

فوري تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2023

نجحت شركة فوري في تحقيق نتائج قوية خلال النصف الأول من عام 2023، في ضوء نمو الإيرادات بمعدل سنوي 42.4%، مدفوعًا بالتوسع في باقة الخدمات المقدمة، فضلًا عن تنوع مصادر الإيرادات.

المؤشرات الرئيسية خلال النصف الأول من 2023

<p>الإيرادات</p> <p>1,444.2 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 42.4%</p>	<p>مجمّل الربح</p> <p>892.4 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 52.1% / هامش 61.8%</p>	<p>إجمالي المدفوعات</p> <p>147,700 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 67.8%</p>
<p>الأرباح التشغيلية المعدلة قبل الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك</p> <p>545.4 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 99.2% / هامش 37.8%</p>	<p>صافي الربح المعدل</p> <p>327.9 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 290.4% / هامش 22.7%</p>	<p>عدد المعاملات</p> <p>748.6 مليون معاملة</p> <p>▲ نمو سنوي 21.7%</p>

القاهرة في 13 أغسطس، 2023

أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRV.CA) – وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر – عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2023، حيث بلغت الإيرادات 1.444.2 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2023، وهو نمو سنوي بمعدل 42.4%. وحقق صافي الربح المعدل نموًا ملحوظًا بمعدل سنوي 290.4%، ليسجل 327.9 مليون جنيه، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى 22.7%. كما بلغ صافي الربح 283.1 مليون جنيه خلال النصف الأول من العام، بزيادة سنوية 441.2%، مصحوبًا بهامش ربح 19.6%. وخلال الربع الثاني من عام 2023 منفردًا، بلغت الإيرادات 768.5 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 44.6%، فيما بلغ صافي الربح المعدل 181.1 مليون جنيه خلال نفس الفترة، بزيادة سنوية 341.5%، صاحب ذلك وصول هامش صافي الربح المعدل إلى 23.6%. وبلغ صافي الربح 159.8 مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الجاري.

ملخص بيان الأرباح والخسائر – الربع الثاني 2023

(مليون جنيه)	الربع الثاني 2022	الربع الأول 2023	الربع الثاني 2023	التغير على أساس سنوي %	التغير على أساس ربع سنوي %
إجمالي الإيرادات	531,295	675,697	768,473	44.6%	13.7%
المدفوعات الرقمية البديلة	261,177	277,751	304,886	16.7%	9.8%
الخدمات المصرفية	169,010	253,640	294,027	74.0%	15.9%
قبول المدفوعات	66,857	115,747	140,238	109.8%	21.2%
الوكالة المصرفية	102,153	137,893	153,790	50.5%	11.5%
التمويل متناهي الصغر	58,113	82,262	85,851	47.7%	4.4%
حلول سلسلة الإمداد والتوريد	29,743	44,382	51,578	73.4%	16.2%
أنشطة أخرى	13,252	17,662	32,131	142.5%	81.9%
مجمّل الربح	308,218	418,787	473,608	53.7%	13.1%
هامش مجمّل الربح	58.0%	62.0%	61.6%	3.6 نقطة	-0.3 نقطة
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك¹	139,494	239,936	305,424	119.0%	27.3%
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	26.3%	35.5%	39.7%	13.5 نقطة	4.2 نقطة
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	50,203	142,058	182,791	264.1%	28.7%
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	24,145	123,282	159,774	561.7%	29.6%
هامش صافي الربح	4.5%	18.2%	20.8%	16.2 نقطة	2.5 نقطة
صافي الربح المعدل بعد خصم حقوق الأقلية²	41,010	146,818	181,063	341.5%	23.3%
هامش صافي الربح المعدل	7.7%	21.7%	23.6%	15.8 نقطة	1.8 نقطة

1. الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك – تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامح تحفيز وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلقة بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية.

2. صافي الربح المعدل – تم إدراج صافي الربح المعدل وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية باستثناء البنود غير المتكررة بعد الضريبة، مثل المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامح تحفيز وإثابة الموظفين البالغة 27.5 مليون جنيه و30.4 مليون جنيه، و21.8 مليون جنيه المدرجة في صافي الربح وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية خلال الربع الثاني 2023، وخلال الربع الأول من عام 2023، و الربع الثاني 2022، على التوالي.

