فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية (FWRY.CA)

بيان صحفي
14 مايو 2024

فوري تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2024

فوري تنجح في تنمية الإيرادات وصافي الربح خلال الربع الأول من عام 2024 بمعدل سنوي 60.9%، و149.1% على التوالي، مدفوعة بالتوسعات الاستراتيجية التي أحرزتها في مختلف قطاعاتها، وكفاءة التدابير التي اتخذتها لخفض التكاليف.

المؤشرات الرئيسية خلال الربع الأول من عام 2024

الإيرادات
1.1 مليار جنيه تقريبًا
▲ نمو سنوي 60.9%

مجمل الربح
715.6 مليون جنيه
▲ نمو سنوي 70.9% / هامش 65.8%

إجمالي المدفوعات
116.2 مليار جنيه تقريبًا
▲ نمو سنوي 69.4%

الأرباح التشغيلية المعدلة قبل الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
506.6 مليون جنيه
▲ نمو سنوي 111.1% / هامش 46.6%

صافي الربح المعدل
307.1 مليون جنيه
▲ نمو سنوي 149.1% / هامش 28.2%

عدد المعاملات
441.6 مليون معاملة
▲ نمو سنوي 24.0%

القاهرة في 14 مايو 2024

أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRY.CA) – وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر – عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2024، حيث نجحت في تنمية الإيرادات بمعدل سنوي 60.9% لتسجل 1.1 مليار جنيه تقريبًا خلال الربع الأول من عام 2024. وجاء نمو الإيرادات في ضوء جهود الشركة المستمرة لتنويع باقة خدماتها، فضلًا عن نجاح التدابير التي اتخذتها لخفض هيكل التكاليف، مما أدى إلى تعزيز مستويات الربحية خلال الفترة. وبلغ صافي الربح 307.1 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2024، بزيادة سنوية 149.1%، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح المعدل إلى 28.2%.

ملخص بيان الأرباح والخسائر – الربع الأول 2024

(ألف جنيه)	الربع الأول 2023	الربع الأخير 2023	الربع الأول 2024	تغير سنوي %	تغير ربع سنوي %
إجمالي الإيرادات	**675,697**	**954,691**	**1,087,190**	**%60.9**	**%13.9**
المدفوعات الرقمية البديلة	*227,560*	*336,448*	*354,837*	*%27.8*	*%5.5*
الخدمات المصرفية	*249,852*	*384,453*	*456,941*	*%80.2*	*%18.9*
قبول المدفوعات	**115,677**	**188,537**	**227,432**	**%96.5**	**%20.6**
الوكالة المصرفية	**134,175**	**195,916**	**229,508**	**%66.4**	**%17.1**
الخدمات المالية[2]	*82,262*	*142,301*	*174,188*	*%101.3*	*%22.4*
حلول سلسلة الإمداد والتوريد	*44,621*	*64,912*	*75,639*	*%70.4*	*%16.5*
التكنولوجيا وأنشطة أخرى	*21,403*	*26,577*	*25,586*	*%91.3*	*%3.7-*
مجمل الربح	**418,787**	**612,727**	**715,620**	**%70.9**	**%16.8**
هامش مجمل الربح	%62.0	%64.2	%65.8	3.8 نقطة	1.6 نقطة
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك[1]	**239,936**	**406,669**	**506,615**	**%111.1**	**%24.6**
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	%35.5	%42.6	%46.6	11.1 نقطة	4.0 نقطة
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	**142,058**	**259,757**	**333,719**	**%134.9**	**%28.5**
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	**123,282**	**228,797**	**307,090**	**%149.1**	**%34.2**
هامش صافي الربح	%18.2	%24.0	%28.2	10.0 نقطة	4.3 نقطة

1 الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك – تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامج تحفيز وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلق بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية مثل المخصصات.

2إيرادات الخدمات المالية تضم إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر والتمويل الاستهلاكي والخدمات التأمينية والبطاقات مسبقة الدفع وصندوق السيولة النقدية، حيث تم إعادة تخصيص إيرادات تلك القطاعات ضمن بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل متناهي الصغر.

