

## يستمر التسارع في النمو مع ازدهار الطلب

| المؤشرات التشغيلية                                | H1 - 2020 | H1 - 2019 | Y-o-Y % |
|---------------------------------------------------|-----------|-----------|---------|
| عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (بالمليون)      | 29        | 23.0      | 23.9%   |
| نقاط البيع (بالآلاف)                              | 166.5     | 118.7     | 40.3%   |
| نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (بالآلاف) | 94.5      | 63.8      | 48.1%   |
| البنوك المتعاقدة مع الشركة                        | 34.0      | 31.0      | 9.7%    |
| عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات (بالآلاف)     | 49.2      | 33.0      | 49.3%   |
| عدد الخدمات المقدمة                               | 879.0     | 676.0     | 30.0%   |
| عدد المعاملات (بالمليون)                          | 529.9     | 395.1     | 34.1%   |
| إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)                     | 34,432    | 23,317    | 47.7%   |

| المؤشرات المالية                                 | H1 - 2020 | H1 - 2019 | Y-o-Y % |
|--------------------------------------------------|-----------|-----------|---------|
| إجمالي الإيرادات                                 | 549.3     | 373.3     | 47.1%   |
| مجموع الربح                                      | 296.7     | 177.8     | 66.9%   |
| الأرباح التشغيلية                                | 92.6      | 43.7      | 112.1%  |
| الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإستهلاك | 155.5     | 92.1      | 68.9%   |
| صافي الربح قبل حقوق الأقلية                      | 86.0      | 36.5      | 135.7%  |
| صافي الربح بعد حقوق الأقلية                      | 70.5      | 26.5      | 165.5%  |
| صافي الربح المعدل بعد حقوق الأقلية               | 70.2      | 33.0      | 112.6%  |

## الأحداث الهامة

### فوري تنضم لمبادرة السداد الإلكتروني المطروحة من قبل البنك المركزي

وقعت فوري اتفاقيات مع البنك الأهلي المصري وبنك مصر لطرح 60 ألف نقطة بيع لقبول مدفوعات البطاقات و QR Code في إطار مبادرة السداد الإلكتروني بالبنك المركزي.

### وسائل تمويل فوري - مبادرات النمو

قدمت إدارة فوري إلى مجلس الإدارة عددًا من مبادرات تنمية حجم الأعمال للاستفادة من ظروف السوق المواتية الحالية التي تساعد في تسريع وتيرة تحقيق استراتيجية الشركة لتنمية خدمات الهاتف المحمول وقبول القنوات المتعددة والحلول الرقمية المتكاملة لسلاسل التوريد.

واقترحت الإدارة أن يتم تمويل مثل هذه المبادرات عن طريق زيادة رأس المال بحد أقصى 400 مليون جنيه مصري، على أن يتم إجراؤها في شكل إصدار أسهم بالقيمة الاسمية. ستخضع الزيادة المتوقعة في رأس المال للحصول على موافقة جميع المساهمين المعنيين والجهات التنظيمية وستعتمد على ظروف السوق السائدة في وقت الحصول على هذه الموافقات.

علاوة على ذلك، عبرت الإدارة العليا للشركة وممثلو المساهمين من المؤسسات المالية قبل الاكتتاب العام وكذلك ممثلي المستثمرين الأساسيين في الاكتتاب - عن نيتهم الاكتتاب في حصصهم التناسبية من الزيادة المقترحة في رأس المال في حالة الحصول على موافقة المساهمين وموافقات الجهات التنظيمية الأخرى.

وبناءً عليه أوصى مجلس الإدارة بأن تقوم الإدارة بإعداد تقرير شامل عن مبادرات النمو المقترحة وسبل تمويلها وعرضها على مجلس الإدارة تمهيداً لعرضها على الجمعية العمومية وفقاً للقواعد والنظم المعمول بها.

### كلمة الرئيس التنفيذي

إنه لمن دواعي سروري دائماً أن نعلن لمساهميننا أننا مستمرين في تنفيذ استراتيجيتنا وتحقيق أهدافنا المالية.

