

فوري تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣

الشركة تنجح في تحقيق نمو استثنائي للإيرادات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ بمعدل سنوي ٣٩,٩٪ مدفوعاً بالأداء القوي لقطاع الخدمات المصرفية

المؤشرات الرئيسية خلال الربع الأول من ٢٠٢٣

<p>الإيرادات</p> <p>٦٧٥,٧ مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي ٣٩,٩٪</p>	<p>مجمّل الربح</p> <p>٤١٨,٨ مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي ٥٠,٣٪ / هامش ٦٢,٠٪</p>	<p>إجمالي المدفوعات</p> <p>٦٨,٢٧٥ مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي ٦٥,٢٪</p>
<p>الأرباح التشغيلية المعدلة قبل الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك</p> <p>٢٣٩,٩ مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي ٧٨,٦٪ / هامش ٣٥,٥٪</p>	<p>صافي الربح المعدل</p> <p>١٤٦,٨ مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي ٢٤١,٧٪ / هامش ٢١,٧٪</p>	<p>عدد المعاملات</p> <p>٣٦٥ مليون معاملة</p> <p>▲ نمو سنوي ٢٠,٤٪</p>

القاهرة في ١٨ مايو، ٢٠٢٣

أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRV.CA) – وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر – عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣، حيث بلغت الإيرادات ٦٧٥,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٩,٩٪. وحقق صافي الربح المعدل نمواً ملحوظاً بمعدل سنوي ٢٤١,٧٪ ليسجل ١٤٦,٨ مليون جنيه، بفضل النمو القوي للإيرادات ونجاح مبادرات ترشيد التكاليف التي نفذتها الإدارة، والتي أثمرت بدورها عن تعزيز مستويات الربحية وهوامش الأرباح خلال الفترة.

ملخص بيان الأرباح والخسائر

التغير %	التغير %	الربع الأول ٢٠٢٣	الربع الرابع ٢٠٢٢	الربع الأول ٢٠٢٢	(مليون جنيه)
٣,٧٪	٣٩,٩٪	٦٧٥,٦٩٧	٦٥١,٣٢٥	٤٨٢,٩٩٧	إجمالي الإيرادات
٢,٧٪	١٣,٢٪	٢٧٧,٥٦٠	٢٨٥,١٥٠	٢٤٥,٢٠٠	المدفوعات الرقمية البديلة
٥,٨٪	٦٢,٦٪	٢٤٩,٨٥٢	٢٣٦,٢٢٣	١٥٣,٦٥٧	الخدمات المصرفية
٨,٥٪	٩٨,٩٪	١١٥,٦٧٧	١٠٦,٦٣٢	٥٨,١٦٢	قبول المدفوعات
٣,٥٪	٤٠,٥٪	١٣٤,١٧٥	١٢٩,٥٩١	٩٥,٤٩٥	الوكالة المصرفية
٤,٤٪	٧٣,٦٪	٨٢,٢٦٢	٧٨,١٧١	٤٧,٣٧٣	التمويل متناهي الصغر
١١,٨٪	٨٠,٨٪	٤٤,٦٢١	٣٩,٩٢٨	٢٤,٦٧٤	حلول سلسلة الإمداد والتوريد
٩,٢٪	٧٧,٠٪	٢١,٤٠٣	١١,٢٥٣	١٢,٠٩٣	أنشطة أخرى
٢,٦٪	٥٠,٣٪	٤١٨,٧٨٧	٤٠٨,٣٤٦	٢٧٨,٦٨٢	مجمّل الربح
٠,٧- نقطة	٤,٣ نقطة	٪٦٢,٠	٪٦٢,٧	٪٥٧,٧	هامش مجمّل الربح
١,٤٪	٧٨,٦٪	٢٣٩,٩٣٦	٢٣٦,٦٣٥	١٣٤,٣٤٣	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ^١
٠,٨- نقطة	٧,٧ نقطة	٪٣٥,٥	٪٣٦,٣	٪٢٧,٨	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
٥,٩٪	١٩٧,٠٪	١٤٢,٠٥٨	١٣٤,١٢٤	٤٧,٨٣٨	صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية
٦,٣٪	٣٣٧,٩٪	١٢٣,٢٨٢	١١٥,٩٨٨	٢٨,١٥٦	صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية
٠,٤- نقطة	١٢,٤ نقطة	٪١٨,٢	٪١٧,٨	٪٥,٨	هامش صافي الربح
٧,١٪	٢٤١,٧٪	١٤٦,٨١٨	١٣٧,٠٩٢	٤٢,٩٧٠	صافي الربح المعدل بعد خصم حقوق الأقلية ^٢
٠,٧- نقطة	١٢,٨ نقطة	٪٢١,٧	٪٢١,٠	٪٨,٩	هامش صافي الربح المعدل

١ الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك – تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامج تحفيز وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفقد غير المتعلق بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية.

