش صافي الربح

1 الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك... تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامج تخزين وتقييم الموقوفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلقة بضرورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التجار، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية مثل المخصصات.

2 إيرادات الخدمات المالية تضم إيرادات قطاع التمويل للبروكرة المتوسطة والصغيرة و، متناهية الصغر والتمويل الاستهلاكي والخدمات التأمينية والطبقات مسبقة الدفع وصندوق السيولة النقدية، حيث تم إعادة تخصيص إيرادات تلك القطاعات ضمن بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل متناهي الصغر.

أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية

- ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي قدره 72.9% إلى 601.7 مليار جم خلال عام 2024، ليواصل زخم النمو في ضوء التزام الشركة بتوسيع باقة خدماتها لتلبية مختلف احتياجات المستخدمين في شتى أنحاء الجمهورية.
- بلغ إجمالي المحفظة الائتمانية للشركة لكل من المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر والعملاء الأفراد بنهاية عام 2024 ما يعادل 2.6 ضعف نظيرتها في عام 2023، لتتجاوز 3.1 مليار جم.
- ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي قدره 68.4% إلى 5,510.6 مليون جم في عام 2024، وهي أعلى نسبة نمو تسجلها الشركة على الإطلاق منذ عام 2015، في حين سجلت الإيرادات ارتفاعاً بواقع 74.4% على أساس سنوي للربع الرابع من عام 2024 مما يعكس الأداء القوي لمختلف القطاعات الرئيسية.
- ارتفعت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) بمعدل سنوي قدره 34.7%، وذلك بفضل مواصلة الشركة التوسع بشبكة التجار وزيادة عدد نقاط البيع، مع زيادة المشاركة مع العملاء والتجار لتعزيز نشاط نقاط البيع الحالي، وكذلك لزيادة في متوسط قيمة المدفوعات نتيجة زيادة الأسعار ببعض القطاعات. وبالرغم من ذلك، تراجعت مساهمة القطاع في إجمالي الإيرادات إلى 31.0% في عام 2024، مقابل 38.8% خلال العام السابق له، حيث تمكنت مصادر الإيرادات الأخرى من تسجيل مؤشرات قوية.
- جاء التزام فوري بتنويع مصادر الإيرادات واضحا هذا العام حيث شهدت خطوط أعمالها توسعاً ملحوظاً. نمت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية بمعدل سنوي قدره 83.3%، وكذلك إيرادات قطاع الخدمات المالية بمعدل سنوي قدره 137.7%. وارتفعت إيرادات قطاع حلول سلاسل الإمداد والتوريد بمعدل سنوي قدره 53.4% في حين سجل قطاع التكنولوجيا وكذا القطاعات الأخرى نمواً بواقع 45.0% مقارنة بالعام السابق.
- ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقراءة الضعف لتبلغ 2,747.1 مليون جم خلال عام 2024، وسجل هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 49.9%، بارتفاع قدره 9.6 نقاط مئوية مقارنة بالعام السابق، ليعكس نجاح الشركة في زيادة مصادر الإيرادات وتعزيز التكامل بين باقة خدماتها مع خفض التكاليف التشغيلية. والجدير بالذكر أن هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ارتفع بواقع 19.2% مقارنة بعام 2022.
- ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي مذهل قدره 124.6% ليسجل 1,606.7 مليون جم خلال عام 2024، مما يعكس تحسناً نمو الإيرادات وكذلك هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك.

## كلمة الرئيس التنفيذي

يسعدني أن أعلن النتائج المالية السنوية لشركة فوري لعام 2024، حيث تفوقت الشركة مرة أخرى على توقعات السوق وحققت نمواً قياسيًّا على مستوى الإيرادات والأرباح. يعكس نجاحنا المستمر التزامنا بتوسيع وتنويع خدماتنا عبر مختلف القطاعات، مما يعزز استراتيجيتنا على المدى البعيد لخلق قيمة وتنويع الإيرادات.