ملخص بيان الأرباح والخسائر – النصف الأول 2023

التغير %	النصف الأول 2023	النصف الأول 2022	(مليون جنيه)
			إجمالي الإيرادات
42.4%	1,444,170	1,014,292	
			المدفوعات الرقمية البديلة
15.1%	582,637	506,377	
			الخدمات المصرفية
69.7%	547,667	322,667	
			قبول المدفوعات
104.8%	255,985	125,019	
			الوكالة المصرفية
47.6%	291,682	197,648	
			التمويل متناهي الصغر
59.4%	168,113	105,486	
			حلول سلسلة الإمداد والتوريد
76.3%	95,959	54,417	
			أنشطة أخرى
96.5%	49,793	25,345	
			مجموع الربح
52.1%	892,394	586,899	
			هامش مجمل الربح
3.9 نقطة	61.8%	57.9%	
			الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك¹
99.2%	545,359	273,837	
			هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
10.8 نقطة	37.8%	27.0%	
			صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية
231.3%	324,849	98,041	
			صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية
441.2%	283,057	52,301	
			هامش صافي الربح
14.4 نقطة	19.6%	5.2%	
			صافي الربح المعدل بعد خصم حقوق الأقلية²
290.4%	327,881	83,980	
			هامش صافي الربح المعدل
14.4 نقطة	22.7%	8.3%	

1. الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك – تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرامج تحفيز وإثابة الموظفين المرحح في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلق بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية.

2. صافي الربح المعدل – تم إدراج صافي الربح المعدل وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية باستثناء البنود غير المتكررة بعد الضريبة، مثل المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرامج تحفيز وإثابة الموظفين البالغة 57.8 مليون جنيه و 40.9 مليون جنيه المدرجة في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية خلال النصف الأول من عام 2023، والنصف الأول من عام 2022، على التوالي.

المؤشرات المالية والتشغيلية

- قطاع الخدمات المصرفية يواصل صدارة المساهمة في نمو إجمالي إيرادات فوري خلال النصف الأول من عام 2023، وذلك في ضوء زيادة إيرادات أنشطة قبول المدفوعات والوكالة المصرفية، حيث ساهم بنسبة 52% في نمو الإيرادات المجمعة للشركة خلال الفترة.
- نجاح فوري في مواصلة النمو السنوي لمستويات الربحية خلال النصف الأول من عام 2023، حيث ارتفع هامش الأرباح بواقع 3.9 نقطة مئوية، كما ارتفع هامش الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بواقع 10.8 نقطة مئوية، و هامش صافي الربح المعدل بواقع 14.4 نقطة مئوية.
- إطلاق خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً BNPL خلال يوليو الماضي، وهي خطوة محورية ستساهم في تطوير باقة الخدمات التي تقدمها فوري لتسهيل المعاملات بين الشركات والأفراد (B2C)، وذلك في إطار التحويل الاستراتيجي المستهدف لتطبيق myFawry إلى مصرف رقمي "Neobank".
- خلال أغسطس من العام الجاري، حصلت شركة «فوري للتمويل متناهي الصغر» على الموافقة المبدئية من هيئة الرقابة المالية لإضافة نشاط تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة إلى باقة خدماتها التمويلية. يأتي ذلك في إطار استراتيجية النمو طويلة الأجل التي تتبناها شركة فوري، والتي تستهدف التوسع بباقى الخدمات المقدمة وتوزيع مصادر الإيرادات، فضلاً عن دخول القطاعات الجديدة التي لا تحظى بالتغطية الملائمة وبالتالي تطرح المزيد من فرص النمو في مختلف أنحاء البلاد.
- تضاعف إجمالي قيمة معاملات محافظ الهاتف المحمول على أساس سنوي ليصل إلى 81 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2023، بفضل ارتفاع معدلات الشمول المالي واعتماد أنظمة الدفع الرقمي في جميع أنحاء البلاد.