٢ صافي الربح المعدل – تم إدراج صافي الربح المعدل وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية باستثناء البنود غير المتكررة بعد الضريبة، مثل المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامج تحفيز وإثابة الموظفين البالغة ٣٠,٤ مليون جنيه ٢٩,٦ مليون جنيه، و ١٩,١ مليون جنيه المدرجة في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، والربع الرابع من عام ٢٠٢٢، والربع الأول من عام ٢٠٢٢، على التوالي.

المؤشرات المالية والتشغيلية

- قطاع الخدمات المصرفية يواصل صدارة المساهمة في نمو إجمالي إيرادات فوري خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، حيث ساهم بنسبة ٥٠٪ في نمو إيرادات الشركة خلال تلك الفترة.
- ارتفاع هامش صافي الربح المعدل بواقع ١٢,٨ نقطة مئوية على أساس سنوي خلال الربع الأول من العام الجاري، بفضل نجاح مبادرات ترشيد التكاليف التي نفذتها الإدارة، والتي أثمرت بدورها عن تعزيز مستويات الربحية خلال نفس الفترة.
- إجمالي المدفوعات يواصل مسار النمو التصاعدي، حيث ارتفع بمعدل سنوي ٦٥,٢٪ ليبلغ ٦٨,٣ مليار جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري.

كلمة الرئيس التنفيذي

استهلّت شركة فوري عام ٢٠٢٣ بأداء مالي وتشغيلي قوي، بفضل مواصلة جني ثمار مبادرات ضبط وترشيد التكاليف التي نفذتها الإدارة خلال عام ٢٠٢٢. فقد ارتفع إجمالي الإيرادات بنسبة سنوية ٤٠٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، وهو ما يتجاوز توقعات الإدارة لهذه الفترة البالغة ٣٦٪. كما ارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مسجلاً ٣٥٪، وهو ما يتجاوز أيضاً توقعاتنا لهامش الأرباح التشغيلية خلال الفترة البالغة ٣٢,٨٪. وحقق صافي الربح المعدل قفزة قوية حيث ارتفع بمعدل سنوي ٢٤٢٪ خلال الربع الأول من العام الجاري. وتعد هذه النتائج بمثابة شهادة قوية لقدرة الشركة على تنمية الإيرادات وبالتالي هوامش الأرباح لتضيف بذلك فصلاً جديداً لسجل إنجازاتها، على الرغم من التحديات الاقتصادية الصعبة الراهنة، حيث يعكس ذلك الجهود الحثيثة والمستمرة التي تبذلها الإدارة لضبط هيكل التكاليف على مستوى جميع القطاعات.

على صعيد التشغيلي، واصلت الشركة أدائها المتميز؛ لاسيّما مع نمو عدد العملاء النشطين بشبكة فوري إلى ٥٠ مليون عميل تقريباً بنهاية الربع الأول من عام ٢٠٢٣، مقابل ٤٢ مليون عميل خلال نفس الفترة من العام الماضي. كما واصلت فوري تنمية جميع المؤشرات التشغيلية، وعلى رأسها إجمالي المدفوعات الذي ارتفع بمعدل ٦٥٪ ليتجاوز ٦٨ مليار جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري.