سجلت الإيرادات نمواً قوياً قدره 68.4% على أساس سنوي لعام 2024، فيما وصلت الربحية زخم النمو، حيث بلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 49.9% (+9.6 نقطة)، وهو الأعلى منذ تأسيس الشركة. كما شهد صافي الربح نمواً بنسبة 124.6%، وارتفع هامش صافي الربح بواقع 7.3 نقطة مئوية ليصل إلى 29.2%، وهو أيضاً الأعلى منذ تأسيس الشركة. وجاء ذلك بدعم من تفاعل العملاء، وتنويع مصادر الإيرادات، وتعزيز مبادرات البيع، إلى جانب تطبيق إجراءات لترشيد التكاليف والتحكم فيها.

ومازالت خدماتنا المصرفية هي المحرك الأساسي لنمو الإيرادات، حيث ارتفعت إيرادات هذه الخدمات على أساس سنوي خلال عام 2024 بواقع 83.3%، مما يعكس التزامنا بتنويع مصادر الدخل وتعزيز الشمول المالي.

شهدت الخدمات المالية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر بالإضافة للمستهلكين زخماً استثنائياً، حيث أسهمت خدمات البنوك الرقمية في تحقيق زيادة سنوية في الإيرادات بنسبة 137.7% خلال عام 2024. وجاء هذا النجاح في أعقاب إطلاق خدمة إقراض الشركات الصغيرة والمتوسطة وخدمات السحب على المكشوف للأعمال خلال العام الجاري، مما أدى إلى ارتفاع محفظة مجمل قروض الشركات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر بنسبة 102.2% إلى 2.1 مليار جم حالياً.

وبالنسبة للتمويل الاستهلاكي، تجاوزت محفظة تسهيلات خدمات "اشتر الآن وادفع لاحقاً" مليار جم بنهاية ديسمبر عام 2024. جاء هذا النمو بدعم من التوسع في خدمات تطبيق "ماي فوري" myFawry الذي يقدم منصة شاملة لدفع الفواتير والعروض بالإضافة لعدد من الخدمات المتنوعة، محققاً زيادة سنوية بواقع ثلاثة أضعاف في حجم المدفوعات إلى 26.8 مليار جم. وكان هذا الارتفاع مدعوماً أيضاً بدمج خدمات بطاقات الدفع المسبق وخدمات "اشتر الآن وادفع لاحقاً" وصندوق سوق المال "فوري يومي"، إضافة إلى خيارات التأمين الطبي والطوارئ المتاحة على البطاقة والتطبيق. يتيح لنا هذا التحول الاستراتيجي توفير مجموعة واسعة من الخدمات المالية للمستخدمين، تشمل خدمات المدفوعات والإقراض والادخار والاستثمار.

حققت خدمات المدفوعات الرقمية البديلة نمواً قوياً بنسبة 34.6% على أساس سنوي، مما يبرز دورها الحيوي كأساس لمنصتنا المتكاملة وبالتزامن مع التوسع في خطوط الأعمال الأخرى. كما شهد قطاع حلول سلاسل التوريد نمو إيراداته بواقع 53.4%، مما يعزز تحولنا إلى منظومة متكاملة تقدم مجموعة واسعة من الخدمات ذات القيمة المضافة.

