

فوري تعلن النتائج المالية للنصف الأول من عام 2024

حققت فوري خلال النصف الأول من عام 2024 ارتفاعاً في الإيرادات وصافي الربح بواقع 59.2% و 122.1% مقارنة بالعام السابق على التوالي، بدعم من التوسعات الاستراتيجية التي أحرزتها في مختلف قطاعاتها، وكفاءة التدابير التي اتخذتها لخفض التكاليف.

أبرز المؤشرات الرئيسية للنصف الأول من عام 2024

<p>إجمالي المدفوعات</p> <p>244.8 مليار جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 65.8%</p>	<p>مجمّل الربح</p> <p>1.517 مليار جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 70.0% / هامش مجمّل الربح 66.0%</p>	<p>الإيرادات</p> <p>2.299 مليار جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 59.2%</p>
<p>عدد المعاملات</p> <p>924.8 مليون معاملة</p> <p>▲ نمو سنوي 23.5%</p>	<p>صافي الربح</p> <p>628.8 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 122.1% / هامش صافي الربح 27.3%</p>	<p>الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك¹</p> <p>1.076 مليار جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 97.4% / هامش الربح التشغيلي 46.8%</p>

القاهرة في 14 أغسطس 2024

أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRY.CA) -وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر- عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2024، حيث حققت الشركة إيرادات بواقع 2.299 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2024، بارتفاع قدره 59.2% مقارنة بالعام السابق. وجاء نمو الإيرادات مدعوماً بجهود الشركة المستمرة لتتويج باقة خدماتها، فضلاً عن نجاح التدابير التي اتخذتها لخفض هيكل التكاليف، مما أدى إلى ارتفاع هامش الربحية بالإضافة لنمو صافي الربح بواقع 122.1% ليصل إلى 628.8 مليون جنيه خلال الفترة. وبلغ صافي الربح 321.7 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 101.3%، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح المعدل إلى 26.5%.

ملخص بيان الأرباح والخسائر – الربع الثاني 2024

تغير مقارنة بالربع السابق %	تغير مقارنة بالعام السابق %	الربع الثاني 2024	الربع الأول 2024	الربع الثاني 2023	(ألف جنيه)
					إجمالي الإيرادات
11.5%	57.7%	1,212,174	1,087,190	768,473	المدفوعات الرقمية البديلة
15.6%	34.6%	410,266	354,837	304,886	الخدمات المصرفية
4.0%	61.6%	475,162	456,941	294,027	قبول المدفوعات
9.5%	77.6%	249,021	227,432	140,238	الوكالة المصرفية
-1.5%	47.0%	226,141	229,508	153,790	الخدمات المالية ²
16.8%	124.3%	203,501	174,188	90,729	حلول سلسلة الإمداد والتوريد
11.6%	63.7%	84,433	75,639	51,578	التكنولوجيا وأنشطة أخرى
51.7%	42.4%	38,812	25,586	27,253	
					مجمّل الربح
12.0%	69.2%	801,545	715,620	473,608	هامش مجمّل الربح
0.3 نقطة	4.5 نقطة	66.1%	65.8%	61.6%	الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ¹
12.5%	86.7%	570,176	506,615	305,424	هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
0.4 نقطة	7.3 نقطة	47.0%	46.6%	39.7%	صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية
5.5%	92.7%	352,193	333,719	182,791	صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية
4.8%	101.3%	321,682	307,090	159,774	هامش صافي الربح
-1.7 نقطة	5.7 نقطة	26.5%	28.2%	20.8%	

1 الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعيار المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الإهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامج تخفيض وائجة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعيار المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلقة بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأمين وبعض تكاليف الأخرى غير التشغيلية مثل المخصصات.

2 إيرادات الخدمات المالية تضم إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر والتمويل الاستهلاكي وخدمات الوساطة الائتمانية والبطاقات مسبقة الدفع وصندوق السيولة النقدية، حيث تم إعادة تخصيص إيرادات تلك القطاعات ضمن بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل متناهي الصغر.