المؤشرات المالية والتشغيلية

- نمو الإيرادات بمعدل سنوي 60.9% إلى 1.1 مليار جنيه تقريبًا خلال الربع الأول من عام 2024، وهي أعلى نسبة تسجلها الشركة على الإطلاق منذ عام 2015، حيث يعكس ذلك الأداء القوي لمختلف القطاعات الرئيسية.
- ارتفاع إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة *(ADP)* بمعدل سنوي 27.8%، وهي أعلى نسبة نمو يسجلها القطاع منذ فترة الربع الثاني من عام 2020، وذلك بفضل مواصلة الشركة التوسع بشبكة التجار وزيادة عدد نقاط البيع، مع زيادة المشاركة مع العملاء والتجار لتعزيز نشاط نقاط البيع الحالي، وكذلك لزيادة في متوسط قيمة المدفوعات نتيجة زيادة الأسعار ببعض القطاعات. ومع ذلك، تراجعت مساهمة القطاع في إجمالي الإيرادات إلى 32.6% خلال الربع الأول من عام 2024، مقابل 41.1% خلال العام الماضي، حيث تمكنت مصادر الإيرادات الأخرى من تسجيل مؤشرات قوية.
- كان التزام فوري بتنويع مصادر الإيرادات واضحاً هذا العام حيث شهدت خطوط أعمالها توسعاً مذهلاً. نمو إيرادات قطاع الخدمات المصرفية بمعدل سنوي 80.2%، وكذلك إيرادات قطاع الخدمات المالية بمعدل سنوي 101.3%. وارتفاع إيرادات قطاعي التكنولوجيا وحلول سلاسل الإمداد والتوريد بنسب سنوية 91.3%، و70.4% على التوالي خلال نفس الفترة.
- ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 111.1% لتبلغ 506.6 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2024، بفضل نجاح الشركة في زيادة مصادر الإيرادات وتعزيز التكامل بين باقة خدماتها مع خفض التكاليف التشغيلية.
- ارتفاع صافي الربح بمعدل سنوي 149.1% ليسجل 307.1 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2024، حيث يعكس ذلك تحسن نمو الإيرادات وكذلك هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك.
- ارتفاع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي 69.4% إلى 116.2 مليار جنيه خلال الربع الأول من عام 2024، في ضوء التزام الشركة بتوسيع باقة خدماتها لتلبية مختلف احتياجات المستخدمين في شتى أنحاء الجمهورية.

كلمة الرئيس التنفيذي

يسعدني أن أعلن لحضراتكم عن نجاح الشركة في بدء العام الجديد بتحقيق نتائج مشرفة، حيث واصلت نموها التشغيلي والمالي القوي خلال الربع الأول من عام 2024، وأحرزت تقدم ملحوظ على صعيد استراتيجيتها لخلق قيمة دائمة ومستدامة لكافة الأطراف ذات الصلة. كما واصلت الشركة توسيع أعمالها وخدماتها بكفاءة ومرونة عالية رغم التحديات الاقتصادية الصعبة المتمثلة في زيادة الضغوط التضخمية واضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد، وذلك بفضل جهودها المستمرة لتعزيز التكامل بين خدمات قطاعاتها التابعة، ونجاح التدابير التي اتخذتها لخفض التكاليف. وقد أثمرت تلك الجهود عن ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي 60.9% خلال الربع الأول من عام 2024، فضلًا عن الحفاظ على مستويات ربحية قوية، حيث ارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بواقع 11.1 نقطة مئوية ليصل إلى 46.6%، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة سنوية 149.1% خلال نفس الفترة، مصحوبًا بنمو هامش صافي الربح بواقع 10.0 نقطة مئوية إلى 28.2%.

وعلى صعيد أداء القطاعات الرئيسية، احتل قطاع الخدمات المصرفية صدارة المساهمة في معدل نمو إجمالي الإيرادات، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بنسبة سنوية 80.2% خلال الربع الاول من عام 2024، وهو ما يعكس التزام الشركة الراسخ بتنويع مصادر الإيرادات. أما قطاع الخدمات المالية، فقد ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي 101.3% خلال الربع الأول من عام 2024، حيث واصلت فوري جني ثمار جهودها للتحول إلى مصرف رقمي متكامل "neobanking". كما شهد قطاع حلول سلاسل الإمداد والتوريد ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي 70.4% خلال نفس الفترة، في ضوء التكامل الناجح بين مجموعة الخدمات المتنوعة ذات القيمة المضافة التي تقدمها الشركة بجانب قطاعاتها الرئيسية. وأخيرًا، شهد قطاع المدفوعات الرقمية البديلة *(ADP)* نمو الإيرادات بمعدل سنوي 27.8%، فيما يعكس دوره الحيوي في تعزيز التكامل بين أنشطة الشركة، وكذلك قدرته على النمو بالتوازي مع نمو أعمال مختلف القطاعات الأخرى.