كلمة الرئيس التنفيذي

أود في البداية أن أعرب عن اعتزازي الشديد بالنتائج المالية والتشغيلية القوية التي حققتها الشركة خلال النصف الأول من عام 2023، حيث نجحت الشركة في تعظيم القيمة من قاعدة عملائها دائمة النمو والتوسع بباقة خدماتها، مما ساهم في تحقيق مختلف القطاعات نتائج إيجابية خلال الفترة. فقد رصدت فوري ارتفاع إجمالي الإيرادات بنسبة سنوية 42.4% لتصل إلى 1,444 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2023، وهو ما يعكس قدرة الشركة على تلبية الاحتياجات المتغيرة لقاعدة عملائها، فضلاً عن مواصلة تنويع باقة خدماتها، وجذب المزيد من العملاء من مختلف أنحاء البلاد. كما نجحت الشركة في الحفاظ على مسار نمو مجمل الربح والأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وصافي الربح المعدل، بفضل الجهود السديدة لترشيد التكاليف المباشرة وغير المباشرة، والاستجابة لتداعيات ارتفاع التضخم الذي أثر على المشهد الاقتصادي منذ عام 2022.

وقد شهد النصف الأول من العام أداءً قوياً من مختلف القطاعات التشغيلية الرئيسية، لاسيما مع استمرار قطاع الخدمات المصرفية في صدارة المساهمة في نمو الإيرادات الإجمالية للشركة، ليساهم بنسبة 52.3% في نمو الإيرادات خلال الفترة. كما وصل قطاع المدفوعات الرقمية البديلة أداءه القوي، وهي شهادة على سلامة رؤيتنا الاستراتيجية لتنويع مصادر الإيرادات على المدى البعيد بدلاً من التركيز فقط على نمو الإيرادات الإجمالية.

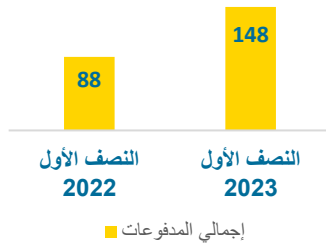
على الصعيد التشغيلي، أود أن أعرب عن اعتزازي بنجاح فوري في تحقيق أعلى هوامش للأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ولصافي ربح منذ انطلاق أعمالها. كما بلغت الشركة خلال يونيو الماضي مرحلة نمو تشغيلي جديدة، في ضوء نجاحها في إدارة ومعالجة 5 مليون معاملة في اليوم، وهو ما يعكس الكفاءة التشغيلية والتكنولوجية العالية التي تنفرد بها شركة فوري. وبالتوازي مع ذلك، شهدت فوري نمواً ملحوظاً لعدد وقيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول خلال النصف الأول من العام الجاري، حيث سجلت 67.6 مليون معاملة بزيادة سنوية 73.9%، وبلغت قيمتها 80.5 مليار جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 107.7%.

وفي ضوء ما سبق، أؤكد ثقتي في قدرة فوري على مواصلة هذا الأداء القوي خلال العام والتوسع بنطاق أنشطتها لتغطي جميع أنحاء الجمهورية، وتلبية مختلف احتياجات العملاء، لترسيخ مكانتها الرائدة في صدارة سوق الحلول المالية الرقمية في مصر.

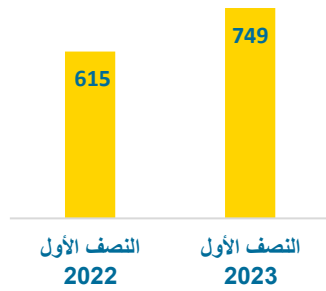
مهندس أشرف صبري
الرئيس التنفيذي

تطورات الأداء التشغيلي

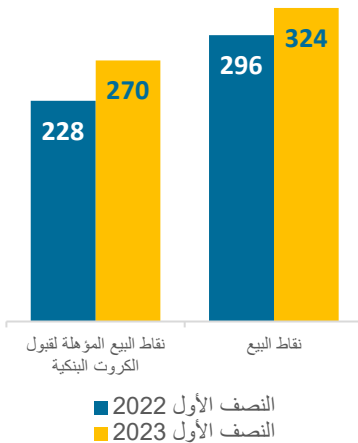
إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)



عدد المعاملات (مليون)



نقاط البيع (بالآلف)



