

فوري تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠

فوري تنجح في تنمية الإيرادات بمعدل سنوي ٤٥,٢٪ لتبلغ ٨٩٢,٧ مليون جنيه مصري خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، مع تعزيز هامش الربحية خلال نفس الفترة، والشركة تمضي قدماً في تنفيذ حزمة المبادرات الاستراتيجية التي تتبناها.

المؤشرات الرئيسية - أول ٩ أشهر ٢٠٢٠

إجمالي المدفوعات ٥٨,٧ مليار جنيه ▲ نمو سنوي ٥٢٪	مجمّل الربح ٤٨٧,٨ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ٦١,٩٪ / هامش ٥٥٪	الإيرادات ٨٩٢,٧ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ٤٥,٢٪
عدد المعاملات ٨١٨+ مليون معاملة ▲ نمو سنوي ٣٢٪	صافي الربح ١١٩,١ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ٩٩,٤٪ / هامش ١٣,٣٪	الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ٢٥٩,٠ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ٦٣,٥٪ / هامش ٢٩٪

القاهرة في ١٥ نوفمبر ٢٠٢٠

أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWR.Y.CA) - وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني في مصر - عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠، حيث بلغت الإيرادات ٨٩٢,٧ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٥,٢٪. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية ٩٩,٤٪ ليلبلغ ١١٩,١ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من العام الجاري، مصحوباً بوصول هامش صافي ربح إلى ١٣,٣٪ خلال نفس الفترة.

المؤشرات المالية

- ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٤٥,٢٪ لتبلغ ٨٩٢,٧ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، مقابل ٦١٤,٩ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، بفضل الأداء التشغيلي القوي لجميع قطاعات الشركة.
- نجحت فوري في مواصلة تنفيذ الاستراتيجية التي تتبناها بهدف تنويع مصادر الإيرادات، مما أثمر عن ارتفاع مساهمة قطاع الخدمات المصرفية في إجمالي الإيرادات بأكثر من الضعف خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، فضلاً عن النمو الملحوظ لمساهمة قطاع التمويل متناهي الصغر في إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة.
- بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ٢٥٩,٠ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من ٢٠٢٠، بزيادة سنوية قدرها ٦٣,٥٪ بفضل جهود الإدارة في تنويع أنشطة الشركة ومردودها الإيجابي على تحسين التكاليف التشغيلية، علاوة على كفاءة إدارة عمولات التحصيل من خلال القنوات المختلفة، والتي تمثل الأعلى قيمة بين عناصر قائمة تكاليف الشركة.
- بلغ صافي الربح ١١٩,١ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، وهو نمو بمعدل الضعف مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

المؤشرات التشغيلية

- نجحت فوري في تحقيق نتائج قياسية على صعيد إجمالي قيمة المدفوعات خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، بالتزامن مع نمو شبكة نقاط البيع وعدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات البنكية بشكل ملحوظ خلال نفس الفترة.
- ارتفع عدد معاملات تطبيقات المحافظ الإلكترونية على الهاتف المحمول بشكل كبير خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، بينما تجاوز عدد مرات تحميل تطبيق myFawry حازر المليون مرة خلال نفس الفترة، مصحوباً بتحقيق نمو ملحوظ على صعيد عدد المعاملات شهرياً.
- تمكنت فوري من إضافة ٦٠ ألف تاجر جديد إلى قاعدة التجار المؤهلين لقبول المدفوعات الإلكترونية خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، مستفيدة بشبكة علاقاتها الاستراتيجية بالقطاع المصرفي، ومبادرة تحفيز السداد الإلكتروني التي أطلقها البنك المركزي خلال نفس الفترة.

