

فوري تعلن النتائج المالية للأشهر التسعة الأولى من عام 2024

جميع مؤشرات الأداء الرئيسية تحقق نتائج مالية قياسية

تواصل شركة فوري تحقيق نمو مالي استثنائي، حيث سجلت زيادة ملحوظة في الإيرادات بواقع 65.9% مقارنة بالعام السابق خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، وبنسبة 77.0% خلال الربع الثالث فقط. وحققت الشركة نمواً أكبر في صافي الربح، حيث ارتفع بواقع 127.4% على أساس سنوي خلال فترة التسعة أشهر، وبواقع 134.8% خلال الربع الثالث. ويعكس هذا الأداء المتميز تحقيق فوري لأعلى هامش للربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وكذلك هامش صافي الدخل منذ تأسيسها، وذلك بفضل نجاحها في تنويع مصادر الإيرادات واستغلال بنيتها التحتية وقاعدة عملاتها بفعالية.

أبرز المؤشرات الرئيسية للأشهر التسعة الأولى من عام 2024

إجمالي المدفوعات 418,615 مليون جم ▲ نمو سنوي 72.2%	مجم الربح 2,542.3 مليون جم ▲ نمو سنوي 75.4% / هامش مجمل الربح 66.1%	الإيرادات 3,845.2 مليون جم ▲ نمو سنوي 65.9%
عدد المعاملات 1,451.1 مليون معاملة ▲ نمو سنوي 23.9%	صافي الربح 1,106.6 مليون جم ▲ نمو سنوي 127.4% / هامش صافي الربح 28.8%	الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك¹ 1,879.4 مليون جم ▲ نمو سنوي 106.2% / هامش الربح التشغيلي 48.9%

القاهرة في 17 نوفمبر 2024 - أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRY.CA) - وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر - عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2024، حيث حققت الشركة إيرادات بواقع 3,845.2 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بارتفاع قدره 65.9% مقارنة بالعام السابق. وجاء نمو الإيرادات مدعوماً بجهود الشركة المستمرة لتنويع باقة خدماتها، فضلاً عن نجاح التدابير التي اتخذتها لخفض هيكل التكاليف، مما أدى إلى ارتفاع هوامش الربحية بالإضافة لنمو صافي الربح بواقع 127.4% ليصل إلى 1,106.6 مليون جم خلال الفترة. وبلغ صافي الربح خلال الربع الثالث 477.8 مليون جم، بارتفاع قدره 134.8% مقارنة بالعام السابق، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح المعدل إلى 30.9%.

ملخص بيان الأرباح والخسائر – الربع الثالث 2024

(ألف جم)	الربع الثالث 2023	الربع الثاني 2024	الربع الثالث 2024	تغير مقارنة بالعام السابق %	تغير مقارنة بالعام السابق %
إجمالي الإيرادات	873,155	1,212,174	1,545,882	77.0%	27.5%
المدفوعات الرقمية البديلة	349,406	410,266	481,996	37.9%	17.5%
الخدمات المصرفية	329,264	475,162	662,052	101.1%	39.3%
قبول المدفوعات	164,782	249,021	312,428	89.6%	25.5%
الوكالة المصرفية	164,482	226,141	349,623	112.6%	54.6%
الخدمات المالية ²	106,828	203,501	277,169	159.5%	36.2%
حلول سلسلة الإمداد والتوريد	65,438	84,433	93,277	42.5%	10.5%
التكنولوجيا وأنشطة أخرى	22,219	38,812	31,389	41.3%	-19.1%
مجم الربح	556,701	801,545	1,025,105	84.1%	27.9%
هامش مجمل الربح	63.8%	66.1%	66.3%	نقطة 2.6	نقطة 0.2
الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ¹	366,201	570,176	802,612	119.2%	40.8%
هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	41.9%	47.0%	51.9%	10.0 نقطة	4.9 نقطة
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	231,363	352,193	519,473	124.5%	47.5%
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	203,484	321,682	477,775	134.8%	48.5%
هامش صافي الربح	23.3%	26.5%	30.9%	7.6 نقطة	4.4 نقطة

1 الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامج تحفيز وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلق بفترة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية مثل المخصصات.