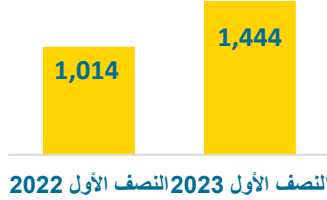
المؤشرات التشغيلية	النصف الأول 2022	النصف الأول 2023	التغيير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (بالمليون)	45.0	50.7	12.7%
إجمالي عدد نقاط البيع (بالآلف)	295.5	324.4	9.8%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (بالآلف)	228.0	269.5	18.2%
البنوك المتعاقدة مع الشركة	36	36	-
عدد مرات تحميل تطبيق myFawry (بالآلف)	6,371	10,481	64.5%
عدد الخدمات المقدمة	1,931	2,819	46.0%
عدد المعاملات (بالمليون)	614.9	748.6	21.7%
عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (بالمليون)	38.9	67.6	73.9%
قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جم)	38,756	80,506	107.7%
إجمالي المدفوعات (مليون جنيه)	88,024	147,700	67.8%

بلغ إجمالي قيمة المدفوعات 147.700 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2023، وهو نمو سنوي بمعدل 67.8%، مقابل نفس الفترة من العام السابق.

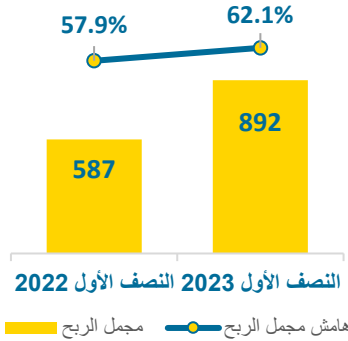
- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها 748.6 مليون معاملة خلال النصف الأول من عام 2023، بزيادة سنوية قدرها 21.7%، مقابل 614.9 مليون معاملة خلال نفس الفترة من العام السابق.
- ارتفع عدد نقاط البيع إلى 324.4 ألف نقطة بيع كما في 30 يونيو 2023، مقابل 295.5 ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك مردود التوسعات القوية التي تقوم بها الشركة بشبكة التجار، وتزويد شركائها بأحدث تقنيات نقاط البيع.
- ارتفع عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية بشبكة فوري إلى 269.5 ألف نقطة بيع خلال النصف الأول من عام 2023، مقابل 228.0 ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من العام السابق، بزيادة قدرها 18.2%. وتلعب نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية دوراً حيوياً في تمكين العملاء من قبول مجموعة متنوعة من طرق الدفع، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية.
- بلغ إجمالي معاملات محفظة الهاتف المحمول 67.6 مليون معاملة خلال النصف الأول من عام 2023، مقابل 38.9 مليون معاملة خلال نفس الفترة من العام السابق، وهو نمو سنوي بمعدل 73.9%. كما تضاعف إجمالي قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول إلى 80,506 مليون جنيه خلال النصف الأول من العام، مقابل 38,756 مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام 2022¹.
- ارتفع إجمالي عدد مرات تحميل تطبيق ماي فوري my Fawry بنسبة سنوية 64.5% ليبلغ 10.5 مليون مرة خلال النصف الأول من عام 2023. ويتيح التطبيق واجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق فضلاً عن العديد من المزايا والعروض الترويجية، وغيرها من الخدمات الإضافية. وفي ضوء إطلاق بطاقة myFawry المدفوعة مقدماً خلال مارس الماضي، والإطلاق التجريبي لخدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً BNPL خلال يوليو الماضي، تهدف الشركة إلى تحويل التطبيق إلى مصرف رقمي "Neobank" خلال عام 2023، حيث يتيح للمستخدمين باقة واسعة من الخدمات المالية مثل المدفوعات والتمويل الاستهلاكي، الادخار والاستثمار وغيرها من الخدمات.

¹ هذه النتائج لا تتدرج تحت إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها بشركة فوري، بل تعكس قيمة وإجمالي المعاملات التي تمت معالجتها على شبكة فوري من المحافظ البنكية ومشغلي الهاتف المحمول فقط.