يعكس الأداء القوي لفوري خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، الجهود الدؤوبة التي تبذلها الإدارة من أجل تنويع مصادر الإيرادات؛ فضلاً عن مساعيها الناجحة للتوسع بخدماتها لتلبية الاحتياجات المتزايدة للمواطنين. ويعدّ قطاع الخدمات المصرفية دليل واضح على ذلك التنوّع؛ بفضل أداءه القوي ونموه التصاعدي حتى أصبح المساهم الأكبر في نمو إيرادات الشركة ربغاً تلو الآخر. وختاماً أودّ أن أعرب عن ثقة الإدارة في قدرة الشركة على مواصلة نجاحاتها المالية والتشغيلية والتوسع ببقاوة ونطاق خدماتها، وهو ما يؤكده انطلاقتها القوية خلال هذه العام، التي تضمن إطلاقها الناجح لبطاقة myFawry خدمة الكروت مسبقة الدفع خلال مارس الماضي، علاوة على إطلاق المرحلة التجريبية لخدمة "الشراء الآن والدفع لاحقاً" تمهيداً لإتاحتها لجميع العملاء بمختلف أنحاء مصر.

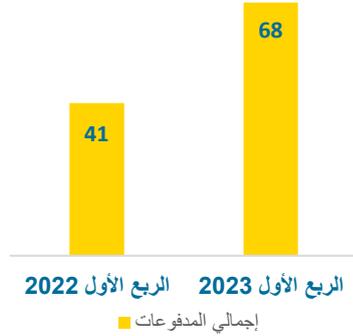
مهندس أشرف صبري
الرئيس التنفيذي

تطورات الأداء التشغيلي

المؤشرات التشغيلية

المؤشرات التشغيلية	الربع الأول ٢٠٢٢	الربع الأول ٢٠٢٣	التغيير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (بالمليون)	٤٢,٢	٤٩,٨	٪١٨,٠
إجمالي عدد نقاط البيع (بالألف)	٢٨٩,٩	٣١٠,٥	٪٧,١
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (بالألف)	٢١١,٣	٢٦٥,٨	٪٢٥,٨
البنوك المتعاقدة مع الشركة	٣٦	٣٦	لا يوجد
عدد مرات تحميل تطبيق myFawry (بالألف)	٥,٧٦٦	٩,٢٧٨	٪٦٠,٩
عدد الخدمات المقدمة	١,٧٩٨	٢,٦٨٥	٪٤٩,٣
عدد المعاملات (بالمليون)	٢٩٥,٨	٣٥٦,٠	٪٢٠,٤
عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (بالمليون)	١٨,٥	٣٢,٠	٪٧٢,٩
قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جم)	١٨,١٧٥,٥	٣٧,٤٥٣,٩	٪١٠٦,١
إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)	٤١,٣٣٠,٩	٦٨,٢٧٥,٠	٪٦٥,٢

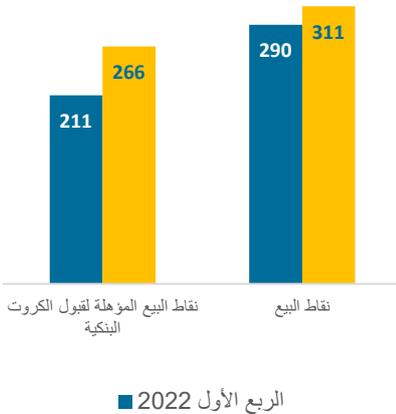
إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)



عدد المعاملات (مليون)



نقاط البيع (بالألف)

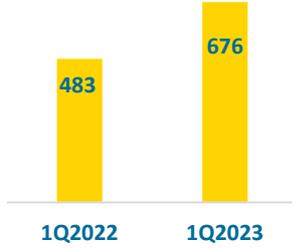


نجحت فوري في الحفاظ على مسار النمو خلال الربع الأول من ٢٠٢٣، حيث ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي ٦٥,٢٪ إلى ٦٨,٣ مليار جنيه، مقابل ٤١,٣ مليار جنيه خلال الربع الأول من ٢٠٢٢.