حققت فوري أهدافاً رئيسية، وهي النمو القوي، وتنويع الإيرادات، وتحسين هامش الربحية. حيث ارتفعت الإيرادات على أساس سنوي بنسبة 47.1% من 373.3 مليون جنيه إلى 549.3 مليون جنيه. كما نمت إيرادات الخدمات المصرفية بمقدار ثلاثة أضعاف من 23.5 مليون جنيه إلى 71.7 مليون جنيه لتصل إلى 13% من إجمالي الإيرادات، ووصلت إيرادات التمويل متناهي الصغر إلى 29.3 مليون جنيه مقارنة بـ 1.7 مليون جنيه؛ لتمثل حوالي 5.3% من إجمالي الإيرادات، مما يعزز استراتيجية التنويع لدينا. وأخيراً، نمت أرباحنا التشغيلية من 43.7 مليون جنيه إلى 92.6 مليون جنيه، والتي تعكس الكفاءات التشغيلية.

ومن الجدير بالذكر أيضاً أننا ما زلنا نشهد ظروفًا مواتية للسوق حيث أصبح التحول الرقمي والمدفوعات الإلكترونية من أولويات الحكومة والبنك المركزي والشركات. وكذلك انضمام المستهلكين للخدمات الرقمية.

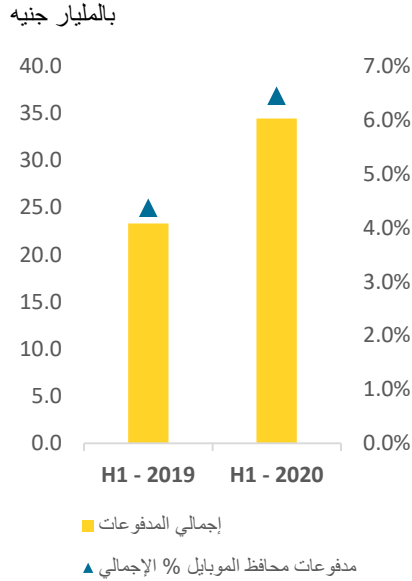
اتفاقية فوري مع البنك الأهلي المصري وبنك مصر لإطلاق 60 ألف نقطة بيع في إطار مبادرة البنك المركزي للسداد الإلكتروني، وزيادة عدد الخدمات المقدمة على المنصة لتصل إلى أكثر من 800 خدمة، والنمو في حجم محافظ المحمول ليصل حجم العمليات إلى 2.2 مليار أي ما يقارب 6.4% من إجمالي العمليات مقارنة بـ 4.4% في نفس الفترة من العام الماضي، ويظهر تضاعف حجم عمليات myfawry بمقدار ثلاث مرات خلال الفترة من فبراير إلى يوليو من هذا العام التأثير الإيجابي لظروف السوق المذكورة أعلاه على أعمال فوري.

شجع ما ورد أعلاه الإدارة على أن تقدم لمجلس الإدارة مقترحات بفرص استثمارية لتسريع وتيرة تحقيق استراتيجيتنا لتنمية خدمات الهاتف المحمول وقبول القنوات الشاملة والحلول الرقمية لسلاسل التوريدات المتكاملة عن طريق التمويل الإضافي من خلال زيادة رأس المال وأوصى مجلس الإدارة بأن تقوم الإدارة بإعداد تقرير شامل عن مبادرات النمو المقترحة وسبل تمويلها وعرضها على مجلس الإدارة تمهيداً لعرضها على الجمعية العمومية وفقاً للقواعد والأنظمة المعمول بها.

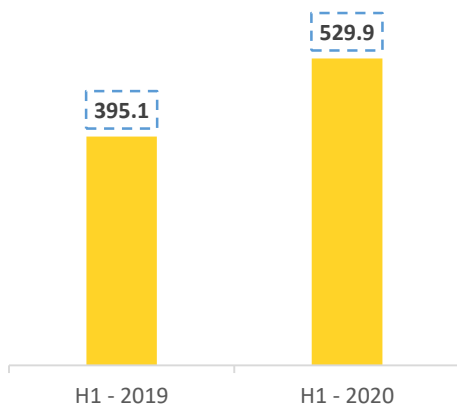
أخيراً، من المهم طمأنة المساهمين بأن تصورنا لأعمال شركة فوري في ظل أزمة COVID19 لم يتغير وأن المؤشرات الأولية للربع الثالث لا تزال إيجابية.