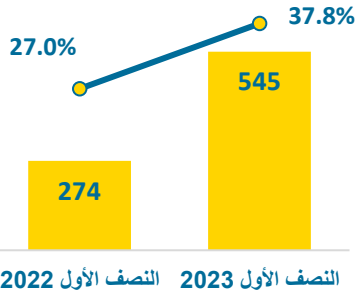
إجمالي الإيرادات (مليون جنيه)



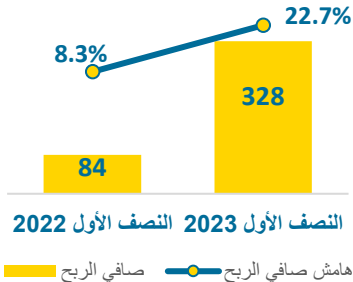
مجموع الربح (مليون جنيه)



الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (مليون جنيه)



صافي الربح المعدل بعد حقوق الأقلية (مليون جنيه)



حقق إجمالي قيمة معاملات تطبيق ماي فوري my Fawry على أساس سنوي 5.3 مليار جنيه، وهو نمو بنسبة 89.1% خلال النصف الأول من 2023، مقابل 2.8 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك النمو القوي مردود سرعة استجابة التطبيق لمعدلات الطلب المرتفعة، جزاء تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية على خلفية زيادة معدلات استخدام شبكة الانترنت وأجهزة الهواتف الذكية، فضلاً عن زيادة معدلات الشمول المالي في جميع أنحاء البلاد.

تطورات الأداء المالي

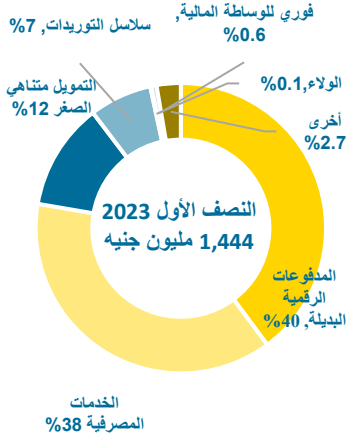
بلغ إجمالي إيرادات شركة فوري 1,444.2 مليون جنيه خلال النصف الأول من 2023، بزيادة سنوية قدرها 42.4% مقابل 1,014.3 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وقد نجح قطاع الخدمات المصرفية في مواصلة نموه التصاعدي واحتلال صدارة المساهمة في نمو إجمالي إيرادات الشركة، حيث بلغت نسبة مساهمته في نمو إجمالي الإيرادات 52.3% خلال النصف الأول من العام الجاري، فيماواصلت قطاعات التمويل متناهي الصغر، وسلسلة الإمداد والتوريد، والمدفوعات الرقمية البديلة (ADP) تحقيق معدلات نمو قوية في الإيرادات، حيث ساهمت في نمو إجمالي إيرادات الشركة بنسب 14.6% و 9.7% و 17.7%، على التوالي. وخلال الربع الثاني من عام 2023 منفرداً، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي 44.6%، إلى 768.5 مليون جنيه مصري، ومثل قطاع الخدمات المصرفية المساهم الأكبر في نمو إجمالي إيرادات فوري خلال الربع الثاني بنسبة 53%.

مثلت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) 40.3% من إجمالي إيرادات فوري خلال النصف الأول من عام 2023، مقابل 49.9% خلال نفس الفترة من العام الماضي، وهو ما يعكس نجاح جهود الإدارة لتنويع مصادر الإيرادات مع زيادة باقة الخدمات المقدمة لتغطية الاحتياجات المتنوعة لقاعدة عملائها المتزايدة. وجاء قطاع الخدمات المصرفية في المرتبة الثانية من حيث المساهمة في إجمالي الإيرادات بنسبة بلغت 37.9%. وساهم قطاعي التمويل متناهي الصغر وحلول سلسلة الإمداد بنسب 12% و 7% على التوالي في إجمالي إيرادات الشركة خلال النصف الأول من 2023.