وعلى الصعيد التشغيلي، أحرزت فوري العديد من الإنجازات الملموسة، وعلى رأسها ارتفاع عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول بنسبة سنوية 51.4%، مع ارتفاع القيمة الإجمالية لتلك المعاملات بحوالي الضعف لتبلغ 78.2 مليار جنيه خلال الربع الأول من عام 2024. وتواصل الشركة تطوير تطبيقها الرائد ***myFawry*** والذي يتيح واجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق، فضلاً عن الاستفادة من مختلف المزايا والعروض الترويجية وغيرها من الخدمات الإضافية، مما أدى إلى ارتفاع قيمة معاملات التطبيق بمعدل سنوي 194.8% لتسجل 12.6 مليار جنيه خلال نفس الفترة. ويعكس هذا النمو القوي مردود توجه العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية على خلفية زيادة معدلات استخدام شبكة الإنترنت والهواتف الذكية، فضلًا عن زيادة معدلات الشمول المالي في مصر وإتاحة الخدمات المالية المتكاملة. وقد ساهمت الجهود التي أحرزتها الشركة خلال العام الماضي لتشغيل كامل خدمات البطاقات مسبقة الدفع، والشراء الآن والدفع لاحقًا ***BNPL***، و صندوق سوق المال ***MMF*** "فوري يومي"، في زيادة إقبال المستخدمين لإتمام معاملاتهم من خلال التطبيق، وبالتالي ترسيخ مكانتها كمنصة متكاملة للخدمات المالية الرقمية. وتمثل تلك التطورات خطوة استراتيجية تسعى الشركة من خلالها إلى تزويد المستخدمين بمجموعة واسعة من الخدمات المالية مثل المدفوعات والتمويل الاستهلاكي، والادخار والاستثمار.

ومع مطلع عام 2024، يظل تركيز الشركة منصبًا على تعزيز الابتكار والتوسع بباقة خدماتها لإثراء قاعدة واسعة من العملاء، مع تعزيز نطاق التغطية لتسهيل الحصول على التمويل في المناطق الأكثر احتياجًا. ومن هذا المنطلق، تسعى الشركة إلى تنمية شبكتها من خلال تعزيز تواجدها في مختلف أنحاء الجمهورية، بالتوازي مع تطوير باقة الحلول الرقمية المقدمة لتشمل مجموعة واسعة من خيارات التمويل التي تلائم احتياجات المجتمعات التي تخدمها الشركة.

كما يشرفني أن أعلن عن نجاح فوري في الحصول على رخصة مزاولة نشاط تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة خلال فبراير 2024 من خلال شركة «فوري لتمويل المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر». وتعكس هذه التطورات مساعي الشركة لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمصر، مع تزويدها بأحدث التقنيات لتلبي احتياجاتهم التمويلية، وهو ما يتماشى مع جهود الدولة الرامية إلى تنمية هذا القطاع الحيوي. وعلاوة على ذلك، تمكنت الشركة من توسيع باقة خدماتها من خلال إتاحة حلول الشراء الآن والدفع لاحقًا ***BNPL*** لعملائها من مستخدمي "كارت ماي فوري" مُسبق الدفع. وتعد هذه الإنجازات أولى خطوات الخطة الشاملة التي تطبقها الشركة لتعزيز مكانتها على ساحة التمويل المدمج، حيث تتطلع فوري إلى تزويد عملائها بمجموعة من الحلول القيمة، وفي مقدمتها تقديم خدمات التأمين الصحي للمستهلكين من مستخدمي "كارت ماي فوري" مُسبق الدفع، وحلول الدفع والرواتب المصممة خصيصًا للشركات الصغيرة والمتوسطة، فضلاً عن بطاقات الشركات المصممة خصيصًا لتلبية احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة.

وختامًا، أود أن أعرب عن اعتزازي بالنتائج القوية التي أحرزتها الشركة في بداية العام الجاري، والتي تعكس التزامها بتعزيز الابتكار وتقديم حلول متطورة تلائم احتياجات قاعدة واسعة من العملاء في جميع أنحاء مصر، وهو ما يضع الشركة على المسار الصحيح لتحقيق المزيد من النمو والنجاح مستقبلًا. كما تعد النتائج القوية التي حققتها الشركة خلال الربع الأول من العام بمثابة شهادة على أداء الشركة المتميز وقدرتها على مواصلة مسار النمو المستهدف، وهو ما يعزز ثقتي في قدرة الشركة على مواصلة تحقيق نتائج متميزة خلال الفترة القادمة. كما تعتزم فوري مواصلة التوسع بباقة خدماتها وتحسينها، سعيًا لتعظيم القيمة لجميع الأطراف ذات العلاقة، وتحقيق التميز على مستوى كافة أعمالها، وهو ما يساهم بدوره في النهوض بقطاع الخدمات المالية ودفع نمو الاقتصاد الوطني بشكل عام.