ملخص بيان الأرباح والخسائر – النصف الأول 2024

تغير مقارنة بالعام السابق	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	(ألف جنيه)
59.2%	2,299,365	1,444,170	إجمالي الإيرادات
31.3%	765,103	582,637	المدفوعات الرقمية البديلة
70.2%	932,103	547,667	الخدمات المصرفية
86.1%	476,453	255,985	قبول المدفوعات
56.2%	455,649	291,682	الوكالة المصرفية
113.0%	377,689	177,278	الخدمات المالية ²
66.8%	160,072	95,959	حلول سلسلة الإمداد والتوريد
58.5%	64,398	40,628	التكنولوجيا وأنشطة أخرى
70.0%	1,517,164	892,394	مجموع الربح
4.2 نقطة	66.0%	61.8%	هامش مجمل الربح
97.4%	1,076,791	545,359	الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ¹
9.1 نقطة	46.8%	37.8%	هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
111.1%	685,912	324,849	صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية
122.1%	628,772	283,057	صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية
7.7 نقطة	27.3%	19.6%	هامش صافي الربح

1. الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك – تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعيار المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرامج تخزين وإثبات الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعيار المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلقة بتجارة الأوراق المالية، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التاجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية مثل المخصصات.

2. إيرادات الخدمات المالية تضم إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر والتمويل الاستهلاكي وخدمات الوساطة التأمينية والبطاقات مسبقة الدفع وصندوق السيولة النقدية، حيث تم إعادة تخصيص إيرادات تلك القطاعات ضمن بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل متناهي الصغر.

أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية

- ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي قدره 59.2% إلى قرابة 2.299 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2024، وهي أعلى نسبة نمو تسجلها الشركة على الإطلاق منذ عام 2015، مما يعكس الأداء القوي لمختلف القطاعات الرئيسية.
- ارتفعت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) بمعدل سنوي قدره 31.3%، وهي أعلى نسبة نمو يسجلها القطاع منذ الربع الثاني من عام 2020، وذلك بفضل مواصلة الشركة التوسع بشبكة التجار وزيادة عدد نقاط البيع، مع زيادة المشاركة مع العملاء والتجار لتعزيز نشاط نقاط البيع الحالي، وكذلك لزيادة في متوسط قيمة المدفوعات نتيجة زيادة الأسعار ببعض القطاعات. وبالرغم من ذلك، تراجعت مساهمة القطاع في إجمالي الإيرادات إلى 33.3% خلال النصف الأول من عام 2024، مقابل 40.3% خلال نفس الفترة من العام السابق، حيث تمكنت مصادر الإيرادات الأخرى من تسجيل مؤشرات قوية.
- جاء التزام فوري بتنوع مصادر الإيرادات واضحا هذا العام حيث شهدت خطوط أعمالها توسعاً مدهلاً. نمت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية بمعدل سنوي قدره 70.2%، وكذلك إيرادات قطاع الخدمات المالية بمعدل سنوي قدره 113.0%. وارتفعت إيرادات قطاعي حلول سلاسل الإمداد والتوريد وكذلك التكنولوجيا بمعدلات سنوية قدرها 66.8% و58.5% على التوالي خلال نفس الفترة.
- ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقرابة الضعف لتبلغ 1.076 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2024، لتعكس نجاح الشركة في زيادة مصادر الإيرادات وتعزيز التكامل بين باقة خدماتها مع خفض التكاليف التشغيلية.
- ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي مدهل قدره 122.1% ليسجل 628.8 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2024، مما يعكس تحسن نمو الإيرادات وكذلك هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك.
- ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي قدره 65.8% إلى 244.8 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2024، ليواصل زخم النمو في ضوء التزام الشركة بتوسيع باقة خدماتها لتلبية مختلف احتياجات المستخدمين في شتى أنحاء الجمهورية.