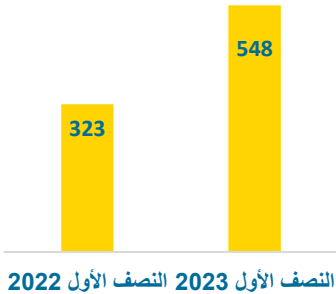
بلغ مجموع الربح 892.4 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2023، بزيادة سنوية 52.1%، وصاحب ذلك وصول هامش مجموع الربح إلى 61.8%، مقابل 57.9% خلال نفس الفترة من العام الماضي، وذلك بفضل ارتفاع إيرادات القطاعات الرئيسية الأربعة، فضلاً عن نجاح جهود الإدارة في خفض التكاليف، مما أثمر عن انخفاض نسبة تكلفة المبيعات إلى الإيرادات لتسجل 38.2% خلال النصف الأول من عام 2023، مقابل 42.1% خلال نفس الفترة من عام 2022. وخلال الربع الثاني من 2023، ارتفع مجموع الربح إلى 473.6 مليون جنيه، بزيادة سنوية قدرها 53.7%، مقابل 308,2 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. كما بلغ هامش مجموع الربح خلال الفترة 61.6% مقابل 58.0% خلال نفس الفترة من العام السابق.

تضاعفت تقريباً الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 545.4 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2023، مقابل 273.8 خلال نفس الفترة من العام السابق، مصحوباً بنمو هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ليسجل 37.8%. وخلال الربع الثاني من 2023 منفرداً، تضاعفت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 305.4 مليون جنيه خلال الربع الثاني من 2023، مقابل 139.5 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، كما ارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 39.7% مقابل 26.3% خلال نفس الفترة من العام السابق.

الإيرادات حسب القطاع



إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (مليون جنيه)



بلغ صافي الربح المعدل بعد خصم حقوق الأقلية (بعد استبعاد المصروفات غير المتكررة والتكاليف غير النقدية المتعلقة ببرنامج الإنابة و التحفيز للموظفين وغيرها من التكاليف غير المتكررة) 327.9 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2023، وهو نمو سنوي بمعدل 290.4% مقابل 84.0 مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام 2022. وصاحب ذلك ارتفاع هامش صافي الربح ليسجل 22.7%، مقابل 8.3% خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال الربع الثاني من 2023 منفردًا، حقق صافي الربح المعدل بعد خصم حقوق الأقلية قفزة قوية ليسجل 181.1 مليون جنيه مقابل 41.0 مليون جنيه خلال الربع الثاني من 2022، وهو زيادة سنوية بنسبة 341.5%، كما سجل هامش صافي الربح المعدل 6.23% خلال الربع الثاني من 2023.

سجل صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية 283.1 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2023 وهو نمو سنوي بمعدل 441.2%، مقابل 52.3 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، وسجل هامش صافي الربح 19.6% خلال النصف الأول من العام. وخلال الربع الثاني من 2023 منفردًا، ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي 561.7% إلى 159.8 مليون جنيه، مصحوبا بارتفاع هامش صافي الربح إلى 20.8%.

نظرة عامة على أداء القطاعات

قطاع المدفوعات الرقمية البديلة

ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة بمعدل سنوي 15.1% إلى 582.6 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2023، مقابل 506.4 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، وهو ما يتجاوز معدل النمو السنوي المتوقع للفترة البالغ 11%. وارتفعت إيرادات القطاع إلى 304.9 مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام، وهو نمو سنوي بمعدل 16.7%.

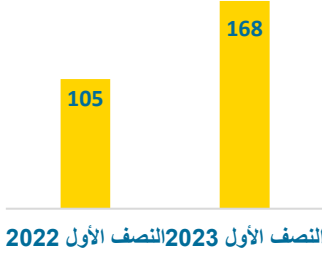
مثلت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة 40.3% من إجمالي إيرادات فوري خلال النصف الأول من 2023. وعلى الرغم من احتلاله صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات الشركة خلال الفترة، إلا أن مساهمته في معدل نمو إيرادات الشركة بلغت 17.7% فقط، حيث يعكس ذلك نجاح فوري في مواصلة تنويع مصادر الإيرادات والتوسع بباقة خدماتها المقدمة.

