

خلال الأوقات العاصفة، هناك دائماً مكان للاختباء

المؤشرات التشغيلية	Q1 - 2020	Q1 - 2019	Q-o-Q %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (بالمليون)	26.2	22	19.1%
نقاط البيع (بالآلاف)	151.1	100.7	50.1%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (بالآلاف)	89.9	57.0	57.8%
البنوك المتعاقدة مع الشركة	35.0	33.0	6.1%
عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات (بالآلاف)	51.0	9.0	468.3%
عدد الخدمات المقدمة	819	564	45.2%
عدد المعاملات (بالمليون)	268	181	47.6%
إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)	14,913	10,242	45.6%

المؤشرات المالية	Q1 - 2020	Q1 - 2019	Q-o-Q %
إجمالي الإيرادات	257,997	173,882	48.4%
مجموع الربح	136,275	80,444	69.4%
الأرباح التشغيلية	38,828	19,302	101.2%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	71,698	44,263	62.0%
صافي الربح قبل حقوق الأقلية	38,048	20,930	81.8%
صافي الربح بعد حقوق الأقلية	30,927	16,478	87.7%
صافي الربح المعدل بعد حقوق الأقلية	30,682	19,242	59.5%

الأحداث الهامة

اتفاقية فوري وشركة جنوب القاهرة للكهرباء

في إطار جهود المحافظة من أجل تنفيذ الشمول المالي، وقعت فوري اتفاقية مع شركة جنوب القاهرة للكهرباء لتوفير التحصيل غير النقدي عن طريق الأجهزة المحمولة. ستتيح هذه الاتفاقية خدمة التحصيل لجميع أنواع العدادات العادية والمدفوعة مسبقاً للمشاركين نقداً أو من خلال البطاقات المصرفية من خلال آلات محمولة توزع على المحصلين التابعين لشركة الكهرباء.

إصدار جديد لـ My Fawry

أطلقت فوري إصداراً جديداً من تطبيق My Fawry والذي انتشر على نطاق واسع من قبل المستهلكين حيث تجاوزت تنزيلات التطبيقات 500,000 عملية تنزيل خلال فترة قصيرة جداً، ونتوقع أن يقوم بتحميل التطبيق عدد أكبر المستخدمين حتى نهاية العام. بالإضافة إلى ذلك، صنفت تقييمات العملاء التطبيق على أنه أحد أفضل تطبيقات الخدمات المالية في السوق.

التوسع في نقاط البيع

استثمرت فوري في توسعات شبكة نقاط البيع لقبول المدفوعات الإلكترونية لتصل إلى 89,000 نقطة بيع، مما جعل فوري أكبر شبكة نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية وخاصة في الشركات الصغيرة والمتوسطة في مصر.

فوري توقع بروتوكول تعاون مع جامعتي عين شمس والأزهر

وقعت فوري بروتوكول تعاون مع جامعة عين شمس وجامعة الأزهر (اثنتين من أكبر الجامعات في مصر) لتمكين طلابهما من دفع الرسوم الدراسية إلكترونياً.

كلمة الرئيس التنفيذي

يسعدني أن أعلن لمساهميننا أن نتائج الربع الأول تعكس الفرص المتاحة في السوق إلى جانب قدرة فوري على اغتنام تلك الفرص وتحقيق أهدافها الرئيسية. ومن أبرز الأهداف الرئيسية التي حققتها فوري معدلات النمو الكبيرة وتنويع الإيرادات وتحسين الهوامش حيث ارتفع إجمالي الإيرادات على أساس سنوي بنسبة 48٪ من 173.8 مليون جنيه إلى 257.9 مليون جنيه. وفيما يخص إيرادات الخدمات المصرفية فقد حققت معدل نمو يعادل 2.7 ضعفاً من 10.2 مليون جنيه إلى 27.8 مليون جنيه مسجلة بذلك 10.8٪ من إجمالي الإيرادات، وبلغت إيرادات التمويل متناهي الصغر 15.8 مليون جنيه مقارنة بـ 152 ألف جنيه لتسجل 6.2٪ من إجمالي الإيرادات، مما يعزز استراتيجية التنويع لدينا. وأخيراً، ارتفع الربح التشغيلي من 19.3 مليون جنيه إلى 38.8 مليون جنيه، مما يعكس الكفاءات التشغيلية.