كلمة الرئيس التنفيذي

يسعدني أن أعلن أن فوري قد واصلت مسار النمو خلال الربع الثاني من عام 2024، وحققت نموًا تشغيليًا وماليًا مذهلاً، كما أحرزت تقدماً ملحوظاً على صعيد استراتيجيتها لخلق قيمة دائمة ومستدامة ولتنويع مصادر إيراداتها. كما واصلت الشركة توسيع محفظة أعمالها وخدماتها بكفاءة ومرونة عالية رغم التحديات الاقتصادية المتمثلة في زيادة الضغوط التضخمية وارتفاع أسعار الفائدة واضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد، وذلك بفضل جهودها المستمرة لتعزيز التكامل بين خدمات قطاعاتها التابعة، ونجاح التدابير التي اتخذتها لخفض التكاليف. وقد أثمرت تلك الجهود عن ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي قدره 57.7% خلال الربع الثاني من عام 2024، فضلاً عن الحفاظ على مستويات ربحية قوية، حيث ارتفع هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بواقع 7.3 نقطة مئوية ليصل إلى 47.0%، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة سنوية قدرها 101.3% خلال نفس الفترة، مصحوباً بنمو هامش صافي الربح بواقع 5.7 نقطة مئوية إلى 26.5%.

وعلى صعيد أداء القطاعات الرئيسية، احتل قطاع الخدمات المصرفية صادرة المساهمة في معدل نمو إجمالي الإيرادات، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بنسبة سنوية 61.6% خلال الربع الثاني من عام 2024، مما يعكس التزام الشركة بتنويع مصادر الإيرادات. أما قطاع الخدمات المالية، فقد ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي قدره 124.3% خلال الربع الثاني من عام 2024، حيث واصلت فوري جني ثمار جهودها للتحويل إلى مصرف رقمي متكامل "neobanking". كما شهد قطاع حلول سلاسل الإمداد والتوريد ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي قدره 63.7% خلال نفس الفترة، في ضوء التكامل الناجح بين مجموعة الخدمات المتنوعة ذات القيمة المضافة التي تقدمها الشركة بجانب قطاعاتها الرئيسية. وأخيراً، شهد قطاع المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) نمو الإيرادات بمعدل سنوي 34.6%، مما يعكس دوره الحيوي في تعزيز التكامل بين أنشطة الشركة، وكذلك قدرته على النمو بالتوازي مع نمو أعمال مختلف القطاعات الأخرى.

وعلى الجانب التشغيلي، حققت فوري أداءً متميزاً، حيث ارتفع عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي قدره 49.5%، مع ارتفاع القيمة الإجمالية لتلك المعاملات بأكثر من الضعف لتبلغ 93.1 مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام 2024. وتواصل الشركة تطوير تطبيقاتها الرائدة *myFawry* والذي يتيح واجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق، فضلاً عن الاستفادة من مختلف المزايا والعروض الترويجية وغيرها من الخدمات الإضافية، مما أدى إلى ارتفاع قيمة معاملات التطبيق بمعدل سنوي قدره 150.0% إلى 13.2 مليار جنيه خلال نفس الفترة. ويعكس هذا النمو الهائل مساهمة الجهود التي أحرزتها الشركة خلال العام الماضي لتشغيل كامل خدمات البطاقات مسبقة الدفع، والشراء الآن والدفع لاحقاً *BNPL*، و صندوق سوق المال *MMF* "فوري يومي"، في زيادة إقبال المستخدمين لإتمام معاملاتهم من خلال التطبيق، وبالتالي ترسيخ مكانتها كمنصة متكاملة للخدمات المالية الرقمية. وتمثل تلك التطورات خطوة استراتيجية تسعى الشركة من خلالها إلى تزويد المستخدمين بمجموعة واسعة من الخدمات المالية مثل المدفوعات والتمويل الاستهلاكي، والادخار والاستثمار.

وبينما نتقدم خلال عام 2024، يظل تركيز الشركة منصباً على تعزيز الابتكار والتوسع بباقة خدماتها لإثراء قاعدة واسعة من العملاء، مع تعزيز نطاق التغطية لتسهيل الحصول على التمويل في المناطق الأكثر احتياجاً والتي لم يتم الدخول إليها بعد. ومن هذا المنطلق، تسعى الشركة إلى تنمية شبكتها من خلال تعزيز تواجدها في مختلف أنحاء الجمهورية، بالتوازي مع تطوير باقة الحلول الرقمية المقدمة لتشمل مجموعة واسعة من خيارات التمويل التي تلانم احتياجات المجتمعات التي تخدمها الشركة.