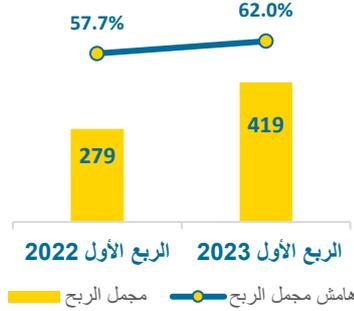
- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها ٣٦٥,٠ مليون معاملة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، بزيادة سنوية قدرها ٢٠,٤٪، مقابل ٢٩٥,٨ مليون معاملة خلال نفس الفترة من العام السابق.
- ارتفع عدد نقاط البيع بمعدل سنوي ٧,١٪ ليصل إلى ٣١٠,٥ ألف نقطة بيع خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، صعوداً من ٢٨٩,٩ ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من العام السابق، حيث يعكس ذلك مردود التوسعات القوية التي تقوم بها الشركة بشبكة التجار، وتزويد شركائها بأحدث تقنيات نقاط البيع.
- ارتفع عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية بشبكة فوري بنسبة سنوية ٢٥,٨٪ إلى ٢٦٥,٨ ألف نقطة بيع خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، مقابل ٢١١,٣ ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من العام السابق. وتلعب نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية دوراً حيوياً في تمكين التجار والشركات الصغيرة من قبول مجموعة متنوعة من طرق الدفع، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية.
- بلغ إجمالي معاملات محفظة الهاتف المحمول ٣٢,٠ مليون معاملة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، مقابل ١٨,٥ مليون معاملة خلال نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع إجمالي قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول بمعدل ١٠٦٪ إلى ٣٧,٤٥٣,٩ مليار جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٢.
- ارتفع إجمالي عدد مرات تحميل تطبيق ماي فوري my Fawry بنسبة ٦٠,٩٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ ليلبغ ٩,٣ مليون مرة، مقابل ٥,٨ مليون مرة خلال نفس الفترة من العام السابق. ويتيح التطبيق واجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق فضلاً عن العديد من المزايا والعروض الترويجية، وغيرها من الخدمات الإضافية. وبعد إطلاق بطاقة myFawry المدفوعة مقدماً، تهدف الشركة إلى تحويل التطبيق إلى مصرف رقمي "Neobank" خلال عام ٢٠٢٣، حيث يتيح للمستخدمين باقة واسعة من الخدمات المالية مثل المدفوعات والتمويل الاستهلاكي، الادخار والاستثمار.

^١ هذه النتائج لا تتدرج تحت إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها بشركة فوري، بل تعكس قيمة وإجمالي المعاملات التي تمت معالجتها على شبكة فوري من المحافظ البنكية ومشغلي الهاتف المحمول فقط.

إجمالي الإيرادات (مليون جنيه)



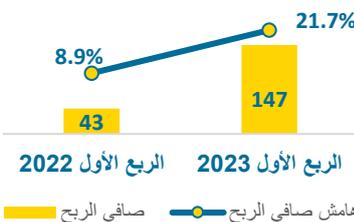
مجموع الربح (مليون جنيه)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (مليون جنيه)



صافي الربح المعدل بعد حقوق الأقلية (مليون جنيه)



حقق إجمالي قيمة معاملات تطبيق ماي فوري my Fawry على أساس سنوي ٤,٣ مليار جنيه، وهو نمو بنسبة ٧٧,٨٪ خلال الربع الأول من ٢٠٢٣. ويعكس ذلك النمو القوي مردود سرعة استجابة التطبيق لمعدلات الطلب المرتفعة، جزاء تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية على خلفية زيادة معدلات استخدام شبكة الانترنت وأجهزة الهواتف الذكية.

تطورات الأداء المالي

بلغ إجمالي إيرادات شركة فوري ٦٧٥,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من ٢٠٢٣، بزيادة سنوية قدرها ٣٩,٩٪ مقابل ٤٨٣,٠ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وقد نجح قطاع الخدمات المصرفية في مواصلة احتلال صدارة المساهمة في نمو إجمالي إيرادات الشركة، حيث بلغت نسبة مساهمته في نمو إجمالي الإيرادات خلال الربع الأول من العام الجاري ٥٠٪، فيما واصلت إيرادات قطاعات التمويل متناهي الصغر، والمدفوعات الرقمية البديلة (ADP)، وسلسلة الإمداد والتوريد مسار النمو المعهود خلال الفترة حيث ساهموا في نمو إجمالي إيرادات الشركة بنسب ١٨٪ و ١٧٪ و ١٠٪، على التوالي.