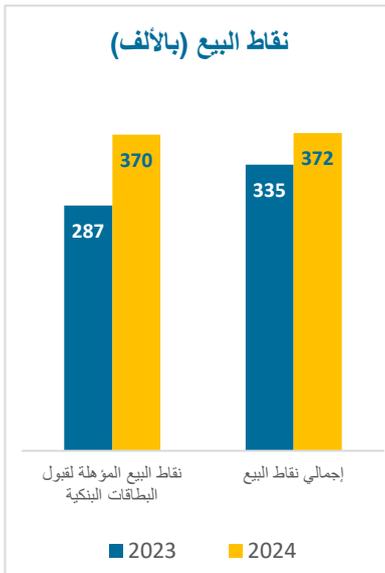
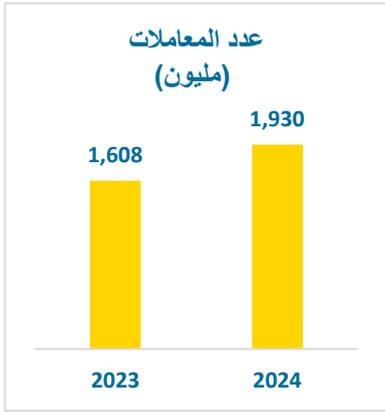
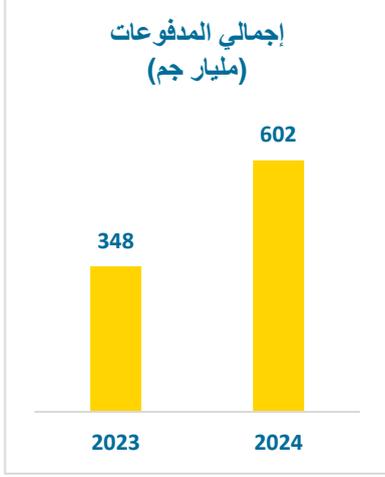
وعلى مستوى الأداء التشغيلي، قدمت فوري أداءً استثنائياً خلال عام 2024، حيث ارتفع عدد المعاملات عبر المحافظ الإلكترونية بنسبة 53.9% على أساس سنوي، وارتفعت القيمة الإجمالية للمعاملات عبر المحافظ الإلكترونية بواقع 155.7% على أساس سنوي إلى 486.3 مليار جم.

بينما نتطلع إلى المستقبل، يظل تركيزنا منصّباً على بناء منصة متعددة الأطراف تعزز التفاعلات السلسة عبر شبكتنا. من خلال الابتكار المستمر وتوسيع الخدمات، نحن ملتزمون بتلبية احتياجات عملائنا المتنوعة مع دفع الشمول المالي للمجتمعات غير البنكية والمحرومة في مصر. نحن متحمسون بشكل خاص لإطلاق "فوري بيزنس"، الذي سيعزز بشكل كبير من مكانتنا كمزود شامل لحلول الأعمال الرقمية. من خلال توسيع قدرات فوري بيزنس في أدوات إدارة الموارد المؤسسية (ERP) وإدارة المالية، ودمج حلول الدفع الرقمي السلسة، وتطوير ابتكارات التكنولوجيا المالية المصممة خصيصاً للمشاركة الصغيرة والمتوسطة والشركات الكبرى، نحن نمهد الطريق لاقتصاد رقمي أكثر ترابطاً وكفاءة.

لقد كان العام المالي 2024 عاماً فارقاً لشركة فوري، وسنظل ملتزمين بمهمتنا في دفع عجلة الابتكار، وتوسيع نطاق الخدمات المالية، وتحقيق قيمة مستدامة لعملائنا.

مهندس أشرف صبري  
الرئيس التنفيذي

## تطور الأداء التشغيلي



المؤشرات التشغيلية	عام 2023	عام 2024	التغير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (مليون)	51.7	53.1	2.7%
إجمالي عدد نقاط البيع (آلف)	331.4	372.4	12.4%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (آلف)	287.2	335.2	16.7%
البنوك المتعاقد مع الشركة	36	36	n/a
عدد تحميلات تطبيق myFawry (آلف)	12,166	17,340	42.5%
عدد الخدمات المقدمة	3,165	3,708	17.2%
عدد المعاملات (مليون)	1,608	1,930	20.0%
عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون)	156	240	53.9%
قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جم)	190.2	486.3	155.7%
إجمالي المدفوعات (مليون جم)	348,067.7	601,723.1	72.9%

ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي قدره 72.9% إلى 601.7 مليار جم، مقابل 348.1 مليار جم خلال عام 2023.

- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها 1,930 مليون معاملة خلال عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 20.0%، مقابل 1,608 مليون معاملة خلال عام 2023.

- ارتفع عدد نقاط البيع بزيادة سنوية قدرها 12.4% إلى 372.4 ألف نقطة بيع بنهاية عام 2024، مقابل 331.4 ألف نقطة بيع بنهاية عام 2023، مما يعكس الجهود الحثيثة التي تبذلها الشركة لتزويد شركائها بأحدث تقنيات نقاط البيع.