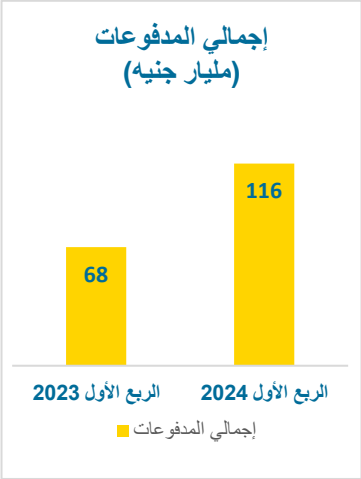
مهندس أشرف صبري
الرئيس التنفيذي

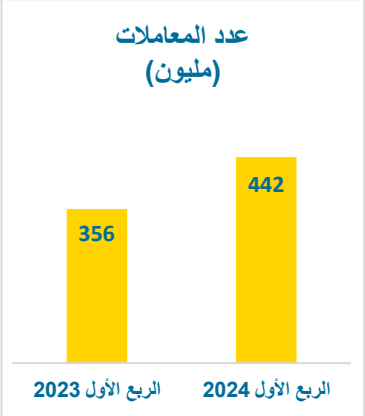
تطورات الأداء التشغيلي

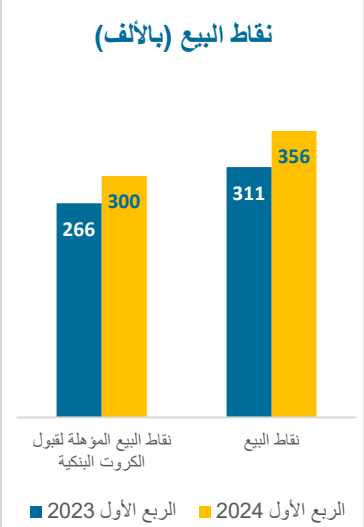
المؤشرات التشغيلية	الربع الأول 2023	الربع الأول 2024	التغيير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (مليون)	49.8	52.1	%4.6
إجمالي عدد نقاط البيع (ألف)	310.5	356.0	%14.7
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (ألف)	265.8	299.5	%12.7
البنوك المتعاقدة مع الشركة	36	36	-
عدد تحميلات تطبيق **myFawry** (ألف)	9,278	13,261	%42.9
عدد الخدمات المقدمة	2,685	3,351	%24.8
عدد المعاملات (مليون)	356.0	441.6	%24.0
عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون)	32.0	48.4	%51.4
قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جم)	37,453.9	78,175.6	%108.7
إجمالي المدفوعات (مليون جنيه)	**68,598.2**	**116,220.8**	**%69.4**

نجحت فوري في الحفاظ على مسار نموها خلال الربع الأول من عام 2024، حيث ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي 69.4% إلى 116.2 مليار جنيه، مقابل 68.6 مليار جنيه خلال الربع الأول من عام 2023.

- بلغ إجمالي **عدد المعاملات** التي تم تنفيذها 441.6 مليون معاملة خلال الربع الأول من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 24.0%، مقابل 356.0 مليون معاملة خلال نفس الفترة من العام السابق.
- ارتفع عدد **نقاط البيع** بزيادة سنوية 14.7% إلى 356 ألف نقطة بيع خلال الربع الأول من عام 2024، مقابل 310.5 ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك مردود الجهود الحثيثة التي تبذلها الشركة لتزويد شركائها بأحدث تقنيات نقاط البيع.
- ارتفع عدد **نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية** بشبكة فوري إلى 299.5 ألف نقطة بيع خلال الربع الأول من عام 2024، بمعدل نمو سنوي 12.7% مقابل 265.8 ألف نقطة بيع خلال فترة المقارنة من العام السابق. وتساهم نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية في تمكين التجار وأصحاب الأعمال الصغيرة من قبول طرق الدفع المتنوعة، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية.
- بلغ **عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول** 48.4 مليون معاملة خلال الربع الأول من عام 2024، وهو نمو سنوي بمعدل 51.4% مقابل 32.0 مليون معاملة خلال نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع **إجمالي قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول** بمعدل سنوي 108.7% إلى 78.2 مليار جنيه تقريبًا خلال الربع الأول من عام 2024، مقابل 37.4 مليار جنيه تقريبًا خلال فترة المقارنة من العام السابق.[1]
- ارتفع إجمالي عدد تحميلات **تطبيق *myFawry*** بنسبة سنوية 42.9% ليبلغ 13.3 مليون مرة خلال الربع الأول من عام 2024، مقابل 9.3 مليون مرة خلال الربع الأول من عام 2023. ويتيح التطبيق واجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق، فضلاً عن الاستفادة من مختلف المزايا والعروض الترويجية ومجموعة من الخدمات الإضافية. وتسعى الشركة جاهدة إلى تطوير التطبيق ليكون بمثابة مصرف رقمي متكامل *"Neobank"*، وذلك في ضوء تشغيل كامل خدمات البطاقات مسبقة الدفع، وخدمات الشراء الآن والدفع لاحقًا ***BNPL*** و صندوق سوق المال خلال العام الماضي، حيث تستهدف توسيع وتحسين باقة خدماتها