مثلت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) ٤١٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، مقابل ٥١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، وهو ما يعكس نجاح الجهود المبذولة من شركة فوري لتنويع مصادر الإيرادات مع زيادة باقية الخدمات المقدمة لتغطية الاحتياجات المتنوعة لقاعدة عملائها المتزايدة. وجاء قطاع الخدمات المصرفية في المرتبة الثانية من حيث حجم المساهمة في إجمالي الإيرادات بنسبة بلغت ٣٧٪ مقابل ٣٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وتبرهن تلك المساهمة القوية مواصلة قطاع الخدمات المصرفية تحقيق أداء مالي وتشغيلي متميز والاستمرار في تعزيز دوره المتكامل على مستوى أعمال وأنشطة فوري. وأخيرًا، ساهم قطاعي التمويل متناهي الصغر وحلول سلاسل الإمداد بنسب ١٢٪ و ٧٪ على التوالي في إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأول من ٢٠٢٣.

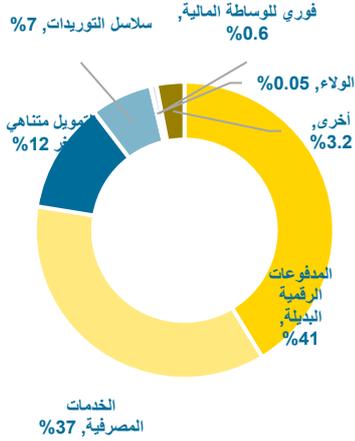
بلغ مجموع الربح ٤١٨,٨ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، بزيادة سنوية قدرها ٥٠,٣٪ مقابل ٢٧٨,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وصاحب ذلك وصول هامش مجمل الربح إلى ٦٢,٠٪ خلال نفس الفترة. ويرجع نمو مجمل الربح إلى نجاح استراتيجيات تنويع مصادر الإيرادات وخفض التكاليف التي تتبناها الشركة، حيث تواصل الإدارة جهودها في الحفاظ على كفاءة إدارة عمليات التحصيل من خلال القنوات المختلفة سعياً إلى تحسين مستويات الربحية.

ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٧٨,٦٪ إلى ٢٣٩,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، مصحوباً بنمو هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بواقع ٧,٧ نقطة مئوية ليسجل ٣٥,٥٪ مقابل ٢٧,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. يأتي ذلك على خلفية استمرار انخفاض المصروفات العمومية والإدارية لتصل إلى مستوياتها الطبيعية.

بلغ صافي الربح المعدل بعد خصم حقوق الأقلية (بعد استبعاد المصروفات غير المتكررة والتكاليف غير النقدية المتعلقة ببرنامج تحفيز وإثابة الموظفين وغيرها من التكاليف غير المتكررة) ١٤٦,٨ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ٤١,٧٪ مقابل ٤٣,٠ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٢. وصاحب ذلك ارتفاع هامش صافي الربح بواقع ١٢,٨ نقطة مئوية ليسجل ٢١,٧٪، مقابل ٨,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

سجل صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية ١٢٣,٣ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ وهو نمو سنوي بمعدل ٣٣٧,٩٪، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى ١٨,٢٪، مقابل ٥,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

الإيرادات حسب القطاع



إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (مليون جنيه)



إيرادات الخدمات المصرفية (مليون جنيه)



نظرة عامة على أداء القطاعات

قطاع المدفوعات الرقمية البديلة

- ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة بمعدل سنوي ١٣,٢٪ إلى ٢٧٧,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، مقابل ٢٤٥,٢ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، وهو ما يتجاوز معدل النمو السنوي المتوقع للفترة البالغ ١١,٠٪.
- مثلت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية ٤١,١٪ من إجمالي إيرادات فوري خلال الربع الأول من ٢٠٢٣. وعلى الرغم من احتلاله صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأول من العام الجاري، إلا أن مساهمته في معدل نمو إيرادات الشركة بلغت ١٦,٨٪ فقط، حيث يعكس ذلك نجاح فوري في مواصلة تنويع مصادر الإيرادات والتوسع بباقة خدماتها المقدمة.

قطاع الخدمات المصرفية

- يقدم قطاع الخدمات المصرفية لشركة فوري باقة متنوعة من الخدمات المالية بموجب اتفاقيات وكالة مع البنوك. وقد ارتفعت إيرادات القطاع بنسبة سنوية ٦٢,٢٪ لتبلغ ٢٤٩,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، مقابل ١٥٣,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، مدفوعاً بالتحسن الملحوظ لأنشطة قبول المدفوعات التي سجلت نموًا سنويًا للإيرادات بنسبة ٩٨,٨٪، وأيضاً التحسن في أنشطة الوكالة المصرفية التي سجلت زيادة سنوية للإيرادات بنسبة ٤٠,٣٪. ومن الجدير بالذكر أن قطاع الخدمات المصرفية احتل صدارة المساهمة في معدل نمو إجمالي إيرادات فوري خلال الربع الأول من العام الجاري بنسبة ٥٠٪.