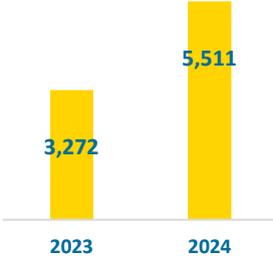
- بلغ عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية بشبكة فوري 335.2 ألف نقطة بيع بنهاية ديسمبر 2024، بارتفاع سنوي قدره 16.7% مقابل 287.2 ألف نقطة بيع بنهاية ديسمبر 2023. وتساهم نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية في تمكين التجار وأصحاب الأعمال الصغيرة من قبول طرق الدفع المتنوعة، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية.

- بلغ عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول 240 مليون معاملة خلال عام 2024، بنمو سنوي جيد بواقع 53.9% مقابل 156 مليون معاملة خلال عام 2023. كما ارتفع إجمالي قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي قدره 155.7% إلى 486.3 مليار جم تقريباً خلال عام 2024، مقابل 190.2 مليار جم في عام 2023.<sup>1</sup>

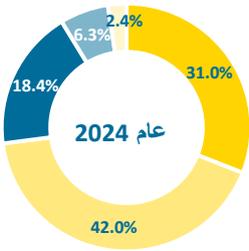
- ارتفع إجمالي عدد تحميلات تطبيق myFawry بمعدل سنوي قدره 42.5% ليبلغ 17.3 مليون مرة خلال عام 2024، مقابل 12.2 مليون مرة عام 2023. ويتيح التطبيق واجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق، فضلاً عن الاستفادة من مختلف المزايا والعروض الترويجية ومجموعة من الخدمات الإضافية. وتسعى الشركة جاهدة إلى تطوير التطبيق ليكون بمثابة مصرف رقمي متكامل "Neobank"، وذلك في ضوء تشغيل كامل خدمات البطاقات مسبقة الدفع، وخدمات الشراء الآن والدفع لاحقاً، BNPL و صندوق سوق المال خلال 2024، حيث تستهدف توسيع وتحسين باقة خدماتها، لتواكب بذلك احتياجات المستخدمين المتطورة، مع تزويدهم بمجموعة واسعة من الخدمات المالية مثل المدفوعات والتمويل الاستهلاكي، والادخار والاستثمار. وعززت هذه التحسينات تطبيق "myFawry" بشكل كبير، حيث توفر للمستخدمين مجموعة شاملة من الخدمات المالية المصممة لتلبية احتياجاتهم المتنوعة. ولا تقتصر هذه التوسعة الاستراتيجية

<sup>1</sup> تعكس هذه النتائج قيمة وإجمالي المعاملات التي تمت معالجتها على شبكة فوري من المحافظ البنكية ومشغلي الهاتف المحمول فقط، ولا تندرج تحت إجمالي عدد المدفوعات التي تم تنفيذها بشركة فوري.

إجمالي الإيرادات  
(مليون جم)

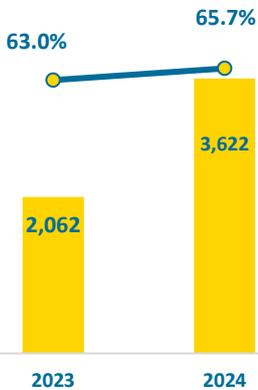


الإيرادات حسب القطاع



- المدفوعات الرقمية البديلة
- الخدمات المصرفية
- الخدمات المالية
- سلاسل التوريدات
- التكنولوجيا والأنشطة الأخرى

مجموع الربح (مليون جم)



- مجموع الربح
- هامش مجموع الربح

على تعزيز مكانة فوري كمزود رائد للحلول المالية فحسب، بل تضمن أيضاً استمرارها في التكيف مع المتطلبات المتطورة للمستهلكين، بالإضافة لتعزيز الشمول المالي.

ارتفع إجمالي قيمة معاملات تطبيق *myFawry* إلى 26.8 مليار جم خلال عام 2024، بمعدل سنوي قدره 237.9% مقابل 7.9 مليار جم خلال عام 2023. ويعكس ذلك أثر سرعة استجابة التطبيق لمعدلات الطلب المرتفعة، جزاء تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية.