- استحدثت الشركة منظومة متطورة لتقييم الجدارة الائتمانية خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، والتي تعد تنويعًا للجهود الهادفة إلى التوسع بأعمال الشركة في تقديم خدمات التمويل الرقمي. كما أطلقت فوري حلول المدفوعات الإلكترونية لمندوبي الشركات العاملة في قطاع السلع الاستهلاكية من خلال نقاط البيع المحمولة خلال نفس الفترة، مما أثمر عن تعزيز محفظتها من الحلول والخدمات الداعمة لسلسلة الإمداد والتوريد.
- وافقت الهيئة العامة للرقابة المالية على اتفاقية التوزيع الإلكتروني المبرمة بين شركة إيجيبتي للتأمين AIG وشركة فوري للوساطة التأمينية، والتي يتم بموجبها توزيع وثائق تأمين «قرشك الأبيض» بأقساط شهرية تبدأ من ١٠ جنيهات، وذلك من خلال القنوات الإلكترونية التابعة لشركة فوري، والتي تشمل ما يربو عن ١٩٤ ألف منفذ معتمد في جميع أنحاء الجمهورية، فضلاً عن المحافظ الإلكترونية لكبرى البنوك المصرية وشركات المحمول.
- نجحت شركة فوري في اتمام توقيع اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة فيزا Visa، وهي شركة عالمية مدرجة في بورصة نيويورك وتختص في تقديم حلول تكنولوجيا المدفوعات. ومن المقرر أن يتم بموجب الاتفاقية إطلاق حزمة من المبادرات الهادفة إلى تنمية خدمات المدفوعات الرقمية في السوق المصري، علمًا بأن هذه الاتفاقية تمثل أحدث خطوات الشركة الرامية إلى تعزيز سلسلة شراكاتها الاستراتيجية المثمرة مع كبرى الشركات والمؤسسات المالية.

أبرز المستجدات

- تعزيز فريق الإدارة بنخبة جديدة من أصحاب الخبرات

قامت الشركة بإضافة نخبة جديدة إلى فريق الإدارة التنفيذية، حيث شمل ذلك تعيين مجموعة من الخبراء لشغل مناصب: رئيس القطاع التجاري لخدمات الشركات، ورئيس القطاع التجاري للخدمات المصرفية، ورئيس قطاع التسويق، ورئيس قطاع البنية الأساسية. ويحظى شاغلو المناصب الجديدة بسجل حافل من الخبرات المتضافرة من واقع عملهم بمجموعة واسعة من الشركات الدولية المتخصصة في مجالات الاتصالات مثل أي بي أم، وفودافون، وكذلك كبرى الشركات المصرية مثل شركة راية.

كلمة الرئيس التنفيذي

مع الوصول إلى مشارف ختام عام ٢٠٢٠، تود أن تعرب الإدارة عن اعتزازها بالأداء المشرف لشركة فوري خلال أول ٩ أشهر من العام، حيث نجحت في تحقيق نتائج قوية أثبتت صحة توقعات الإدارة حول كفاءة أداء الشركة من جهة، وتوافقت مع نتائج تحليلات المؤسسات البحثية من جهة أخرى.

ومن ناحية أخرى، واصلت الإيرادات مسارها التصاعدي، حيث ارتفعت بمعدل سنوي ٤٥,٢% لتبلغ ٨٩٢,٧ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من ٢٠٢٠، مدفوعةً بالأداء القوي لجميع قطاعات الشركة خلال نفس الفترة. ويرجع ذلك إلى تنوع وارتفاع مساهمة قطاعات الشركة في إجمالي الإيرادات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، حيث تضاعفت مساهمة قطاع الخدمات المصرفية في إجمالي الإيرادات خلال أول ٩ أشهر من العام الجاري مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. كما شهدت الفترة نمو مساهمة قطاع التمويل متناهي الصغر في إجمالي الإيرادات بشكل ملحوظ. وتجدر الإشارة إلى نجاح سلسلة منافذ "فوري بلس" في تحقيق نتائج إيجابية بدءًا من شهر أغسطس الماضي، مما ساهم في تعزيز نتائج قطاع الخدمات المصرفية خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠. وبالتوازي مع ذلك، تخطى عدد مرات تحميل تطبيق myFawry على الهاتف المحمول حاجز المليون مرة، مما أدى إلى زيادة حجم المعاملات بشكل كبير بصورة شهرية. وقد انعكس المردود الإيجابي لتلك الإنجازات على تنمية هامش الأرباح التشغيلية، حيث ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٦٣,٥% خلال أول ٩ أشهر من ٢٠٢٠، مدفوعة بنمو الإيرادات مع تحسن التكاليف التشغيلية لمختلف قطاعات الشركة سريعة النمو. وقد نتج عن ذلك ارتفاع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بواقع ٣,٢ نقطة مئوية لتبلغ ٢٩,٠% خلال نفس الفترة.