- ارتفعت إيرادات أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي ٤٠,٥٪ إلى ١٣٤,٢ مليون جنيه مصري خلال الربع الأول من ٢٠٢٣. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات في أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي ٤١,٤٪ إلى ٢٢,٥ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣.
- بلغت إيرادات أنشطة قبول المدفوعات بشبكة فوري ١١٥,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل الضعف تقريباً مقابل ٥٨,٢ مليون خلال نفس الفترة من العام الماضي، فضلاً عن تجاوز نسبة النمو للمعدل الذي توقعته الإدارة البالغ ٦٥٪ للفترة. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة بنسبة سنوية ٤٩,٢٪ إلى ١٣,٠ مليار جنيه خلال نفس الفترة، مدفوعاً باستمرار نمو عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لفوري.

قطاع التمويل متناهي الصغر

- في إطار باقة خدمات التمويل متناهي الصغر، تقوم فوري بصرف قروض التمويل متناهي الصغر لتجار التجزئة بشبكة المتاجر التابعة، وذلك مع تقديم التسهيلات الائتمانية مباشرة من خلال نقاط البيع (POS) وتخصيصها باستخدام الوسائل الرقمية تحت بند مدفوعات الموردين. وعلى هذه الخلفية، ارتفع إجمالي إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر بمعدل سنوي ٧٣,٦٪ ليبلغ ٨٢,٣ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، مقابل ٤٧,٤ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.
- بلغ إجمالي القروض بحافظة فوري للتمويل متناهي الصغر ٧٢٦,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٧,٧٪.

إيرادات التمويل متناهي الصغر
(مليون جنيه)



• مثلت إيرادات القطاع ١٢,٢٪ من إجمالي إيرادات فوري خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، مقابل ٩,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعد قطاع التمويل متناهي الصغر ثاني أكبر مساهم في معدل نمو إيرادات الشركة خلال تلك الفترة بنسبة ١٨,٢٪ بعد قطاع الخدمات المصرفية.

• تجدر الإشارة إلى أن شركة فوري تعمل حاليًا على الحصول على ترخيص لتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

• نجحت الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، في تعزيز أداء وحدة التمويل الرقمي لتتحول إلى الركيزة الاستراتيجية لقطاع التمويل متناهي الصغر، وذلك من خلال التركيز على تلبية احتياجات عملاء فوري، وتعزيز أنشطة التسويق وإبرام الشراكات الاستراتيجية المثمرة. وبالتوازي مع ذلك، ركزت وحدة إدارة القروض بشكل أساسي على الحفاظ على جودة المحفظة. وعلى هذه الخلفية؛ شهد الربع الأول من العام الجاري ارتفاع عدد عملاء وحدة إدارة القروض بمعدل ١٠,٣٪ مقارنة بالربع السابق، كما حققت محفظة القروض نموًا بمعدل ٢,٤٪ مقارنة بالربع السابق. في حين حقق عملاء ومحفظة وحدة إدارة القروض نموًا سنويًا بنسبة ٣,٧٪، مع نجاح القطاع في الحفاظ على جودة واستقرار محفظة القروض.

إيرادات حلول سلاسل الإمداد
(مليون جنيه)