تلتزم الشركة بتنوع باقة خدماتها لتلبية احتياجات مجموعة واسعة من المستخدمين في شتى أنحاء الجمهورية، بما يتضمن توفير حلول تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وبطاقة "*yellowcard*"، وبرامج تأمينية للعاملين، وخدمات المرتبات والأرباح وحلول الموارد البشرية، سعياً للتوسع بأنشطة التمويل بما يتجاوز المفهوم التقليدي لخدمات التمويل متناهي الصغر.

تطور الأداء المالي

بلغ إجمالي الإيرادات 5,510.6 مليون جم خلال عام 2024، بنمو سنوي قدره 68.4% مقابل 3,272.0 مليون جم خلال عام 2023. ويأتي هذا النمو القوي مدفوعاً بشكل رئيسي بالتوسع الذي أحرزته الشركة بالقطاعات الرئيسية خلال الفترة، وفي مقدمتها قطاع الخدمات المصرفية، وكذلك قطاعي الخدمات المالية، بمساهمة بلغت 46.9% و26.2% على التوالي، مما يعكس نجاح الشركة في تنوع مصادر الإيرادات. وعلى أساس ربعي، حققت الشركة إجمالي إيرادات بقيمة 1,665.4 مليون جم، بارتفاع سنوي قدره 74.4% للربع الرابع من عام 2024.

بلغ مجمل الربح 3,622.3 مليون جم خلال عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 75.7%، مقابل 2,061.8 مليون جم خلال عام 2023، مصحوباً بارتفاع هامش مجمل الربح إلى 65.7% مقابل 63.0% خلال عام 2023. ويرجع تحسن مستويات الربحية إلى نمو الإيرادات والتوسع بالقطاعات الرئيسية، فضلاً عن نجاح إستراتيجية الشركة لتنوع مصادر الإيرادات وجهودها لتعزيز التكامل بين قطاعاتها وخفض التكاليف. بلغ مجمل الربح 1,080.0 مليون جم للربع الرابع من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 76.3%، كما ارتفع هامش مجمل الربح لنفس الفترة إلى 64.9% مقابل 64.2% للربع الرابع من عام 2023.

ارتفع الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ملحوظ قدره 108.4% إلى 2,747.1 مليون جم خلال عام 2024، مقابل 1,318.2 مليون جم خلال نفس الفترة من العام السابق. وصاحب ذلك نمو هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بواقع 9.6 نقطة مئوية ليسجل 49.9% خلال عام 2024، وهو الأعلى منذ تأسيس الشركة، مما يعكس كفاءة التدابير التي اتخذتها الشركة لخفض التكاليف وتحسين الكفاءة التشغيلية. وعلى أساس ربعي، بلغ هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 52.1%، ليصاحب ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بواقع 113.4% مقارنة بالعام السابق إلى 867.7 مليون جم.

بلغ صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية 1,606.7 مليون جم خلال عام 2024 بنمو سنوي قدره 124.6%، مقابل 715.3 مليون جم لعام 2023. وصاحب ذلك ارتفاع هامش صافي الربح بواقع 7.3 نقطة مئوية ليسجل 29.2% خلال عام 2024، صعوداً من 21.9% خلال 2023. ارتفع صافي الربح بواقع الضعف إلى 500.1 مليون جم للربع الرابع من عام 2024، مقابل 228.8 مليون جم للربع الرابع من عام 2023،

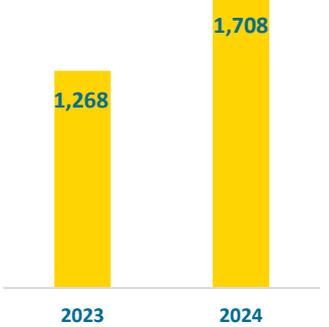
الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد  
والضرائب والإهلاك والاستهلاك  
(مليون جم)



صافي الربح بعد حقوق الأقلية  
(مليون جم)



إيرادات المدفوعات الرقمية  
البديلة  
(مليون جم)



ليصاحبه ارتفاع هامش صافي الربح بواقع 6.1 نقطة مئوية مقارنة بالعام السابق إلى 30.0% خلال الربع.