ومن جانب آخر، تمضي فوري قدمًا في تنفيذ أهدافها الاستراتيجية بخطوات ثابتة، على الرغم من التحديات الصعبة التي شهدتها هذا العام بما حملته من تغيرات واضطرابات بمختلف الأسواق في شتى أنحاء العالم. ويأتي في مقدمة هذه الأهداف، التزام الشركة الراسخ بتطوير منظومة فعالة للمدفوعات الرقمية تتماشى مع جهود الدولة في تعزيز مبادرات التحول الرقمي سعيًا إلى تطوير الأنشطة الاقتصادية والتجارية في السوق المصري. وفي هذا الإطار، تواصل الشركة تعظيم الاستفادة من منظومة تطبيقاتها القائمة على تحليل البيانات بهدف مخاطبة احتياجات ومتطلبات السوق المتنامية، والتوسع المستمر بباقة خدماتها المقدمة التي تتسم بقيمتها الفائقة. وقد أثمرت هذه الجهود عن نجاح الشركة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠ في استحداث منظومة رقمية متطورة لتقييم الجدارة الائتمانية من خلال تحليل أنماط قاعدة عملاء الشركة من التجار، وتعد هذه الخطوة تنويعًا للجهود الحثيثة التي تبذلها الإدارة بهدف احتلال الشركة مكانة رائدة في تقديم خدمات التمويل الرقمي للشركات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة التي لا تحظى بخدمات القطاع المصرفي. كما أحرزت الشركة تقدمًا ملحوظًا خلال نفس الفترة على صعيد جهودها في تعزيز التحول الرقمي للمعاملات التجارية بين الشركات، فبعد أن أثبتت الشركة ريادتها في التحول الرقمي للمدفوعات بين صغار التجار ومورديهم ممن لا يتعاملون مع قطاع الخدمات المصرفية، نجحت الشركة في تحقيق إنجاز جديد يتمثل في إطلاقها خدمة جديدة تتيح لمندوبي مبيعات كبرى الشركات العاملة في قطاع السلع الاستهلاكية تحصيل مدفوعات شركاتهم من التجار من خلال أجهزة البيع المحمولة التابعة لفوري. وترى الإدارة أن السوق المصري لا يزال يطرح المزيد من فرص النمو، التي تؤهل الشركة للتوسع في باقة الخدمات والحلول التي تقدمها لتعزيز منظومة الدفع الإلكتروني على صعيد أنشطة سلاسل الإمداد والتوريد.

وفي تطور آخر، مكّنت فوري ٦٠ ألف تاجر إضافي من الحصول على ترخيص قبول المدفوعات الرقمية، بالتعاون مع شركائها الاستراتيجيين البنك الأهلي المصري وبنك مصر. وتأتي هذه الخطوة في إطار مبادرة تحفيز السداد الإلكتروني التي أطلقها البنك المركزي، والتي يسعى من خلالها إلى إرساء بنية أساسية قوية للمدفوعات الإلكترونية وتحقيق الشمول المالي، وهي الجهود التي ستثمر عن تمهيد الطريق لتحقيق المزيد من النمو مع اندماج الشركات

فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية

تقرير نتائج الأعمال
عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠
١٥ نوفمبر ٢٠٢٠

الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الرسمي. كما نجحت فوري في إتمام توقيع اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة إيجيبت للتأمين AIG، والتي سيتم بموجبها توزيع وثائق تأمين على العملاء غير المؤمن عليهم بالسوق المصري بأسعار تنافسية، وذلك من خلال القنوات الإلكترونية التابعة لشركة فوري، سعيًا إلى تحفيز خدمات المدفوعات الإلكترونية في البلاد.