حلول سلسلة الإمداد والتوريد

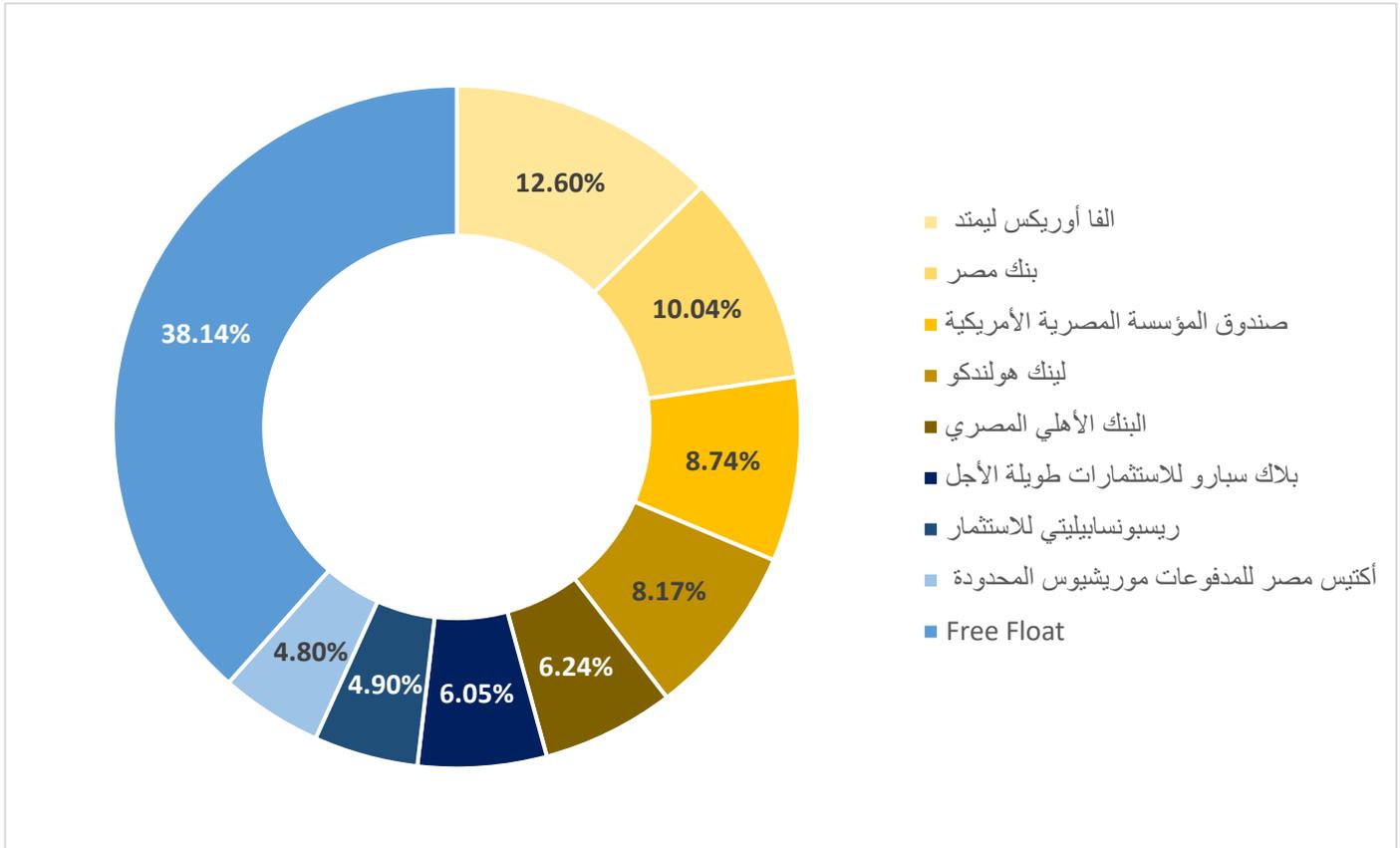
• تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التداخل الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية. وقد بلغت إيرادات القطاع ٤٤,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ وهو نمو سنوي بمعدل ٨٠,٨٪ عن الفترة المماثلة من العام السابق، حيث مثلت إيرادات القطاع ٦,٦٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأول من ٢٠٢٣، كما مثلت أيضًا نسبة ١٠,٣٪ من معدل نمو إيرادات الشركة خلال نفس الفترة.

—نهاية البيان—

عن شركة فوري

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام ٢٠٠٨، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، وشحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة أكثر من ٥٠ مليون عميل شهرياً مع تنفيذ ما يبلغ متوسطه ٣ مليون معاملة يوميًا من خلال ما يقرب من ٣١١ ألف وكيل وشبكة بنوك تضم ٣٦ بنكاً.

للاطلاع على المزيد، يرجى زيارة: www.fawry.com



بيانات الاتصال

مدير علاقات المستثمرين

حسن عبد الجليل

Hassan.Abdeljelil@Fawry.com

إدارة علاقات المستثمرين

investor.relations@fawry.com