2 إيرادات الخدمات المالية تضم إيرادات قطاع التمويل الصغير و متناهي الصغير والتمويل الاستهلاكي والخدمات التأمينية والبطاقات مسبقة الدفع وصندوق السيولة النقدية، حيث تم إعادة تخصيص إيرادات تلك القطاعات ضمن بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل متناهي الصغير.

ملخص بيان الأرباح والخسائر – الأشهر التسعة الأولى 2024

(ألف جم)	الأشهر التسعة الأولى من عام 2023	الأشهر التسعة الأولى من عام 2024	التغير مقارنة بالعام السابق
إجمالي الإيرادات	2,317,325	3,845,247	65.9%
المدفوعات الرقمية البديلة	932,044	1,247,099	33.8%
الخدمات المصرفية	876,931	1,594,154	81.8%
قبول المدفوعات	420,767	788,882	87.5%
الوكالة المصرفية	456,164	805,272	76.5%
الخدمات المالية ²	284,106	654,857	130.5%
حلول سلسلة الإمداد والتوريد	161,397	253,349	57.0%
التكنولوجيا وأنشطة أخرى	62,847	95,787	52.4%
مجموع الربح	1,449,095	2,542,269	75.4%
هامش مجمل الربح	62.5%	66.1%	3.6 نقطة
الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ¹	911,561	1,879,403	106.2%
هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	39.3%	48.9%	9.5 نقطة
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	556,212	1,205,385	116.7%
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	486,541	1,106,547	127.4%
هامش صافي الربح	21.0%	28.8%	7.8 نقطة

1. الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ... تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعيار المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرامج تخزين وإثبات الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعيار المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلقة بنورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأخير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية مثل المخصصات.

2. إيرادات الخدمات المالية تضم إيرادات قطاع التمويل الصغير و متناهي الصغر والتمويل الاستهلاكي والخدمات التأمينية والبطاقات مسبقة الدفع وصندوق السيولة النقدية، حيث تم إعادة تخصيص إيرادات تلك القطاعات ضمن بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل متناهي الصغر.

أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية

- ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي قدره 72.2% إلى 418.6 مليار جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ليواصل زخم النمو في ضوء التزام الشركة بتوسيع باقة خدماتها لتلبية مختلف احتياجات المستخدمين في شتى أنحاء الجمهورية.
- ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي قدره 65.9% إلى 3,845.2 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، وهي أعلى نسبة نمو تسجلها الشركة على الإطلاق منذ عام 2015، في حين سجلت الإيرادات ارتفاعاً بواقع 77.0% على أساس سنوي للربع الثالث من العام الجاري مما يعكس الأداء القوي لمختلف القطاعات الرئيسية.
- ارتفعت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) بمعدل سنوي قدره 33.8%، وذلك بفضل مواصلة الشركة التوسع بشبكة التجار وزيادة عدد نقاط البيع، مع زيادة المشاركة مع العملاء والتجار لتعزيز نشاط نقاط البيع الحالي، وكذلك لزيادة في متوسط قيمة المدفوعات نتيجة زيادة الأسعار ببعض القطاعات. وبالرغم من ذلك النمو، تراجع مساهمة القطاع في إجمالي الإيرادات إلى 32.4% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، مقابل 40.2% خلال نفس الفترة من العام السابق، حيث تمكنت مصادر الإيرادات الأخرى من تسجيل مؤشرات قوية.
- جاء التزام فوري بتنويع مصادر الإيرادات واضحا هذا العام حيث شهدت خطوط أعمالها توسعاً مدهلاً. نمت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية بمعدل سنوي قدره 81.8%، وكذلك إيرادات قطاع الخدمات المالية بمعدل سنوي قدره 130.5%. وارتفعت إيرادات قطاع حلول سلاسل الإمداد والتوريد بمعدل سنوي قدره 57.0% في حين سجل قطاع التكنولوجيا وكذا القطاعات الأخرى نمواً بواقع 52.4% مقارنة بالعام السابق.
- ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقرابة الضعف لتبلغ 1,879.4 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، وسجل هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 48.9%، بارتفاع قدره 9.5 نقاط مئوية مقارنة بالعام السابق، ليعكس نجاح الشركة في زيادة مصادر الإيرادات وتعزيز التكامل بين باقة خدماتها مع خفض التكاليف التشغيلية. والجدير بالذكر أن هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ارتفع بواقع 20.5% مقارنة بالأشهر التسعة من عام 2022.
- ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي مدهل قدره 127.4% ليسجل 1,106.5 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، مما يعكس تحسن نمو الإيرادات وكذلك هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد، والضرائب، والإهلاك، والاستهلاك.