ومن الناحية الأخرى نرى أن سلوك المستهلك قد شهد تبني المزيد من سياسة التغيير بقوة مقارنة بما قبل أزمة COVID 19. نظرًا لأن الظروف تتغير كل يوم وقد استندنا في توقعاتنا الموضحة أعلاه على المعلومات المتاحة التي يمكن أن تتغير بمرور الوقت، ونعد أننا سوف نستمر في إبقاء مستثمرينا على علم بآثار أي تغييرات محتملة على أداء الأعمال.

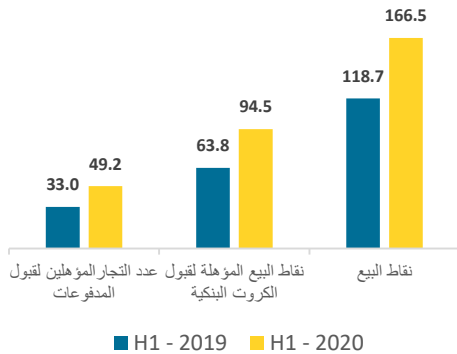
م. أشرف صبري



عدد المعاملات (بالمليون)



بالألف



حققت فوري رقماً قياسياً آخر حيث زادت إجمالي قيمة المعاملات إلى 34.4 مليار جنيه في النصف الأول من عام 2020 مقابل 23.3 مليار جنيه عن نفس الفترة من العام الماضي ، حيث نمت بنسبة 47.7% على أساس سنوي.

نتيجة لزيادة عدد الخدمات المقدمة من 676 خدمة خلال النصف الأول من عام 2019 إلى 879 خدمة خلال النصف الأول من عام 2020 بمعدل نمو قدره 30% على أساس سنوي ، فقد سجل إجمالي عدد المعاملات 529.9 مليون في النصف الأول من عام 2020 مقارنة بـ 395.1 مليون في النصف الأول لعام 2019 ، محققاً نمواً بنسبة 34.1% على أساس سنوي.

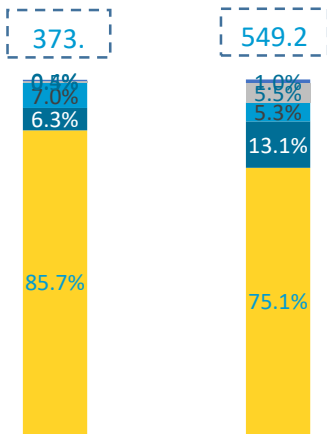
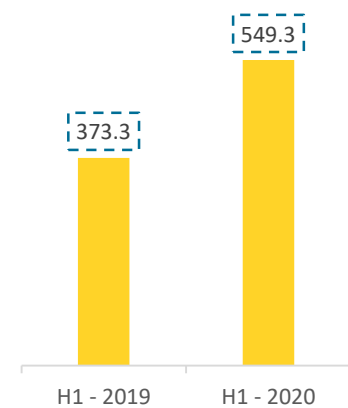
تستثمر فوري بشكل كبير في توسيع شبكة التجار وإنفاق المزيد على تقنية نقاط البيع مستفيدة من السوق الذي لازال في المراحل الأولى للنمو حيث زاد عدد نقاط البيع من 118.7 ألف في النصف الأول من 2019 إلى ما يقرب من 166.5 ألفاً في النصف الأول من عام 2020 ، محققة نمواً بنسبة 40.3% على أساس سنوي.

لتمكين التجار والشركات الصغيرة من قبول طرق مختلفة للدفع ، قامت فوري بزيادة عدد أجهزة نقاط البيع المعتمدة من 63.8 ألفاً في النصف الأول من عام 2019 إلى 94.5 ألفاً في النصف الأول من عام 2020 ، مسجلة نمواً بنسبة 48.1% على أساس سنوي.

تتيح منصة فوري للتجار الغير مسجلين لدى البنوك قبول بطاقات الائتمان. ونتيجة لذلك، ارتفع عدد التجار الذين تم قبولهم من 33 ألفاً إلى 49.2 ألفاً، بزيادة قدرها 49.3% على أساس سنوي.