واستكمالاً لهذه الجهود، عكفت الشركة على تعزيز فريق العمل بنخبة من الكفاءات، بهدف الارتقاء بقدراتها على اقتناص فرص النمو التي يطرحها الاتجاه المتزايد للتحويل الرقمي بالسوق المصري. وقد شملت أحدث المستجدات في هذا الصدد، تعيين مجموعة من الخبراء لشغل مناصب: رئيس القطاع التجاري لخدمات الشركات، ورئيس القطاع التجاري للخدمات المصرفية، ورئيس قطاع التسويق، ورئيس قطاع البنية الأساسية. ويحظى شاغلو تلك المناصب الجديدة بسجل حافل يربو على ٢٥ عامًا من الخبرات المتضافرة من واقع عملهم في مجموعة واسعة من الشركات الدولية المتخصصة في مجال الخدمات التكنولوجية وتشغيل خدمات الهاتف المحمول مثل أي بي ام، وفودافون، وكذلك كبرى الشركات المصرية مثل شركة راية.

واستشرافًا للمستقبل، تؤكد الإدارة ثقتها التامة في تحقيق الشركة المزيد من النتائج المشرفة خلال عام ٢٠٢٠ وفقًا للتوقعات الإيجابية المعلنة. وتعمل جاهدةً على ضخ المزيد من الاستثمارات لتعزيز البنية التكنولوجية وتنمية فريق العمل بالشركة بهدف تعظيم استفادتها من المقومات السوقية الراهنة وتعزيز قدراتها على اقتناص المزيد من فرص النمو خلال عام ٢٠٢١.

مهندس أشرف صبري

العضو المنتدب

تقرير نتائج الأعمال
عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩
١٥ نوفمبر ٢٠٢٠

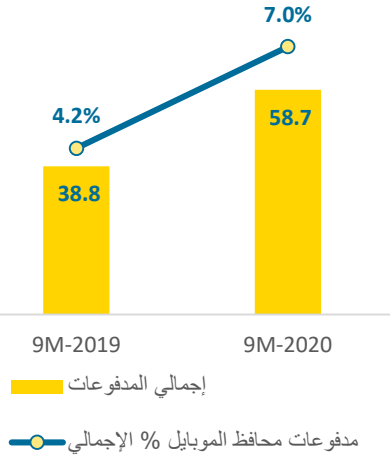
تطورات الأداء التشغيلي

المؤشرات التشغيلية	٩ أشهر ٢٠١٩	٩ أشهر ٢٠٢٠	التغيير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (بالمليون)	٢٤,١	٢٩,٠	٢٠%
نقاط البيع (بالآلاف)	١٢٥,٠	١٩٤,١	٥٥%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (بالآلاف)	٧٠,٦	١١٩,٢	٦٩%
البنوك المتعاقدة مع الشركة	٣٣	٣٧	١٢%
عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات (بالآلاف)	٤٥,٣	١١٤,٩	١٥٤%
عدد الخدمات المقدمة	٨٣٧	٨٩٤	٧%
عدد المعاملات (بالمليون)	٦٢٢	٨١٨	٣٢%
إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)	٣٨,٧٥٦	٥٨,٧٢٤	٥٢%