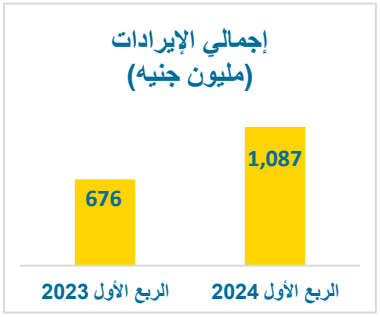




[1] هذه النتائج تعكس قيمة وإجمالي المعاملات التي تمت معالجتها على شبكة فوري من المحافظ البنكية ومشغلي الهاتف المحمول فقط، ولا تندرج تحت إجمالي عدد المدفوعات التي تم تنفيذها بشركة فوري.

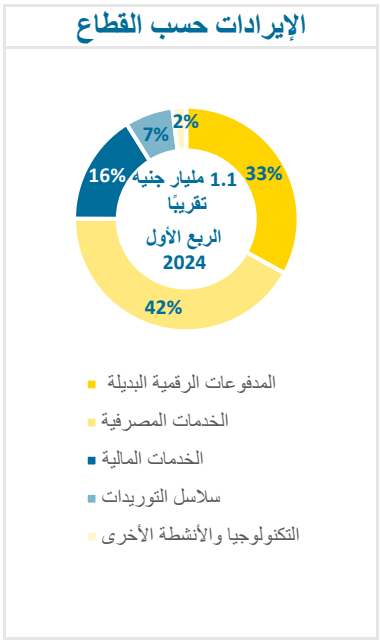
خلال عام 2024، لتواكب بذلك احتياجات المستخدمين المتطورة، مع تزويدهم بمجموعة واسعة من الخدمات المالية مثل المدفوعات والتمويل الاستهلاكي، والادخار والاستثمار.

- **ارتفع إجمالي قيمة معاملات تطبيق *myFawry*** إلى 12.6 مليار جنيه خلال الربع الأول من عام 2024، وهو نمو بمعدل سنوي 194.8% مقابل 4.3 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك مردود سرعة استجابة التطبيق لمعدلات الطلب المرتفعة، جرّاء تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية على خلفية زيادة معدلات استخدام شبكة الانترنت وأجهزة الهواتف الذكية، بالإضافة إلى جهود تعزيز الشمول المالي في مصر.
- تلتزم الشركة بتنويع باقة خدماتها لتلبية احتياجات مجموعة واسعة من المستخدمين في شتى أنحاء الجمهورية، بما يتضمن توفير حلول تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وبطاقة ***"yellowcard"*** ، وبرامج تأمينية للعاملين، وحلول الموارد البشرية، سعيًا للتوسع بأنشطة التمويل بما يتجاوز المفهوم التقليدي لخدمات التمويل متناهي الصغر.



تطورات الأداء المالي

- بلغ **إجمالي الإيرادات** 1.1 مليار جنيه تقريبًا خلال الربع الأول من عام 2024، وهو نمو سنوي بمعدل 60.9% مقابل 675.7 مليون جنيه تقريبًا خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع هذا النمو القوي بشكل رئيسي إلى التوسع الذي أحرزته الشركة بالقطاعات الرئيسية خلال الفترة، وفي مقدمتها قطاع الخدمات المصرفية، وكذلك قطاعي الخدمات المالية وحلول سلاسل الإمداد والتوريد، مما يعكس نجاح الشركة في تنويع مصادر الإيرادات.
- شهد قطاع **الخدمات المصرفية** نموًا هائلًا خلال الربع الأول من عام 2024، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بنسبة سنوية 80.2%، ليمثل بذلك المساهم الأكبر في إجمالي الإيرادات بنسبة 42.1% خلال الفترة. كما احتل القطاع صدارة المساهمة في معدل نمو إجمالي الإيرادات بنسبة 49.4% خلال الربع الأول من عام 2024.
- ارتفعت إيرادات **قطاع المدفوعات الرقمية البديلة *(ADP)*** بنسبة سنوية 27.8% خلال الربع الأول من عام 2024، ليمثل بذلك 32.6% من إجمالي إيرادات الشركة خلال الفترة، علمًا بأن تراجع المساهمة بشكل تدريجي يأتي في ضوء جهود الشركة المتواصلة للتوسع في مجموعة من القطاعات الأخرى، بالإضافة إلى وضع نموذج أعمال شامل يرتكز على تنمية وتطوير الخدمات ذات القيمة المضافة. وبلغت مساهمة القطاع في معدل نمو إجمالي الإيرادات 18.7% خلال الربع الأول من عام 2024.
- ارتفعت إيرادات **حلول سلاسل الإمداد والتوريد** بمعدل سنوي 70.4% خلال الربع الأول من عام 2024، ليمثل بذلك 7.0% من إجمالي إيرادات الشركة، مع وصول مساهمة القطاع في معدل نمو إجمالي الإيرادات إلى 7.6% خلال نفس الفترة.
- سجل قطاع **الخدمات المالية** نموًا ملحوظًا بالإيرادات بمعدل سنوي 101.3% خلال الربع الأول من عام 2024، مما يعكس دوره المحوري في تنويع باقة خدمات الشركة. وخلال نفس الفترة، مثل القطاع 16% من إجمالي إيرادات الشركة، مع وصول مساهمته في معدل نمو إجمالي الإيرادات إلى 21.3%.