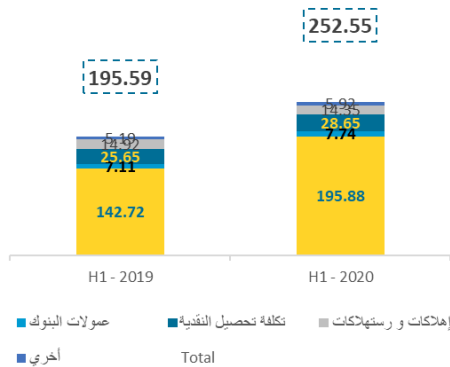
أظهرت فوري نمواً ملحوظاً في معاملات محفظة الهاتف المحمول خلال النصف الأول من عام 2020. وارتفع إجمالي قيمة المعاملات إلى 2.22 مليار جنيه من 1.01 مليار جنيه في النصف الأول من عام 2019 ، مسجلاً معدل نمو 118.0% على أساس سنوي ، وارتفع عدد المعاملات من 8.0 مليون جنيه في النصف الأول 2019 إلى 12.2 مليون في النصف الأول من عام 2020 ، محققة نمواً بنسبة 51.2% على أساس سنوي. وقد مثل حجم معاملات محفظة الهاتف المحمول 6.4% من إجمالي حجم العمليات مقارنة بـ 4.4% على أساس سنوي.

إجمالي الإيرادات بالمليون جنيه



H1 - 2019 H1 - 2020  
التمويل متناهي الصغر  
الخدمات المصرفية  
سلاسل التوريدات  
اخرى

بالمليون جنيه



## إجمالي الإيرادات يحقق معدل نمو قدره 47.1% ليسجل 549.2 مليون جنيه مقارنة ب 373.3 مليون جنيه.

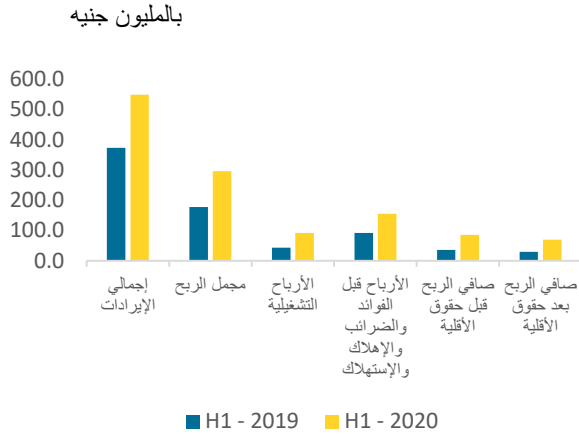
تسير فوري على المسار الصحيح في استراتيجية تنويع مصادر الإيرادات والذي أدى إلى ارتفاع صافي الأرباح.

- ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة من 320 مليون جنيه خلال النصف الأول 2019 إلى 412.6 مليون جنيه خلال النصف الأول 2020 محققة بذلك معدل نمو قدره 31% على أساس سنوي. وعلى الرغم من أن المدفوعات الرقمية البديلة مازالت تحتفظ بنصيب الأسد في الإيرادات إلا أن مساهمتها في إجمالي الإيرادات قد انخفضت من 85.7% إلى 75.1% على أساس سنوي.
- ازدادت إيرادات الخدمات المصرفية بنسبة 205% لتسجل 71.7 مليون جنيه خلال النصف الأول لعام 2020 مقارنة ب 23.5 مليون جنيه خلال النصف الأول لعام 2019. وإذ تشكل الإيرادات من هذا النشاط 13.0% من إجمالي الإيرادات بفضل الزيادة المطردة في نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية.
- وفيما يخص مجال التمويل متناهي الصور، فقد فاق توقعاتنا مسجلا 29.6 مليون جنيه خلال النصف الأول لعام 2020 مقارنة ب 1.7 مليون جنيه خلال النصف الأول لعام 2019.
- أما إيرادات سلاسل التوريدات فقد ساهمت بما يقارب 5.3% من إجمالي الإيرادات خلال النصف الأول من عام 2020 ؛ حيث بلغت إيراداتها 29.1 مليون في النصف الأول من عام 2020.