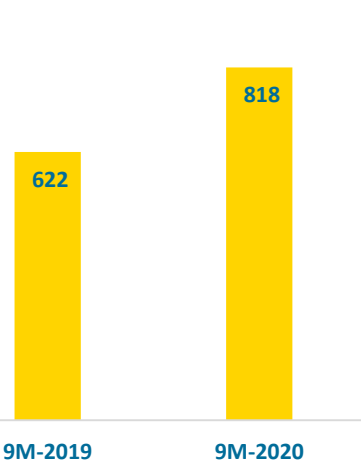
حققت فوري نتائج قياسية مرة أخرى على صعيد المدفوعات خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، حيث بلغ إجمالي قيمة المدفوعات ٥٨,٧ مليار جنيه، وهو نمو سنوي بنسبة ٥٢% مقابل ٣٨,٧ مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها ٨١٨ مليون معاملة خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، بزيادة سنوية قدرها ٣٢% مقابل ٦٢٢ مليون معاملة خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩.
- ارتفع عدد نقاط البيع بمعدل سنوي ٥٥% ليتجاوز ١٩٤ ألف نقطة بيع خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، صعوداً من ١٢٥ ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من العام السابق، حيث يعكس ذلك استثمارات الشركة في التوسع بشبكة التجار وزيادة الإنفاق على تقنيات نقاط البيع.
- ارتفع عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية بشبكة فوري ١١٩,٢ ألف نقطة بيع خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، بزيادة سنوية قدرها ٦٩% مقابل ٧٠,٦ ألف نقطة بيع في نفس الفترة من العام السابق. وتلعب نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية دوراً حيوياً في تمكين التجار والشركات الصغيرة من قبول مجموعة متنوعة من طرق الدفع، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والائتمان.
- تتيح منصة فوري للتجار غير المسجلين لدى البنوك قبول المدفوعات بواسطة بطاقات الائتمان ومحفظات الهاتف المحمول، حيث أثمر ذلك عن ارتفاع عدد التجار ممن يقبلون المدفوعات بهذه الوسائل إلى ١١٤,٩ ألف تاجر خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، وهو نمو سنوي قوي بنسبة ١٥٤% مقابل ٤٥,٣ ألف تاجر في نفس الفترة من العام السابق.
- أظهرت معاملات محفظة الهاتف المحمول نمواً ملحوظاً خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، حيث ارتفع إجمالي قيمة المعاملات بمعدل سنوي ١٥١% إلى ٤,١ مليار جنيه تقريباً خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠ مقابل حوالي ١,٦٤ مليار جنيه في نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع عدد المعاملات من ١٢,٨ مليون معاملة خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩ إلى ١٩,٨ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، بزيادة سنوية قدرها ٥٥%. وقد مثل حجم معاملات محفظة الهاتف المحمول ٧,٠% من إجمالي حجم العمليات خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، مقابل ٤,٢% خلال نفس الفترة من العام السابق.

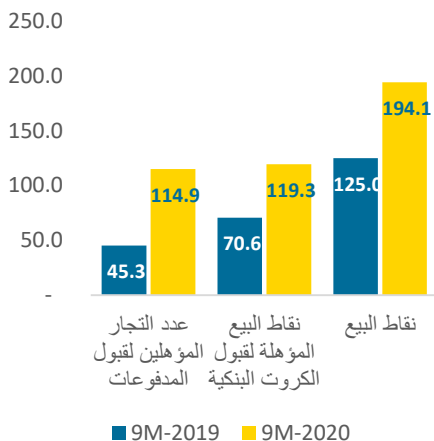
أجمالي المدفوعات (مليار جنيه)



عدد المعاملات (مليون)



نقاط البيع (بالآلاف)

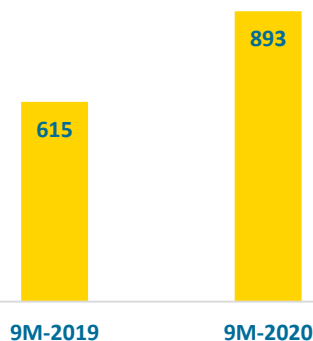


فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية

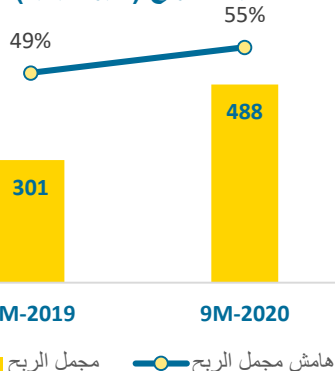
تقرير نتائج الأعمال
عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠
١٥ نوفمبر ٢٠٢٠

تطورات الأداء المالي

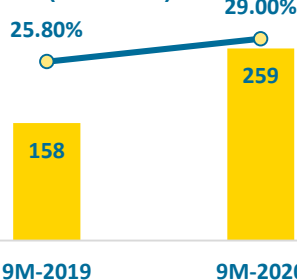
إجمالي الإيرادات (مليون جنيه)