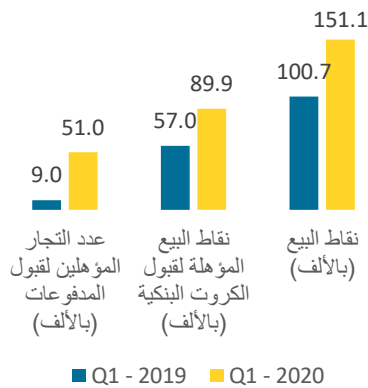
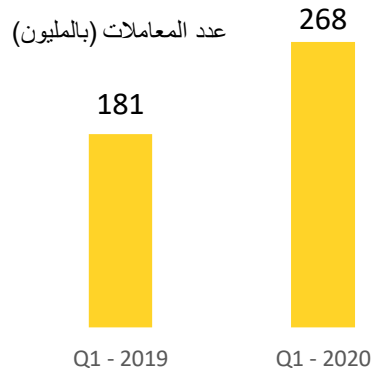
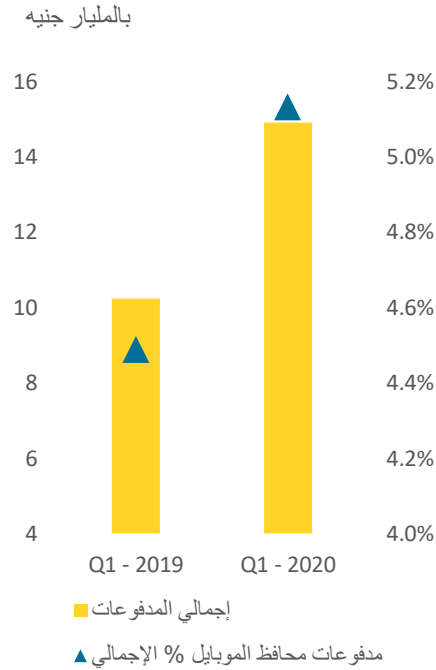
يتضمن بيان الأرباح المزيد من التفاصيل حول مدى ملائمة المقاييس المالية المحققة واستراتيجية الشركة تجاه النمو والتنويع وكفاءة التشغيل. وإذ أود أن أغتنم الفرصة لتوضيح تأثير COVID 19 على عمليات فوري التي تم عرضها والخاصة بالربع الأول لمستثمرينا الكرام وتوضيح المزيد.

تبقى استمرارية الأعمال على رأس أولوياتنا، وإذ نود أن نوضح أننا مطمئنون من الناحية التشغيلية والمالية. وبالنظر إلى نتائج الربع الأول نجد أنها تعزز وجهات نظرنا وبينما نقترّب من نهاية يونيو، ما زلنا نشهد نمواً كبيراً. ومع ذلك، فإننا نشهد حالياً انخفاضاً في الخدمات المتعلقة بالشركات التي تأثرت بالوباء مثل السفر والترفيه.

ومن ناحية أخرى، ما زلنا نشهد نمواً شهرياً في مجال التجارة الإلكترونية والمحافظ الرقمية. بالإضافة إلى ذلك، يسعدني أداء تطبيق My Fawry للهواتف المحمولة منذ إطلاق الإصدار الجديد الذي نال إعجاب المستهلكين، ونتوقع فرصاً محتملة للنمو حتى نهاية العام. كما نعمل بشكل وثيق مع البنوك للاستفادة من مبادرة البنك المركزي لتوسيع شبكة نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية.