## انخفضت تكاليف التحصيل النقدي كنسبة مئوية من إجمالي التكلفة إلى 11.3% من 13.1% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

- ارتفع إجمالي تكلفة الخدمات المباعة من 142.7 مليون جنيه في النصف الأول من عام 2019 إلى 195.8 مليون جنيه في النصف الأول من عام 2020. حتى الآن ، استحوذت عمولات التجار و منافذ التحصيل على نصيب الأسد من إجمالي تكلفة الخدمات المباعة عند 77.6% تقريباً

## أداء فوري لا يزال متألقاً، ويظهر هامش ربحية متنامية



- حافظت فوري على هامش مجمل ربح مستقر نسبياً من خلال إدارة التكاليف وإدارة رسوم منافذ التحصيل (حيث تمثل أكبر عنصر تكلفة لها). وقد سجل هامش مجمل الربح 54% في النصف الأول من عام 2020 مقارنة بـ 48% خلال نفس الفترة من العام الماضي، وذلك بفضل استراتيجية التنويع وأثرها على تكاليف التشغيل.
- على الرغم من انخفاض معدل الإقراض لليلة واحدة من 16.75% في النصف الأول من عام 2019 إلى 12.25% في النصف الأول من عام 20، الأمر الذي أثر سلباً على دخل فوري من الفوائد، إلا أن الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك ارتفعت إلى 155.5 مليون جنيه من 92.0 مليون جنيه. مما أدى إلى هامش صافي ربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك يقدر بـ 24.7% بفضل كفاءة الإدارة.
- استفادت فوري من استراتيجيتها في التنويع والتي أدت إلى ارتفاع هامش الربح الإجمالي. أدى معدل المساهمة الملحوظ من التمويل متناهي الصغر إلى ارتفاع هذا الهامش، حيث ارتفع صافي الربح بعد تحديد أثر العمليات غير التشغيلية والمستمرة (بعد خصم حقوق الأقلية) إلى 70.1 مليون جنيه مقابل 33.0 مليون جنيه في العام السابق. وارتفع أيضاً هامش صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية 12.8% مقارنة بـ 8.8%.

## مدير علاقات المستثمرين

محمد محمود عبد المحسن

[mohamed.abdelmohsen@fawry.com](mailto:mohamed.abdelmohsen@fawry.com)

+201002345078

## مسؤول علاقات المستثمرين

محمد سامح

[Mohamed.Sameh@fawry.com](mailto:Mohamed.Sameh@fawry.com)

+201010333577

## عن شركة فوري

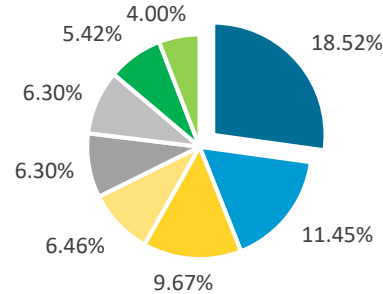
فوري هي المنصة الرائدة في التحول الرقمي والمدفوعات الإلكترونية تقدم خدمات مالية تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية في عام 2008 وتعد الشركة أكبر منصة للدفع الإلكتروني في مصر تقدم خدمات مالية للعملاء والشركات خلال قنوات متعددة وأكثر من 166 ألف موقع.

وتشمل خدمات فوري تمكين المصريين من سداد فواتيرهم إلكترونياً، وشحن هواتفهم المحمولة كما تشمل الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى.

ومن خلال نموذج العمل الخاص بها تستطيع فوري تمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية إما من خلال المتجر أو الموقع الإلكتروني ونقاط البيع المنتشرة.

تصل شبكة فوري المنتشرة في جميع أنحاء الجمهورية إلى 166,500 وكيل، تقوم فوري بتنفيذ ما يقرب من 2.9 مليون عملية مستطعية خدمة ما يقرب من 29 مليون عميل شهرياً، أيضاً يستطيع العملاء استخدام فوري من خلال شبكة البنوك المتعاودة معها فوري التي تصل إلى 34 بنك وكذلك منصات المحمول

## هيكل المساهمين



- LINK HOLDCO B V
- BLACK SPARROW LONG TERM INVESTMENTS LTD
- EGYPTIAN AMERICAN ENTERPRISE FUND
- KASARANI PRISM LIMITED
- National Bank of Egypt
- Banque Misr
- RESPONSABILITY PARTICIPATIONS AG
- IFC