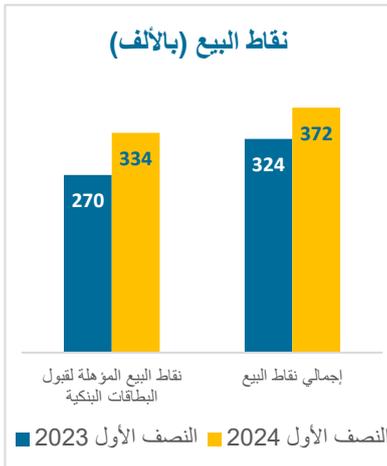
كما يشرفني أن أعلن عن نجاح فوري في الحصول على رخصة مزاولة نشاط تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة خلال فبراير 2024 من خلال شركة «فوري لتمويل المشروعات والمتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر» والتي كانت تعرف سابقاً باسم «فوري للتمويل متناهي الصغر». وتعكس هذه التطورات الإستراتيجية مساعي الشركة لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمصر، مع تزويدها بأحدث التقنيات لتلبي احتياجاتهم التمويلية، وهو ما يتماشى مع جهود الدولة الرامية إلى تنمية هذا القطاع الحيوي. وعلاوة على ذلك، وعلى صعيد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، أطلقت فوري حلول تخطيط موارد المؤسسات للبشرية والمحاسبية من خلال شركتها التابعة، ديراك، بالإضافة إلى إطلاق حلول المدفوعات والرواتب للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كما تستهدف إطلاق بطاقات الشركات المصممة خصيصاً للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

وتمكنت الشركة من توسيع باقة خدماتها من خلال إتاحة حلول الشراء الآن والدفع لاحقاً *BNPL* لعملائها من مستخدمي "كارت ماي فوري" مسبق الدفع. وبلغت قيمة محفظة التمويل الخاصة بالشركة 380 مليون جنيه كما في 30 يونيو 2024، وتعد هذه الإنجازات أولى خطوات الخطة الشاملة التي تطبقها الشركة لتعزيز مكانتها على ساحة التمويل المدمج.

وختاماً، أود أن أوضح أن أداء الشركة المتميز خلال الربع الثاني يعكس التزامها بتعزيز الابتكار وتقديم حلول متطورة تلانم احتياجات قاعدة واسعة من العملاء في جميع أنحاء مصر، وهو ما يضع الشركة على المسار الصحيح لتحقيق المزيد من النمو والنجاح مستقبلاً. كما تعد النتائج القوية التي حققتها الشركة خلال النصف الأول من العام بمثابة شهادة على أداء الشركة المتميز وقدرتها على مواصلة مسار النمو المستهدف، وهو ما يعزز ثقتي في قدرة الشركة على مواصلة تحقيق نتائج متميزة خلال الفترة القادمة. كما تعزز فوري مواصلة التوسع بباقة خدماتها وتحسينها، سعياً لتعظيم القيمة لجميع الأطراف ذات العلاقة، وتحقيق التميز على مستوى كافة أعمالها، وهو ما يساهم بدوره في النهوض بقطاع الخدمات المالية ودفع نمو الاقتصاد الوطني بشكل عام.

مهندس أشرف صبري
الرئيس التنفيذي

تطور الأداء التشغيلي



المؤشرات التشغيلية	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	التغير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (مليون)	52.5	50.7	3.6%
إجمالي عدد نقاط البيع (ألف)	371.9	324.4	14.6%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (ألف)	333.8	269.5	23.9%
البنوك المتعاقد مع الشركة	36	36	-
عدد تحميلات تطبيق myFawry (ألف)	14,456	10,481	37.9%
عدد الخدمات المقدمة	3,432	2,819	21.7%
عدد المعاملات (مليون)	925	749	23.5%
عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون)	102	68	50.4%
قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جم)	171,270.8	80,505.7	112.7%
إجمالي المدفوعات (مليون جنيه)	244,843.6	147,700.2	65.8%

ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي قدره 65.8% إلى 244.8 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2024، مقابل 147.7 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2023.

• بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها 925 مليون معاملة خلال النصف الأول من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 23.5%، مقابل 749 مليون معاملة خلال نفس الفترة من العام السابق.

• ارتفع عدد نقاط البيع بزيادة سنوية قدرها 14.6% إلى 372 ألف نقطة بيع خلال النصف الأول من عام 2024، مقابل 324 ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من العام السابق، مما يعكس الجهود الحثيثة التي تبذلها الشركة لتزويد شركائها بأحدث تقنيات نقاط البيع.

• بلغ عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية بشبكة فوري 333.8 ألف نقطة بيع خلال النصف الأول من عام 2024، بمعدل نمو سنوي قدره 23.9% مقابل 269.5 ألف نقطة بيع خلال فترة المقارنة من العام السابق. وتساهم نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية في تمكين التجار وأصحاب الأعمال الصغيرة من قبول طرق الدفع المتنوعة، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية.

• بلغ عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول 102 مليون معاملة خلال النصف الأول من عام 2024، وهو نمو سنوي مذهل بواقع 50.4% مقابل 68 مليون معاملة خلال نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع إجمالي قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي قدره 112.7% إلى 171.3 مليار جنيه تقريباً خلال النصف الأول من عام 2024، مقابل 80.5 مليار جنيه خلال فترة المقارنة من العام السابق.¹

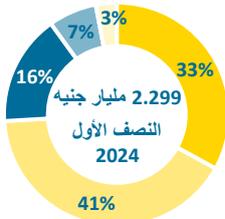
• ارتفع إجمالي عدد تحميلات تطبيق myFawry بمعدل سنوي قدره 37.9% ليلعب 14.5 مليون مرة خلال النصف الأول من عام 2024، مقابل 10.5 مليون مرة خلال النصف الأول من عام 2023. ويتيح التطبيق واجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق، فضلاً عن الاستفادة من مختلف المزايا والعروض الترويجية ومجموعة من الخدمات الإضافية. وفي ضوء تطوير التطبيق ليكون بمثابة مصرف رقمي متكامل "Neobank" فقد تمكنت الشركة من تشغيل كامل خدمات البطاقات مسبقة الدفع، وخدمات الشراء الآن والدفع لاحقاً، BNPL، وصندوق سوق

¹ هذه النتائج تعكس قيمة وإجمالي المعاملات التي تمت معالجتها على شبكة فوري من المحافظ البنكية ومشغلي الهاتف المحمول فقط، ولا تندرج تحت إجمالي عدد المدفوعات التي تم تنفيذها بشركة فوري.

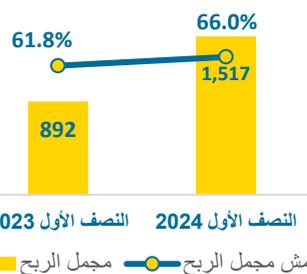
إجمالي الإيرادات
(مليون جنيه)



الإيرادات حسب القطاع



مجموع الربح (مليون جنيه)



المال خلال العام الماضي ، وتسعى الشركة جاهدة إلى توسيع وتحسين باقة خدماتها خلال عام 2024، لتواكب بذلك احتياجات المستخدمين المتطورة.

ارتفع إجمالي قيمة معاملات تطبيق myFawry على أساس سنوي إلى 13.2 مليار جنيه في يونيو 2024، بمعدل نمو سنوي قدره 150.0% مقابل 5.3 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك أثر سرعة استجابة التطبيق لمعدلات الطلب المرتفعة، جرّاء تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية على خلفية زيادة معدلات استخدام شبكة الانترنت وأجهزة الهواتف الذكية، بالإضافة إلى جهود تعزيز الشمول المالي في مصر.