مجموع الربح (مليون جنيه)



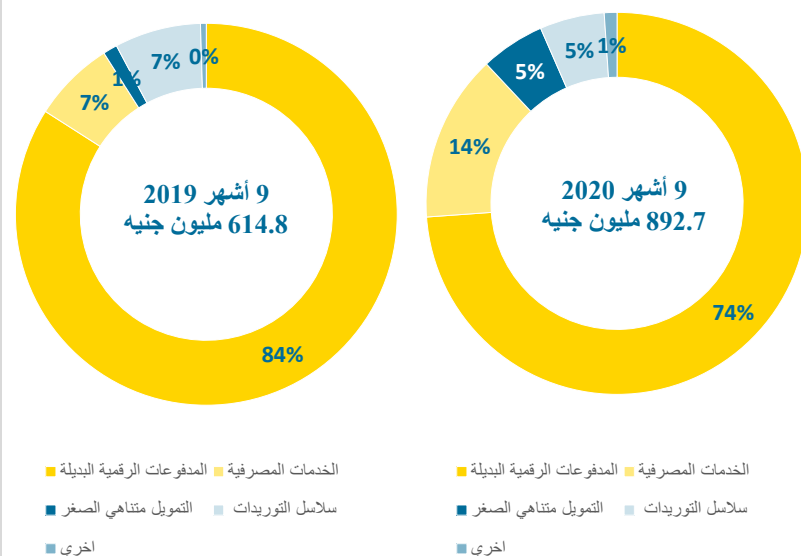
الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك (مليون جنيه)



المؤشرات المالية (مليون جنيه)	٩ أشهر ٢٠١٩	٩ أشهر ٢٠٢٠	التغيير %
إجمالي الإيرادات	٦١٤,٨٨٨	٨٩٢,٧٢١	%٤٥,٢
مجموع الربح	٣٠١,٣٣٧	٤٨٧,٨١٩	%٦١,٩
أرباح النشاط	٨٧,٧٦٢	١٥٨,٩٦١	%٨١,١
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	١٥٨,٤٠٨	٢٥٩,٠٣٥	%٦٣,٥
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	٧٦,٢٥٢	١٤٥,١٩٧	%٩٠,٤
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	٥٧,٣٧٦	١١٩,٢٠٨	%١٠٧,٨
صافي الربح المعدل بعد خصم حقوق الأقلية	٥٩,٧٣٨	١١٩,٠٩٤	%٩٩,٤

بلغ إجمالي إيرادات فوري ٨٩٢,٧ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، بزيادة سنوية قدرها ٤٥,٢% مقابل ٦١٤,٩ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩.

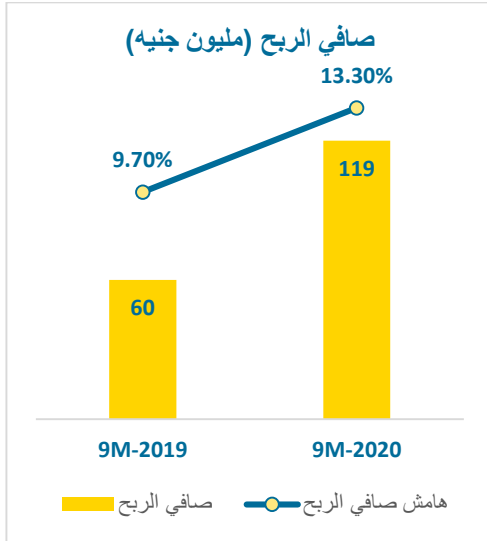
الإيرادات حسب القطاع



واصلت فوري نجاحها في تنويع مصادر إيراداتها خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، مما انعكس بشكل إيجابي على صافي أرباح الشركة على النحو التالي:

- ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) بمعدل سنوي ٢٧% لتسجل ٦٥٥ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠ مقابل ٥١٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. جدير بالذكر أنه على الرغم من أن قطاع المدفوعات الرقمية البديلة يساهم بالحصة الأكبر في إجمالي إيرادات فوري، إلا أن مساهمتها في إجمالي الإيرادات قد انخفضت إلى ٧٣% خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠ مقابل ٨٤% في أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٩، حيث يعكس ذلك استمرار تحويل

تقرير نتائج الأعمال
عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩
١٥ نوفمبر ٢٠٢٠



نموذج أعمال فوري من التركيز على المدفوعات الرقمية البديلة إلى نظام متكامل يدمج مجموعة واسعة من الخدمات ذات القيمة المضافة.