كلمة الرئيس التنفيذي

يسعدني أن أعلن النتائج المالية لشركة فوري للربع الثالث لعام 2024، حيث تفوقت الشركة مرة أخرى على توقعات السوق وحققت نمواً قياسياً على مستوى الإيرادات والأرباح. ويستمر نجاحنا بفضل توسيع وتطوير عروضنا عبر قطاعات متعددة، مما يعزز استراتيجيتنا على المدى البعيد لخلق قيمة لعملائنا وتنويع الإيرادات.

سجلت الإيرادات نمواً قوياً بنسبة 77.0% على أساس سنوي خلال الربع الثالث من عام 2024، فيما واصلت الربحية زخم النمو، حيث بلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 51.9% (+10.0 نقطة)، وهو الأعلى منذ تأسيس الشركة. كما شهد صافي الربح نمواً بنسبة 134.8%، بزيادة قدرها 7.6 نقطة مئوية في هامش الربح ليصل إلى 30.9%، وهو أيضاً الأعلى منذ تأسيس الشركة. وجاء ذلك رغم التحديات الاقتصادية الكبرى - بما في ذلك ارتفاع معدلات التضخم، وكذا أسعار الفائدة، ومشكلات سلاسل التوريد - من خلال ترشيد التكاليف واتباع نهج متكامل لتطوير الأعمال.

وفي إطار توسعة خدماتنا للمنشآت الصغيرة والمتوسطة وكذا متناهية الصغر، والشركات الكبرى، والبنوك، كانت خدماتنا المصرفية هي المحرك الأساسي لنمو الإيرادات، حيث تضاعفت إيرادات هذه الخدمات على أساس سنوي خلال الربع الثالث من عام 2024، مما يعكس التزامنا بتنوع مصادر الدخل. كما شهد قطاع حلول سلاسل التوريد نمو إيراداته بواقع 42.5%، مما يعزز تحولنا إلى منظومة متكاملة تقدم مجموعة واسعة من الخدمات ذات القيمة المضافة.

وفي مجال الخدمات المالية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة وكذا متناهية الصغر بالإضافة للمستهلكين، نجني ثمار توسعنا في الخدمات المصرفية الرقمية، حيث شهد هذا القطاع الناشئ ارتفاعاً قوياً في الإيرادات من الخدمات المالية بواقع 159.5% مقارنة بالعام السابق خلال الربع الثالث من عام 2024. وجاء هذا النجاح في أعقاب إطلاق خدمة إقراض الشركات الصغيرة والمتوسطة وخدمات السحب على المكشوف للأعمال خلال العام الجاري، مما أدى إلى ارتفاع محفظة مجمل قروض الشركات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر بنسبة 97.8% إلى 1.7 مليار جم حالياً. وبالنسبة للتمويل الاستهلاكي، بلغت محفظة قروض خدمات "اشتر الآن وادفع لاحقاً" 653 مليون جم حتى 30 سبتمبر 2024، حيث تجاوز إجمالي التسهيلات التي تم صرفها مليار جم بنهاية سبتمبر من العام الجاري. جاء هذا النمو بدعم من التوسع في خدمات تطبيق "ماي فوري" myFawry الذي يقدم منصة شاملة لدفع الفواتير والعروض بالإضافة لعدد من الخدمات المتنوعة، محققاً زيادة سنوية بنسبة 186.8% في حجم المعاملات إلى 19.2 مليار جم. وكان هذا الارتفاع مدعوماً أيضاً بدمج خدمات بطاقات الدفع المسبق وخدمات "اشتر الآن وادفع لاحقاً" وصندوق سوق المال "فوري يومي"، إضافة إلى خيارات التأمين الطبي والطوارئ المتاحة على البطاقة والتطبيق. يتبع لنا هذا التحول الاستراتيجي توفير مجموعة واسعة من الخدمات المالية للمستخدمين، تشمل خدمات المدفوعات والإقراض والادخار والاستثمار.

حققت خدمات المدفوعات الرقمية البديلة نمواً قوياً بنسبة 37.9% على أساس سنوي، مما يبرز دورها الحيوي كأساس لمنصتنا المتكاملة وبالتزامن مع التوسع في خطوط الأعمال الأخرى.