تلتزم الشركة بتتويج باقة خدماتها لتلبية احتياجات مجموعة واسعة من المستخدمين في شتى أنحاء الجمهورية، بما يتضمن الشركات الصغيرة والمتوسطة. ويشمل هذا التتويج خدمات مثل بطاقات "yellowcard" ، وبرامج تأمينية للعاملين، وحلول الموارد البشرية، سعياً للتوسع بأنشطة التمويل بما يتجاوز المفهوم التقليدي لخدمات التمويل متناهي الصغر.

تطورات الأداء المالي

بلغ إجمالي الإيرادات 2.299 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2024، بنمو سنوي قدره 59.2% مقابل 1.444 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ويأتي هذا النمو القوي مدفوعاً بشكل رئيسي بالتوسع الذي أحرزته الشركة بالقطاعات الرئيسية خلال الفترة، وفي مقدمتها قطاع الخدمات المصرفية، وكذلك قطاعي الخدمات المالية وحلول سلاسل الإمداد والتوريد، مما يعكس نجاح الشركة في تنويع مصادر الإيرادات. وعلى أساس ربعي، ارتفع إجمالي الإيرادات بمعدل سنوي قدره 57.7% إلى 1.212 مليار جنيه للربع الثاني من عام 2024.

شهد قطاع الخدمات المصرفية، وهو القطاع الأكثر مساهمة في إيرادات الشركة، نمواً هائلاً خلال النصف الأول من عام 2024، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بواقع 70.2% مقارنة بالعام السابق إلى 932 مليون جنيه. كما احتل القطاع صدارة المساهمة في معدل نمو إجمالي الإيرادات بنسبة 45.0% خلال النصف الأول من عام 2024. وارتفعت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) بمعدل سنوي قدره 31.3% خلال النصف الأول من عام 2024، ليمثل بذلك 33.3% من إجمالي إيرادات الشركة خلال الفترة.

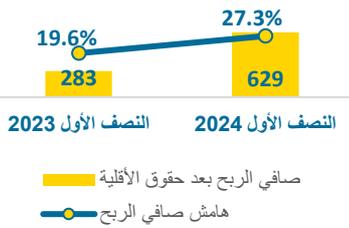
بلغ مجمل الربح 1.517 مليار جنيه تقريباً خلال النصف الأول من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 70.0%، مقابل 892.4 مليون جنيه تقريباً خلال نفس الفترة من العام السابق، مصحوباً بارتفاع هامش مجمل الربح إلى 66.0% مقابل 61.8% خلال النصف الأول من عام 2023. ويرجع تحسن مستويات الربحية إلى نمو الإيرادات والتوسع بالقطاعات ذات الهامش المرتفع، فضلاً عن نجاح إستراتيجية الشركة لتنويع مصادر الإيرادات وجهودها لتعزيز التكامل بين قطاعاتها وخفض التكاليف. بلغ مجمل الربح 801.5 مليون جنيه للربع الثاني من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 69.2%، كما ارتفع هامش مجمل الربح لنفس الفترة إلى 66.1% مقابل 61.6% لنفس الفترة من العام السابق.

ارتفع الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي مذهل قدره 97.4% إلى 1.08 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2024، مقابل 545.4 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وصاحب ذلك نمو هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بواقع 9.1 نقطة مئوية ليسجل 46.8% خلال النصف الأول من عام 2024، مما يعكس كفاءة التدابير التي اتخذتها الشركة لخفض التكاليف وتحسين الكفاءة التشغيلية. وعلى

الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد
والضرائب والإهلاك والاستهلاك (مليون
جنيه)



صافي الربح بعد حقوق الأقلية
(مليون جنيه)



إيرادات المدفوعات الرقمية
البديلة
(مليون جنيه)



إيرادات الخدمات المصرفية
(مليون جنيه)



أساس ربعي، بلغ هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 47.0%، ليصاحب ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بواقع 86.7% مقارنة بالعام السابق إلى 570.2 مليون جنيه.