- بلغ **مجمل الربح** 715.6 مليون جنيه تقريبًا خلال الربع الأول من عام 2024، بزيادة سنوية 70.9%، مقابل 418.8 مليون جنيه تقريبًا خلال نفس الفترة من العام السابق، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح إلى 65.8% مقابل 62.0% خلال الربع الأول من عام 2023. ويرجع تحسن مستويات الربحية إلى نمو الإيرادات والتوسع بالقطاعات الرئيسية، فضلًا عن نجاح جهود الشركة لتعزيز التكامل بين قطاعاتها وخفض التكاليف.
- ارتفعت **الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك** بمعدل سنوي 111.1% إلى 506.6 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2024، صعودًا من 239.9 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وصاحب ذلك نمو هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بواقع 11 نقطة مئوية ليسجل 46.6% خلال الربع الأول من عام 2024، مما يعكس كفاءة التدابير التي اتخذتها الشركة لخفض التكاليف وتحسين الكفاءة التشغيلية.
- بلغ **صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية** 307.1 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2024 وهو نمو سنوي بمعدل 149.1%، مقابل 123.3 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وصاحب ذلك ارتفاع هامش صافي الربح بواقع 10.0 نقطة مئوية ليسجل 28.2% خلال الربع الأول من عام 2024، صعودًا من 18.2% خلال نفس الفترة من العام السابق.

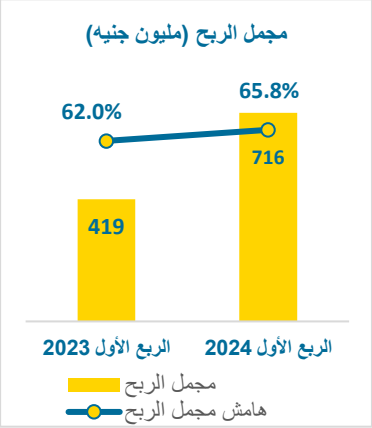
نظرة عامة على أداء القطاعات

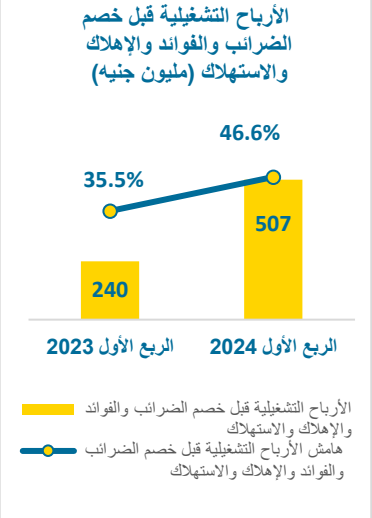
قطاع المدفوعات الرقمية البديلة

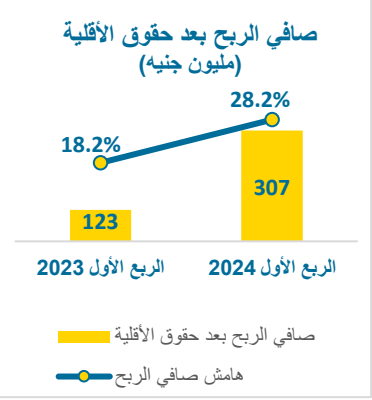
- ارتفعت إيرادات **المدفوعات الرقمية البديلة** بمعدل سنوي 27.8% إلى 354.8 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2024، مقابل 227.7 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.
- يمثل هذا النمو أعلى نسبة يسجلها القطاع على الإطلاق منذ فترة الربع الثاني من عام 2020، بفضل مواصلة الشركة التوسع بشبكة التجار وزيادة عدد نقاط البيع، مع زيادة المشاركة مع العملاء والتجار لتعزيز نشاط نقاط البيع الحالي، وكذلك زيادة في متوسط قيمة المدفوعات نتيجة لزيادة الأسعار ببعض القطاعات.