## نظرة عامة على أداء القطاعات

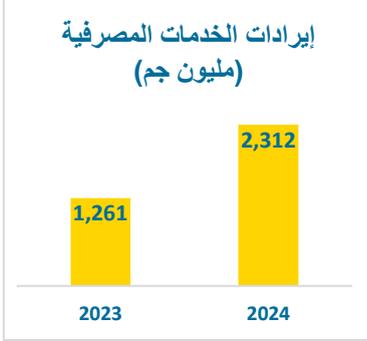
### قطاع المدفوعات الرقمية البديلة

- ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة بمعدل سنوي قدره 34.7% إلى 1,708.0 مليون جم خلال عام 2024، مقابل 1,268.5 مليون جم خلال عام 2023. وارتفعت إيرادات القطاع للربع الرابع من عام 2024 بواقع 37.0% مقارنة بالعام السابق إلى 460.9 مليون جم.
- ويمثل هذا النمو خلال الفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 أعلى نسبة يسجلها القطاع على الإطلاق منذ عام 2019، بفضل مواصلة الشركة التوسع بشبكة التجار وزيادة عدد نقاط البيع، مع زيادة المشاركة مع العملاء والتجار لتعزيز نشاط نقاط البيع الحالي، وكذلك زيادة في متوسط قيمة المدفوعات نتيجة لزيادة الأسعار ببعض القطاعات.
- لم يعد قطاع المدفوعات الرقمية البديلة المساهم الأكبر في إيرادات فوري، حيث حققت الشركة نمواً في القطاعات الأخرى، مما يؤكد بشكل أكبر على التطور المستمر لنموذج أعمالها نحو نموذج النظام البيئي الذي يحقق التكامل بين مجموعة متنوعة من الخدمات ذات القيمة المضافة. وساهم نمو هذا القطاع بواقع 19.6% في الزيادة السنوية في إجمالي إيرادات فوري لعام 2024.

### قطاع الخدمات المصرفية

- حقق قطاع الخدمات المصرفية إيرادات بواقع 2,312.0 مليون جم لعام 2024، بزيادة سنوية قدرها 83.3% مقابل 1,261.4 مليون جم لعام 2023، مدفوعاً بالأداء القوي لقطاعي الوكالة المصرفية وقبول المدفوعات. كما ارتفع إجمالي قيمة مدفوعات الخدمات المصرفية بمعدل سنوي قدره 103.3% إلى 372.0 مليار جم خلال عام 2024. بلغت إيرادات القطاع 717.9 مليون جم للربع الرابع من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 86.7%، في حين ارتفعت قيمة إجمالي المدفوعات بزيادة سنوية قدرها 111.8%.
- ارتفعت إيرادات أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي قدره 71.0% إلى 1,115.1 مليون جم خلال عام 2024. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات لأنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي قدره 91.8% إلى 204.5 مليار جم خلال عام 2024.
- بلغت إيرادات أنشطة قبول المدفوعات بشبكة فوري 1,196.9 مليون جم لعام 2024، بنمو قدره 96.4% مقابل 609.3 مليون جم لعام 2023. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة بواقع الضعف إلى 167.6 مليار جم خلال عام 2024، مقابل 76.4 مليار جم لعام 2023، مدعومةً بزيادة عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لفوري بالإضافة إلى زيادة إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة لكل تاجر، وكذلك قيمة معاملات الشراء عبر الإنترنت.

## قطاع الخدمات المالية



نجحت فوري في تنويع باقة خدماتها لتضم مجموعة من الخدمات المالية، بما في ذلك خدمات التمويل للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وكذلك التمويل متناهي الصغر، السحب على المكشوف، والتمويل الاستهلاكي (الشراء الآن والدفع لاحقاً)، وخدمات الوساطة المالية، وبطاقة **myFawry** مسبقة الدفع.