• بلغ صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية 628.8 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2024 بنمو سنوي قدره 122.1%، مقابل 283.1 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وصاحب ذلك ارتفاع هامش صافي الربح بواقع 7.7 نقطة مئوية ليسجل 27.3% خلال النصف الأول من عام 2024، صعوداً من 19.6% خلال نفس الفترة من العام السابق. ارتفع صافي الربح بواقع الضعف إلى 321.7 مليون جم للربع الثاني من عام 2024، مقابل 159.8 مليون جنيه، ليصاحبه ارتفاع هامش صافي الربح بواقع 5.7 نقطة مئوية مقارنة بالعام السابق إلى 26.5% خلال الربع.

نظرة عامة على أداء القطاعات

قطاع المدفوعات الرقمية البديلة

• ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة بمعدل سنوي قدره 31.3% إلى 765.1 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2024، مقابل 582.6 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفعت إيرادات القطاع للربع الثاني من عام 2024 بواقع 34.6% مقارنة بالعام السابق إلى 410.3 مليون جنيه.

• يمثل النمو الذي شهدناه في النصف الأول من عام 2024 والربع الثاني من عام 2024 أعلى نسبة يسجلها القطاع على الإطلاق منذ الربع الثاني من عام 2020، بفضل مواصلة الشركة التوسع بشبكة التجار وزيادة عدد نقاط البيع، مع زيادة المشاركة مع العملاء والتجار لتعزيز نشاط نقاط البيع الحالي، وكذلك زيادة في متوسط قيمة المدفوعات نتيجة لزيادة الأسعار ببعض القطاعات.

• لم يعد قطاع المدفوعات الرقمية البديلة المساهم الأكبر في إيرادات فوري، حيث حققت الشركة نمواً في القطاعات الأخرى، مما يؤكد بشكل أكبر على التطور المستمر لنموذج أعمالها نحو نموذج النظام البيئي الذي يحقق التكامل بين مجموعة متنوعة من الخدمات ذات القيمة المضافة. وساهم نمو هذا القطاع بواقع 21.3% من الزيادة السنوية في إجمالي إيرادات فوري للنصف الأول من عام 2024.

قطاع الخدمات المصرفية

• حقق قطاع الخدمات المصرفية إيرادات بواقع 932.1 مليون جنيه للنصف الأول من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 70.2% مقابل 547.7 مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام 2023، مدفوعاً بالأداء القوي لقطاعي الوكالة المصرفية وقبول المدفوعات. كما ارتفع إجمالي قيمة مدفوعات الخدمات المصرفية بمعدل سنوي قدره 82.2% لتبلغ 139.1 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2024. بلغت إيرادات القطاع 475.2 مليون جنيه للربع الثاني من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 61.6%، في حين ارتفع إجمالي المدفوعات بزيادة سنوية قدرها 75.3%.

○ ارتفعت إيرادات أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي قدره 56.2% إلى 455.6 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2024. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات في أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي قدره 65.4% إلى 78.8 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2024.

○ بلغت إيرادات أنشطة قبول المدفوعات بشبكة فوري 476.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2024، بنمو قدره 86.1% مقابل 256.0

إيرادات الخدمات المالية
(مليون جنيه)



النصف الأول 2023 النصف الأول 2024

إيرادات حلول سلاسل الإمداد
(مليون جنيه)



النصف الأول 2023 النصف الأول 2024

مليون جنيهه خلال نفس الفترة العام السابق. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة بواقع الضعف إلى 60.3 مليار جنيهه خلال النصف الأول من عام 2024، مقابل 30.0 مليار جنيهه خلال نفس الفترة من العام السابق، مدعومةً بزيادة عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لفوري بالإضافة إلى زيادة إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة لكل تاجر، وكذلك قيمة معاملات الشراء عبر الإنترنت.

قطاع الخدمات المالية

نجحت فوري في تنويع باقة خدماتها لتضم مجموعة من الخدمات المالية، بما في ذلك خدمات التمويل للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وكذلك التمويل متناهي الصغر، والتمويل الاستهلاكي (الشراء الآن والدفع لاحقاً)، وخدمات الوساطة التأمينية، وبطاقة *myFawry* مسبقة الدفع.