قطاع الخدمات المصرفية

- يقدم **قطاع الخدمات المصرفية** بشركة فوري باقة متنوعة من الخدمات المالية بموجب اتفاقيات وكالة مع البنوك. وقد ارتفعت إيرادات القطاع بنسبة سنوية 80.2% لتبلغ 456.9 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2024، صعودًا من 253.6 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، مدفوعًا بالأداء القوي لقطاعي الوكالة المصرفية وقبول المدفوعات. كما ارتفع إجمالي قيمة مدفوعات الخدمات المصرفية بمعدل سنوي 82.2% لتبلغ 65.3 مليار جنيه خلال الربع الأول من عام 2024.
  - ارتفعت إيرادات أنشطة **الوكالة المصرفية** بمعدل سنوي 66.4% إلى 229.5 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2024. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات في أنشطة الوكالة المصرفية بنسبة سنوية 68.3% إلى 37.9 مليار جنيه خلال الربع الأول من عام 2024.







- ارتفعت إيرادات **أنشطة قبول المدفوعات** بشبكة فوري إلى 227.4 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2024، وهو نمو بقارب الضعف مقابل 115.7 مليون جنيه خلال نفس الفترة العام السابق. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة بأكثر من الضعف إلى 27.5 مليار جنيه خلال الربع الأول من عام 2024، مقابل 13.3 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، مدعومةً بزيادة عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لفوري بالإضافة إلى زيادة إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة لكل تاجر، وكذلك قيمة معاملات الشراء عبر الإنترنت.

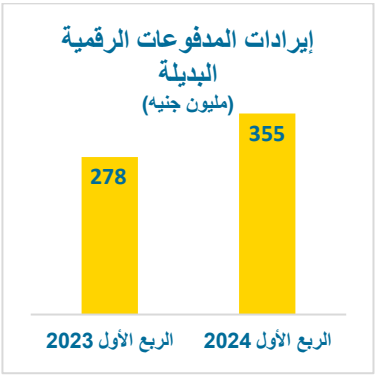
قطاع الخدمات المالية

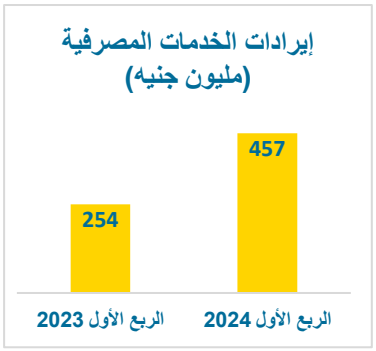
- نجحت فوري في تنويع باقة خدماتها لتضم مجموعة من الخدمات المالية، بما في ذلك خدمات التمويل متناهي الصغر، والتمويل الاستهلاكي (الشراء الآن والدفع لاحقًا)، وخدمات الوساطة المالية، وبطاقة ***myFawry*** مسبقة الدفع.
- تضاعفت إيرادات القطاع لتسجل 174.2 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2024، صعودًا من 86.5 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، مدفوعة بنجاح التوسعات التي أحرزتها الشركة، خاصة في خدمات الوساطة المالية والتمويل الاستهلاكي، فضلًا عن نجاحها في إطلاق البطاقة مسبقة الدفع.
- تقوم فوري بصرف قروض التمويل متناهي الصغر لدعم تجار التجزئة بشبكة المتاجر التابعة مع تقديم تسهيلات ائتمانية مباشرة من خلال نقاط البيع ***(POS)*** وتخصيصها باستخدام الوسائل الرقمية تحت بند مدفوعات الموردين.
- تجاوز إجمالي القروض بمحفظة فوري للتمويل متناهي الصغر 1.2 مليار جنيه تقريبًا في 31 مارس 2024، بزيادة سنوية 56.1%، مقابل 779 مليون جنيه خلال نفي الفترة من العام السابق.
- ارتفعت إيرادات **الوساطة المالية** إلى 6.9 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2024، وهو نمو سنوي بمعدل 61.8%.
- نجح قطاع **التمويل الاستهلاكي (الشراء الآن والدفع لاحقًا)** في الحفاظ على مسار نموه، حيث بلغت محفظة القروض 242.9 مليون جنيه في 31 مارس 2024.