تضاعفت إيرادات القطاع لتسجل 1,013.6 مليون جم لعام 2024، مقابل 426.4 مليون جم لعام 2023، مدفوعة بزيادة تقارب الضعف في نشاط إقراض الشركات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر، بالإضافة إلى التوسعات الاستراتيجية في مجالات التمويل الاستهلاكي، ووساطة التأمين، وبطاقات الدفع المسبق، وصناديق سوق المال.

أطلقت فوري خلال العام السابق خدمات إقراض الشركات الصغيرة والمتوسطة بعد الحصول على ترخيص خاص بهذه الخدمة لتلبية احتياجات التمويل في هذا القطاع. وتأتي هذه المبادرة استكمالاً لإطلاق تسهيلات السحب على المكشوف (اشتري الآن وادفع لاحقاً للأعمال) في يناير، خصيصاً لتجار فوري الذين يحتاجون إلى قروض بمبالغ صغيرة وأجال قصيرة.

تجاوز إجمالي القروض القائمة بمحفظة فوري لتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر ملياري جم كما في 31 ديسمبر 2024.

ارتفعت إيرادات الوساطة التأمينية إلى 35.4 مليون جم خلال عام 2024، بنمو سنوي قدره 71.1%. جدير بالذكر أن الشركة أطلقت منتج التأمين الطبي "صحتك فوري" في أكتوبر 2024.

نجح قطاع التمويل الاستهلاكي (الشراء الآن والدفع لاحقاً) في الحفاظ على مسار نموه، حيث بلغت قيمة محفظة القروض 1,023 مليون جم كما في 31 ديسمبر 2024، مقابل 180 مليون جم خلال عام 2023.

## حلول سلسلة الإمداد والتوريد

تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التوائم الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية والشركات الصناعية وشركات التجارة الإلكترونية. وقد بلغت إيرادات القطاع 347.2 مليون جم لعام 2024، بزيادة سنوية قدرها 53.4%، مقابل 226.3 مليون جم لعام 2023. وعلى أساس ربعي، بلغت إيرادات القطاع 93.8 مليون جم للربع الرابع من عام 2024، بزيادة قدرها 44.6% مقابل 64.9 مليون جم في نفس الفترة من عام 2023.

—نهاية البيان—

## عن شركة فوري

### بيانات الاتصال

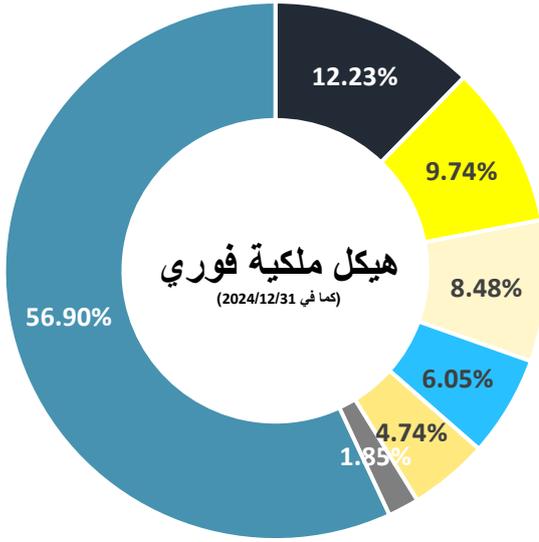
لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

### حسن عبد الجليل

مدير علاقات المستثمرين

[investor.relations@fawry.com](mailto:investor.relations@fawry.com)

مبنى 221 - F12 - المنطقة المالية -  
القرية الذكية



- الفا أوريكس ليميتد
- بنك مصر
- صندوق المؤسسة المصرية الأمريكية
- البنك الأهلي المصري
- ريسيونسايبيليتي للاستثمار
- أسهم برنامج تحفيز وإثابة العاملين
- تداول حر

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، وشحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة نحو 53.1 مليون عميل شهرياً مع تنفيذ أكثر من 6 ملايين معاملة يومياً من خلال ما يقرب من 372 ألف وكيل وشبكة بنوك تضم 36 بنكاً. للمزيد، يرجى زيارة: [www.fawry.com](http://www.fawry.com)