قطاع الخدمات المصرفية

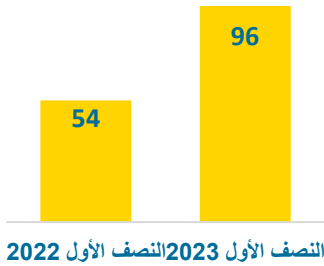
يقدم قطاع الخدمات المصرفية بشركة فوري باقة متنوعة من الخدمات المالية بموجب اتفاقيات وكالة مع البنوك. وقد سجلت إيرادات القطاع نموًا ملحوظًا بنسبة سنوية 69.7% لتبلغ 547.7 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2023، مدفوعًا بالتحسن الملحوظ لأنشطة قبول المدفوعات التي سجلت نموًا سنويًا للإيرادات بنسبة 104.8% لتبلغ 256.0 مليون جنيه، وأيضا التحسن في أنشطة الوكالة المصرفية التي سجلت زيادة سنوية للإيرادات بنسبة 47.6% لتبلغ 291.7 مليون جنيه. وخلال الربع الثاني من العام، بلغت إيرادات القطاع 294.0 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 74.0%.

ارتفعت إيرادات أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي 47.6% إلى 291.7 مليون جنيه مصري خلال النصف الأول من 2023، مقابل 197.6 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. وارتفع إجمالي قيمة

إيرادات التمويل متناهي الصغر (مليون جنيه)



إيرادات حلول سلاسل الإمداد (مليون جنيه)



المدفوعات في أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي 44.1% إلى 47.6 مليار جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري.

- تضاعفت إيرادات **أنشطة قبول المدفوعات** بشبكة فوري لتسجل 256 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2023، مقابل 125.0 مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الماضي. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة بنسبة سنوية 173.9% إلى 30.0 مليار جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري، مدفوعاً باستمرار نمو عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لفوري.

قطاع التمويل متناهي الصغر

- في إطار باقة خدمات التمويل متناهي الصغر، تقوم فوري بصرف قروض التمويل متناهي الصغر لتجار التجزئة بشبكة المتاجر التابعة، وذلك مع تقديم التسهيلات الائتمانية مباشرة من خلال نقاط البيع (POS) وتخصيصها باستخدام الوسائل الرقمية تحت بند مدفوعات الموردين. وعلى هذه الخلفية، ارتفع إجمالي إيرادات **قطاع التمويل متناهي الصغر** بمعدل سنوي 59.4% ليبلغ 168.1 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2023. وخلال الربع الثاني من عام 2023، بلغ إجمالي إيرادات القطاع 85.9 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بنسبة 47.7%.
- بلغ إجمالي القروض بمحفظة فوري للتمويل متناهي الصغر 801.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من 2023، وهو نمو سنوي بمعدل 31.7%، في حين بلغ عدد القروض الممنوحة 29.2 ألف قرض بنهاية النصف الأول من العام الجاري، وهو نمو سنوي بمعدل 39.6%.
- مثلت إيرادات القطاع 11.6% من إجمالي إيرادات فوري خلال النصف الأول من عام 2023، ليصبح بذلك ثالث أكبر مساهم إجمالي الإيرادات خلال الفترة، علماً بأنه احتل المرتبة الثالثة من حيث المساهمة في معدل نمو إيرادات الشركة خلال تلك الفترة بنسبة 14.6% بعد قطاع الخدمات المصرفية.
- تجدر الإشارة إلى أن شركة «فوري للتمويل متناهي الصغر» حصلت على الموافقة المبدئية من هيئة الرقابة المالية في أغسطس من العام الجاري، لإضافة نشاط تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة إلى باقة خدماتها التمويلية، من أجل التوسع بباقى الخدمات المقدمة، فضلاً عن دخول القطاعات الجديدة التي لا تحظى بالتغطية الملائمة وبالتالي تطرح المزيد من فرص النمو في مختلف أنحاء البلاد.