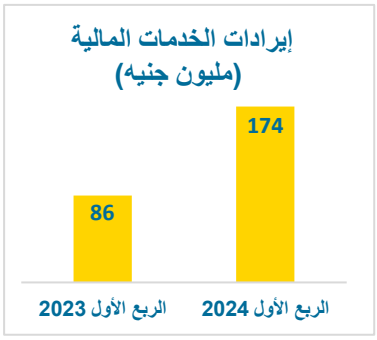
حلول سلسلة الإمداد والتوريد

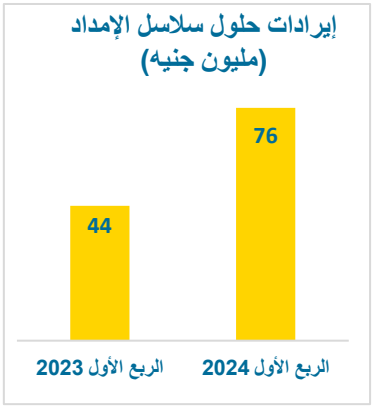
- تقوم فوري بتقديم **حلول سلسلة الإمداد والتوريد**، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التواؤم الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية والشركات الصناعية وشركات التجارة الإلكترونية. وقد بلغت إيرادات القطاع 75.6 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2024 وهو نمو سنوي بمعدل 70.4%، مقابل 44.4 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

– نهاية البيان –

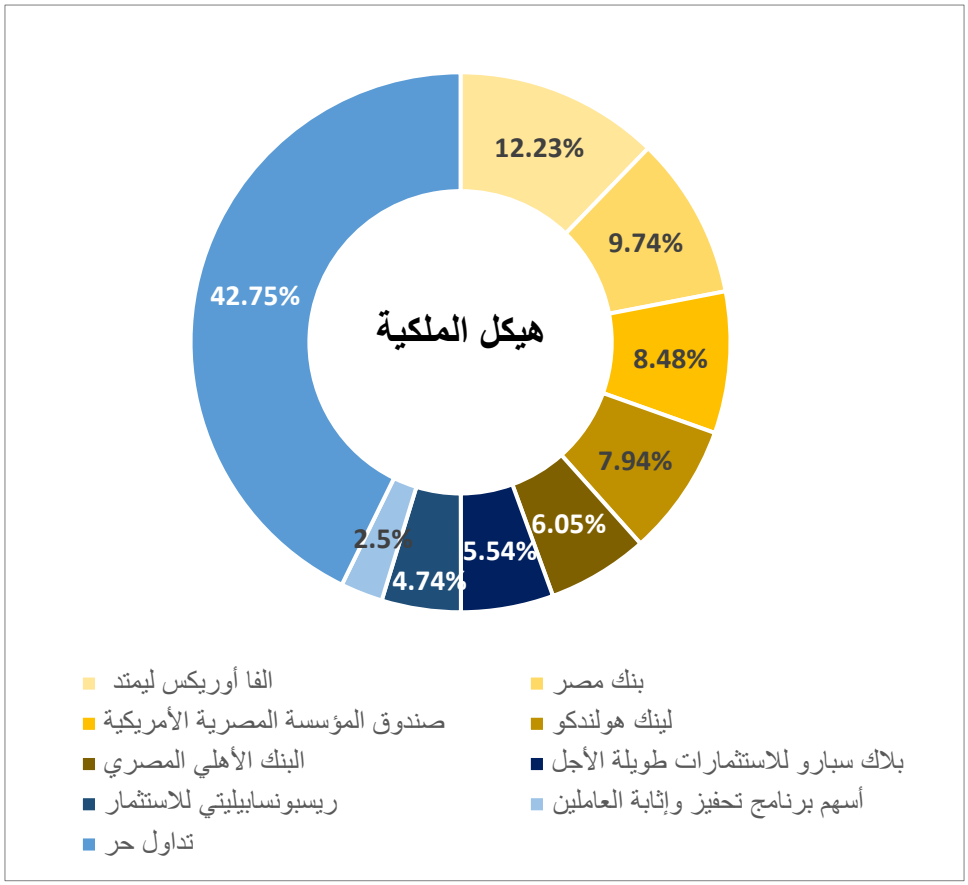








عن شركة فوري



بيانات الاتصال

لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

حسن عبد الجليل
مدير علاقات المستثمرين
investor.relations@fawry.com

مبني 221 - F12 - المنطقة المالية - القرية الذكية

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونيًا، وشحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة نحو 52.1 مليون عميل شهريًا مع تنفيذ أكثر من 5 مليون معاملة يوميًا من خلال ما يقرب من 356 ألف وكيل وشبكة بنوك تضم 36 بنكًا. للمزيد، يرجى زيارة: www.fawry.com