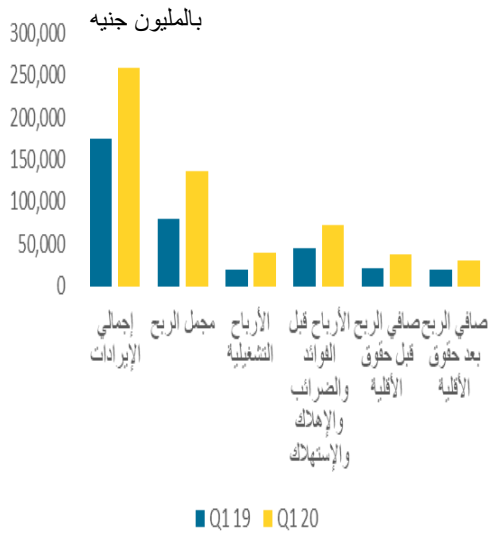
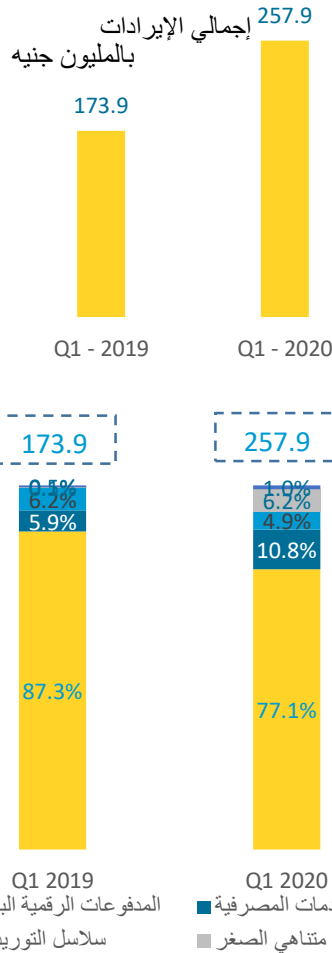
وعلى الجانب الإيجابي، نؤكد مرة أخرى تفاؤلنا بأن الأزمة سيكون لها تأثير إيجابي على المدفوعات الرقمية، والتي سيستمر بعد ذلك. كما نشهد المزيد من الطلب والمرونة من الحكومة لتمكين المواطنين من دفع مقابل الخدمات الحكومية إلكترونياً، ونتوقع أيضاً استمرار هذا الزخم. ومن الناحية الأخرى نرى أن سلوك المستهلك قد شهد تبني المزيد من سياسة التغيير بقوة مقارنة بما قبل أزمة COVID 19. نظراً لأن الظروف تتغير كل يوم وقد استندنا في توقعاتنا الموضحة أعلاه على المعلومات المتاحة التي يمكن أن تتغير بمرور الوقت، ونعد أننا سوف نستمر في إبقاء مستثمرينا على علم بآثار أي تغييرات على أداء الأعمال.

م. أشرف صبري



حققت فوري رقماً قياسياً آخر حيث زادت إجمالي قيمة المعاملات إلى 14.9 مليار جنيه في الربع الأول من عام 2020 مقابل 10.2 مليار جنيه في نفس الفترة من العام الماضي، حيث نمت بنسبة 45.6% على أساس سنوي

- سجل إجمالي عدد المعاملات 267.9 مليون معاملة في الربع الأول من عام 2020 مقابل 181.4 مليون في الربع الأول من عام 2019، محققة نمو 47.6%
- تستثمر شركة فوري بكثافة في توسيع شبكة التجار وإنفاق المزيد على تكنولوجيا نقاط البيع. وقد ترتب على ذلك أن نمت محطات نقاط البيع من 100.6 ألف في الربع الأول من عام 2019 إلى حوالي 151 ألفاً في الربع الأول من عام 2020، محققة نمواً بنسبة 50.1% على أساس سنوي.
- قامت الشركة بزيادة نقاط البيع المعتمدة والتي تقبل المدفوعات الإلكترونية من 56.9 ألف في الربع الأول من عام 2019 إلى 89.9 ألف في الربع الأول من العام، مسجلة نمواً بنسبة 57.8% على أساس سنوي. تهدف هذه الخطوة إلى تمكين التجار والشركات الصغيرة من قبول طرق الدفع المختلفة. ونتيجة لذلك ارتفع بقوة عدد التجار المؤهلين لقبول وسائل الدفع المختلفة من 8.9 ألف عام 2019 إلى 51 ألفاً، بزيادة 468% على أساس سنوي.
- شهدت فوري نمواً ملحوظاً في معاملات محافظ الهواتف المحمولة على مدار الربع الأول من عام 2020 حيث وصل عدد المعاملات إلى 5.3 مليون في الربع الأول من 2020 مقارنة بـ 3.7 مليون في الربع الأول من 2019 بمعدل نمو بلغ 42.7% على أساس سنوي.
- ارتفع إجمالي قيمة المعاملات من خلال الهاتف المحمول إلى 765 مليون جنيه مصري مقابل 459.8 مليون جنيه مصري في الربع الأول من عام 2019، مسجلاً معدل نمو 66% على أساس سنوي، ويمثل الهاتف المحمول 5.1% من إجمالي خلال مقابل 4.5% العام الماضي



إجمالي الإيرادات يحقق معدل نمو قدره 48.4% ليسجل 257.9 مليون جنيه مقارنة بـ 173.9 مليون جنيه

مازلت شركة فوري مستمرة في إستراتيجيتها لتنويع مصادر الإيرادات والذي أدى إلى ارتفاع صافي الأرباح.

- ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة من 151.8 مليون جنيه خلال الربع الأول 2019 إلى 198.9 مليون جنيه خلال الربع الأول 2020 محققة بذلك معدل نمو قدره 31% على أساس سنوي. وعلى الرغم من أن المدفوعات الرقمية البديلة مازالت تحتفظ بنصيب الأسد في الإيرادات إلا أن مساهمتها في إجمالي الإيرادات قد انخفضت من 87% إلى 77% على أساس سنوي.
- ازدادت إيرادات الخدمات المصرفية بنسبة 172% لتسجل 27.8 مليون جنيه خلال الربع الأول لعام 2020 مقارنة بـ 10.2 مليون جنيه خلال الربع الأول لعام 2019. وإذ تشكل الإيرادات من هذا النشاط 10.8% من إجمالي الإيرادات بفضل الزيادة المطردة في نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية.
- وفيما يخص مجال التمويل متناهي الصور، فقد فاق توقعاتنا مسجلاً 15.8 مليون جنيه خلال الربع الأول لعام 2020 مقارنة بـ 152 ألف جنيه خلال الربع الأول لعام 2019.
- أما إيرادات سلاسل التوريدات فقد ساهمت بما يقارب 4.9% من إجمالي الإيرادات خلال الربع الأول من عام 2020 وارتفعت إيراداتها من 10.7 مليون جنيه خلال الربع الأول لعام 2019 إلى 12.7 مليون جنيه خلال الربع الأول لعام 2020 مسجلة معدل نمو قدره 19% على أساس سنوي.

أداء فوري لا يزال قوياً، ويظهر هوامش ربحية صحية

- حافظت فوري على هامش مجمل ربح إجمالي مستقر نسبياً من خلال المراقبة المستمرة وإدارة رسوم منافذ التحصيل (أكبر قاعدة تكلفة لها). وقد سجل هامش مجمل الربح 52.8% في الربع الأول من عام 2020 مقارنة بـ 46.3% خلال نفس الفترة من العام الماضي، وذلك بفضل استراتيجية التنويع وأثرها على تكاليف التشغيل.
- ارتفع صافي الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإستهلاك إلى 71.6 مليون جنيه خلال الربع الأول لعام 2020 مقارنة بـ 44.2 مليون جنيه ومسجلاً هامش صافي ربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإستهلاك يقدر بـ 27.8%.
- وارتفع صافي الربح بعد تحييد أثر العمليات غير التشغيلية والمستمرة (بعد خصم حقوق الأقلية) إلى 30.6 مليون جنيه خلال الربع الأول لعام 2020 مقارنة بـ 19.2 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع أيضاً هامش صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية من 11.9% إلى 11.1%.

مدير علاقات المستثمرين

محمد محمود عبد المحسن

mohamed.abdelmohsen@fawry.com

+201002345078

مسؤول علاقات المستثمرين

محمد سامح

Mohamed.Sameh@fawry.com

+201010333577

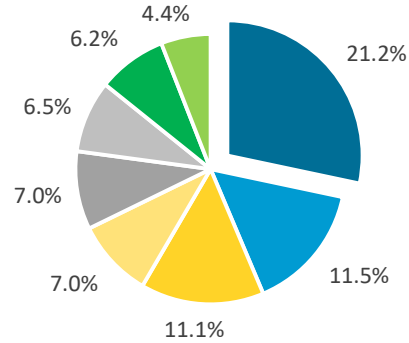
عن شركة فوري

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية في عام 2008 وتعد الشركة أكبر منصة للدفع الإلكتروني في مصر لخدمة المتعاملين مع البنوك أم لا.

وتشمل خدمات فوري تمكين المصريين من سداد فواتيرهم إلكترونياً، وتعبئة هواتفهم المحمولة كما تشمل الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى.

ومن خلال نموذج العمل الخاص بها تستطيع فوري تمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية إما من خلال المتجر أو الموقع الإلكتروني ونقاط البيع المنتشرة.

أيضاً شبكة فوري تصل إلى 35 بنك وكذلك منصات المحمول وأكثر من 151,000 وكيل، تقوم فوري بتنفيذ ما يقرب من 2.7 مليون عملية مستطبعة خدمة ما يقرب من 32 مليون عميل شهرياً.

هيكل المساهمين

- LINK HOLDCO B V
- BLACK SPARROW LONG TERM INVESTMENTS LTD
- EGYPTIAN AMERICAN ENTERPRISE FUND
- National Bank of Egypt
- Banque Misr
- KASARANI PRISM LIMITED
- RESPONSABILITY PARTICIPATIONS AG
- IFC