حلول سلسلة الإمداد والتوريد

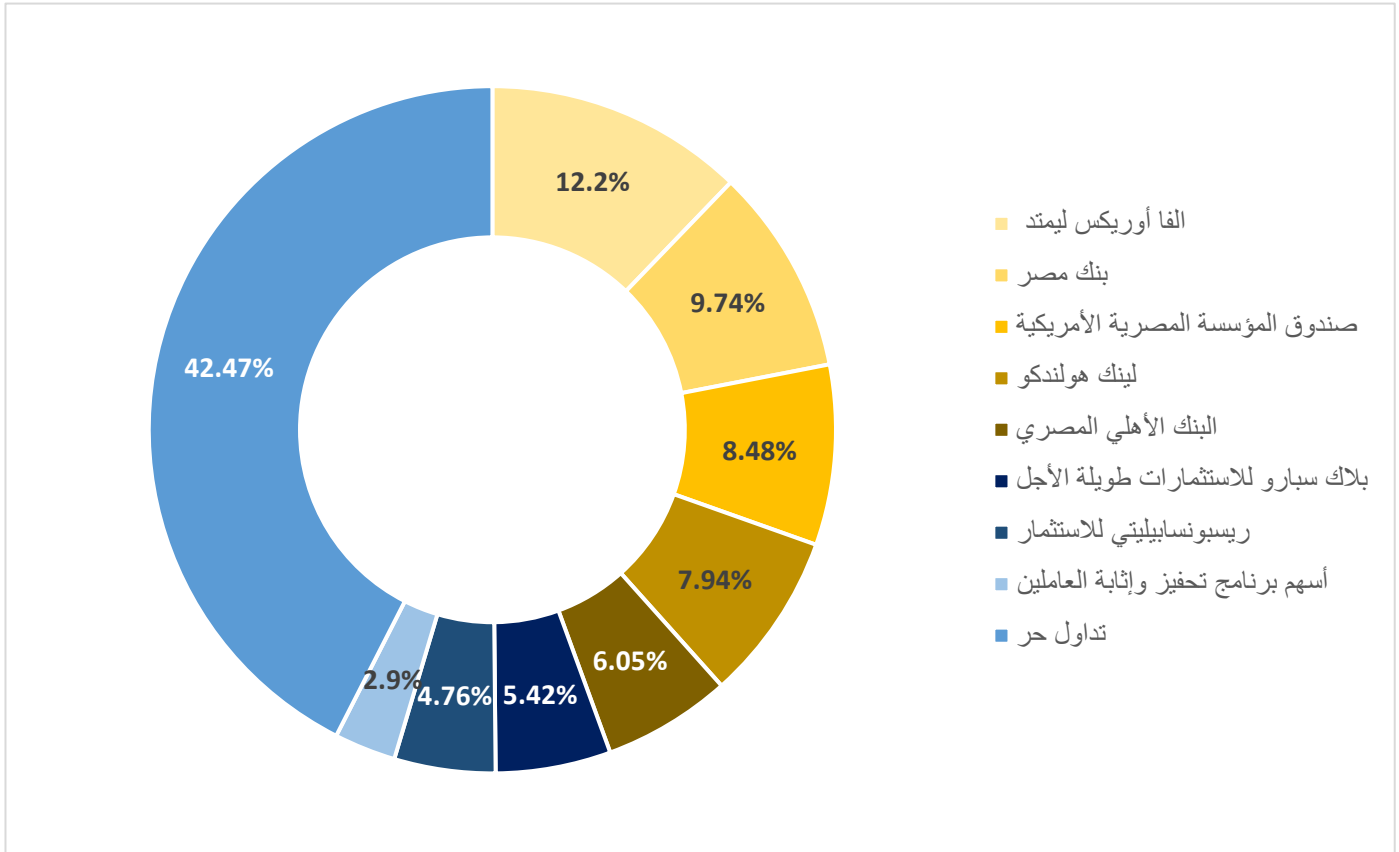
- تقوم فوري بتقديم **حلول سلسلة الإمداد والتوريد**، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التداخل الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية. وقد بلغت إيرادات القطاع 96.0 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2023 وهو نمو سنوي بمعدل 76.3%، حيث ساهمت إيرادات القطاع بنسبة 9.7% في معدل نمو إجمالي إيرادات الشركة خلال النصف الأول من 2023. وخلال الربع الثاني من عام 2023 منفرداً، بلغت إيرادات القطاع 51.6 مليون جنيه، مقابل 29.7 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

—نهاية البيان—

عن شركة فوري

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، وشحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة 51 مليون عميل شهرياً مع تنفيذ أكثر من 4 مليون معاملة يومياً من خلال ما يقرب من 324 ألف وكيل وشبكة بنوك تضم 36 بنكاً.

للاطلاع على المزيد، يرجى زيارة: www.fawry.com



بيانات الاتصال

حسن عبد الجليل

رئيس علاقات المستثمرين

investor.relations@fawry.com