تقدم فوري خدمات مالية محدودة بموجب اتفاقيات وكالة مع البنوك والشركات المشغلة لشبكات الهواتف المحمولة. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية بنسبة سنوية ١٩٤٪ لتبلغ ١٢٥ مليون جنيه في أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠ مقابل ٤٣ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، حيث يرجع ذلك إلى الإقبال المتزايد على منصة Fawry's Merchant Aggregator وما تبعه من زيادة سريعة في عدد التجار الذين يتيحون خدمات قبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لشركة فوري. وقد مثلت الخدمات المصرفية ١٤٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، أي ما يعادل ضعف حصتها خلال نفس الفترة من العام السابق والتي بلغت ٧٪ من إجمالي الإيرادات.

تقوم فوري بصرف قروض التمويل متناهي الصغر لتجار التجزئة بشبكة المتاجر التابعة، وذلك مع تقديم التسهيلات الائتمانية مباشرة من خلال نقاط البيع (POS) وتخصيصها باستخدام الوسائل الرقمية تحت بند مدفوعات الموردين. وعلى هذه الخلفية، بلغ إجمالي إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر ٤٨,٤ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، أي ما يمثل ٥٪ من إجمالي إيرادات الشركة، مقابل ٧,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٩، أو ما يعادل أقل من ١٪ من إجمالي الإيرادات، وهو ما يتجاوز توقعات الإدارة لأداء القطاع خلال الفترة.

تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين رقميًا عبر توظيف التداخل الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية سريعة الدوران. وقد بلغت إيرادات القطاع ٤٩ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، وهو نمو سنوي بمعدل ١٠٪ مقابل ٤٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق على الرغم من تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) على السوق، علمًا بأن إيرادات القطاع مثلت ٥٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال أول ٩ أشهر من العام الجاري.

تتمتع فوري بهوامش تشغيلية قوية، وتنجح في الحفاظ على معدل نمو صافي الأرباح.

سجل مجمل الربح ٤٨٧,٨ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، بزيادة سنوية قدرها ٦١,٩٪ مقابل ٣٠١,٣ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٩، في ضوء النمو القوي للإيرادات والإدارة الفعالة لرسم عملات التحصيل التي تمثل أكبر عنصر في هيكل التكاليف. وبلغ هامش مجمل الربح ٥٥٪ خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، مقابل ٤٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بنسبة سنوية ٦٣,٥٪ لتبلغ ٢٥٩,٠ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، مقابل ١٥٨,٤ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ونتج عن ذلك وصول هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ٢٩,٠٪ بزيادة قدرها ٣,٢ نقطة مئوية، وهو ما يعكس مردود استراتيجيات التوزيع التي تتبناها الشركة وتأثيرها الإيجابي على خفض التكاليف التشغيلية.

سجل صافي الربح المعدل (بعد خصم حقوق الأقلية) ١١٩,١ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، بزيادة سنوية ٩٩,٤٪ مقابل ٥٩,٢ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٩. وارتفع هامش صافي الربح إلى ١٣,٣٪، خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، صعودًا من ٩,٧٪ في نفس الفترة من العام السابق. جدير بالذكر أن تحسن صافي الربح يعكس تأثير انخفاض الخسائر من

فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية

تقرير نتائج الأعمال
عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠
١٥ نوفمبر ٢٠٢٠

البنود غير المتكررة والاستثمار في إحدى الشركات الشقيقة، علمًا بأن الشركة سجلت مكاسب فروق عملة خلال أول ٩ أشهر من العام الجاري، مما ساهم في دعم صافي الربح خلال الفترة.