تضاعفت إيرادات القطاع لتسجل 377.7 مليون جنيهه خلال النصف الأول من عام 2024، مقابل من 177.3 مليون جنيهه خلال نفس الفترة من العام السابق، مدفوعة بنجاح التوسعات التي أحرزتها الشركة، خاصة في خدمات الوساطة التأمينية والتمويل الاستهلاكي، فضلاً عن نجاحها في إطلاق البطاقة مسبقة الدفع.

وعلاوة على ذلك، تقوم فوري بصرف قروض التمويل متناهي الصغر لدعم تجار التجزئة بشبكة المتاجر التابعة مع تقديم تسهيلات ائتمانية مباشرة من خلال نقاط البيع (POS) وتخصيصها باستخدام الوسائل الرقمية تحت بند مدفوعات الموردين. وبدأت فوري في تقديم خدمات التمويل للمشروعات الصغيرة والمتوسطة خلال العام الجاري.

تجاوز إجمالي القروض القائمة بحفظه فوري لتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر 1.366 مليار جنيهه كما في 30 يونيو 2024، بزيادة سنوية قدرها 70.5%، مقابل 801 مليون جنيهه خلال نفس الفترة من العام السابق.

ارتفعت إيرادات الوساطة التأمينية إلى 14.8 مليون جنيهه خلال النصف الأول من عام 2024، بنمو سنوي قدره 63.8%.

نجح قطاع التمويل الاستهلاكي (الشراء الآن والدفع لاحقاً) في الحفاظ على مسار نموه، حيث بلغت قيمة محفظة القروض 380.2 مليون جنيهه كما في 30 يونيو 2024.

حلول سلسلة الإمداد والتوريد

تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التوائم الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية والشركات الصناعية وشركات التجارة الإلكترونية. وقد بلغت إيرادات القطاع 160.1 مليون جنيهه خلال النصف الأول من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 66.8%، مقابل 96.0 مليون جنيهه خلال نفس الفترة من العام السابق. وعلى أساس ربعي، بلغت إيرادات القطاع 84.4 مليون جنيهه للربع الثاني من عام 2024، مقابل 51.6 مليون جنيهه في نفس الفترة من العام السابق، بزيادة 63.7%.

– نهاية البيان –

عن شركة فوري

بيانات الاتصال

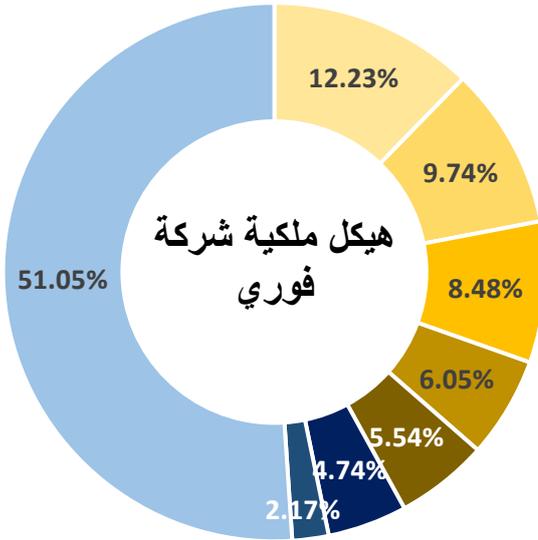
لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

حسن عبد الجليل

مدير علاقات المستثمرين

investor.relations@fawry.com

مبنى 221 - F12 - المنطقة المالية -
القرية الذكية



- ألفا أوريكس ليميتد
- بنك مصر
- صندوق المؤسسة المصرية الأمريكية
- البنك الأهلي المصري
- بلاك سبارو للاستثمارات طويلة الأجل
- ريسونسابيليتي للاستثمار
- أسهم برنامج تحفيز وإثابة العاملين
- تداول حر

بتاريخ 2024/7/31

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، و شحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة نحو 52.5 مليون عميل شهرياً مع تنفيذ أكثر من 5 ملايين معاملة يومياً من خلال ما يقرب من 370 ألف وكيل وشبكة بنوك تضم 36 بنكاً. للمزيد، يرجى زيارة: www.fawry.com