– نهاية البيان –

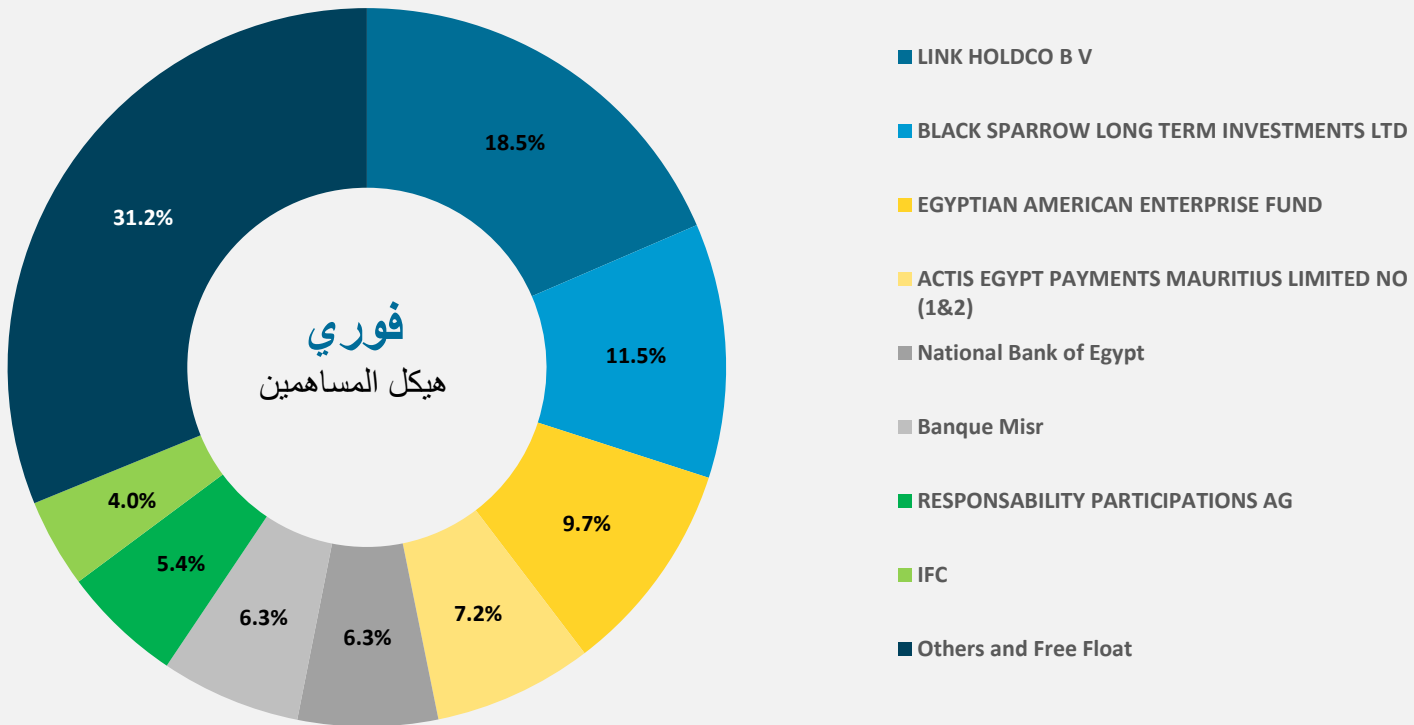
فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية

تقرير نتائج الأعمال
عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩
١٥ نوفمبر ٢٠٢٠



عن شركة فوري

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام ٢٠٠٨، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، وشحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة أكثر من ٢٩ مليون عميل شهرياً مع تنفيذ ما يبلغ متوسطه ٣ مليون معاملة يومياً من خلال أكثر من ١٩٤ ألف وكيل وشبكة بنوك تضم ٣٧ بنكاً، وكذلك تطبيق الهاتف المحمول.



بيانات الاتصال

مدير علاقات المستثمرين

محمد محمود عبد المحسن

mohamed.abdelmohsen@fawry.com

+201002345078

مسؤول علاقات المستثمرين

محمد سامح

Mohamed.Sameh@fawry.com

+201010333577