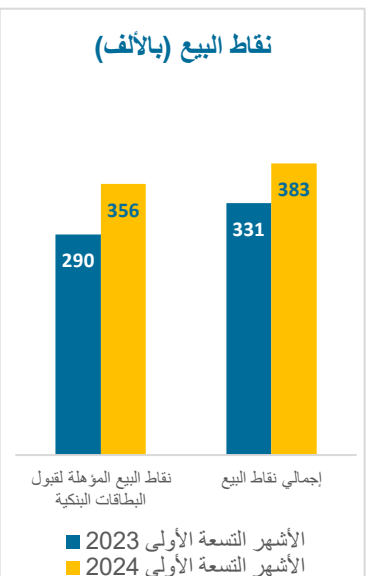
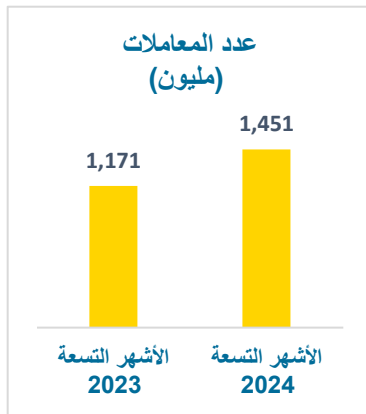
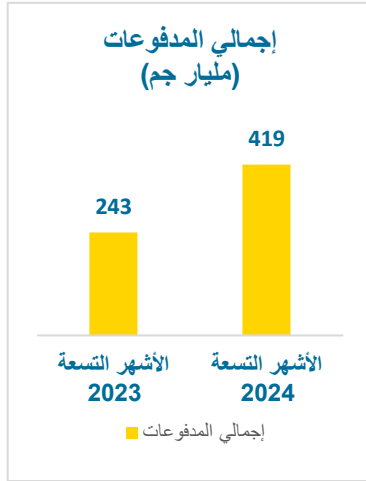
وعلى مستوى الأداء التشغيلي، قدمت فوري أداءً استثنائياً خلال الربع الثالث من عام 2024، حيث ارتفع عدد المعاملات عبر المحافظ الإلكترونية بنسبة 54.1% على أساس سنوي، وارتفعت القيمة الإجمالية للمعاملات عبر المحافظ الإلكترونية بواقع ثلاث مرات إلى 152.9 مليار جم.

بالإضافة إلى ذلك، أعلنت الشركة مؤخراً عن حصول حل Soft POS الذي طورته الشركة بالكامل على شهادة MPoC لتصبح فوري الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تحصل على شهادتي CPOC و MPOC والعاشرة عالمياً التي تحصل على شهادة MPOC وتمتلك الشركة ملكية الحقوق الكاملة لـ "Tap N Pay" وهو أول حل Soft POS مصري الصنع بالكامل. وتعزز هذه الشهادة المزدوجة من قدرة الشركة على تقديم حلول دفع آمنة ومتوافقة ومتطورة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويعكس حصول فوري على شهادتي CPOC و MPOC التزام الشركة بأعلى معايير الأمان في المدفوعات غير التلامسية.

وبينما نتقدم، يظل تركيز الشركة منصّباً على تعزيز الابتكار والتوسع بباقة خدماتها لإثراء قاعدة واسعة من العملاء. ومن هذا المنطلق، تسعى الشركة إلى تنمية شبكتها من خلال تعزيز تواجدها في مختلف أنحاء الجمهورية، بالتوازي مع تطوير باقة الحلول الرقمية المقدمة لتشمل مجموعة واسعة من خيارات التمويل التي تلائم احتياجات المجتمعات التي تخدمها الشركة.

مهندس أشرف صبري
الرئيس التنفيذي

تطور الأداء التشغيلي



المؤشرات التشغيلية	الأشهر التسعة 2023	الأشهر التسعة 2024	التغير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (مليون)	51.2	52.9	3.3%
إجمالي عدد نقاط البيع (ألف)	330.9	382.6	15.7%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (ألف)	290.1	355.5	22.6%
البنوك المتعاقد مع الشركة	36	36	n/a
عدد تحميلات تطبيق myFawry (ألف)	11,257	15,851	40.8%
عدد الخدمات المقدمة	2,986	3,559	19.2%
عدد المعاملات (مليون)	1,171	1,451	23.9%
عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون)	109	166	51.8%
قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جم)	130,286.3	324,137.0	148.8%
إجمالي المدفوعات (مليون جم)	243,107.3	418,615.1	72.2%

ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي قدره 72.2% إلى 418.6 مليار جم، مقابل 243.1 مليار جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2023.

- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها 1,451 مليون معاملة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 23.9%، مقابل 1,171 مليون معاملة خلال نفس الفترة من العام السابق.

- ارتفع عدد نقاط البيع بزيادة سنوية قدرها 15.7% إلى 382.6 ألف نقطة بيع مع نهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، مقابل 330.9 ألف نقطة بيع مع نهاية نفس الفترة من العام السابق، مما يعكس الجهود الحثيثة التي تبذلها الشركة لتزويد شركائها بأحدث تقنيات نقاط البيع.

- بلغ عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية بشبكة فوري 355.5 ألف نقطة بيع مع نهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بمعدل نمو سنوي قدره 22.6% مقابل 290.1 ألف نقطة بيع مع نهاية فترة المقارنة من العام السابق. وتساهم نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية في تمكين التجار وأصحاب الأعمال الصغيرة من قبول طرق الدفع المتنوعة، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية.

- بلغ عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول 166 مليون معاملة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بنمو سنوي جيد بواقع 51.8% مقابل 109 مليون معاملة خلال نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع إجمالي قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي قدره 148.8% إلى 324.1 مليار جم تقريباً خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، مقابل 130.3 مليار جم خلال فترة المقارنة من العام السابق.¹

- ارتفع إجمالي عدد تحميلات تطبيق myFawry بمعدل سنوي قدره 40.8% ليلعب 15.9 مليون مرة مع نهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، مقابل 11.3 مليون مرة مع نهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2023. ويتيح التطبيق واجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق، فضلاً عن الاستفادة من مختلف المزايا والعروض الترويجية ومجموعة من الخدمات الإضافية. وتسعى الشركة جاهدة إلى تطوير التطبيق ليكون بمثابة مصرف رقمي متكامل "Neobank"، وذلك في ضوء تشغيل كامل خدمات البطاقات مسبقة الدفع، وخدمات

¹ هذه النتائج تعكس قيمة وإجمالي المعاملات التي تمت معالجتها على شبكة فوري من المحافظ البنكية ومشغلي الهاتف المحمول فقط، ولا تندرج تحت إجمالي عدد المدفوعات التي تم تنفيذها بشركة فوري.

الشراء الآن والدفع لاحقاً ، **BNPL** و صندوق سوق المال خلال العام الماضي، حيث تستهدف توسيع وتحسين باقة خدماتها خلال عام 2024، لتواكب بذلك احتياجات المستخدمين المتطورة، مع تزويدهم بمجموعة واسعة من الخدمات المالية مثل المدفوعات والتمويل الاستهلاكي، والادخار والاستثمار.

ارتفع إجمالي قيمة معاملات تطبيق **myFawry** إلى 19.3 مليار جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بمعدل سنوي قدره 186.8% مقابل 6.7 مليار جم خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك أثر سرعة استجابة التطبيق لمعدلات الطلب المرتفعة، جزاء تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية على خلفية زيادة معدلات استخدام شبكة الانترنت وأجهزة الهواتف الذكية، بالإضافة إلى جهود تعزيز الشمول المالي في مصر.

تلتزم الشركة بتنويع باقة خدماتها لتلبية احتياجات مجموعة واسعة من المستخدمين في شتى أنحاء الجمهورية، بما يتضمن توفير حلول تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وبطاقة "yellowcard"، وبرامج تأمينية للعاملين، وخدمات المرتبات والأرباح وحلول الموارد البشرية، سعياً للتوسع بأنشطة التمويل بما يتجاوز المفهوم التقليدي لخدمات التمويل متناهي الصغر.

تطور الأداء المالي

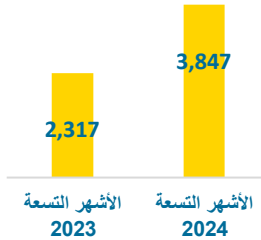
بلغ إجمالي الإيرادات 3,845.2 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بنمو سنوي قدره 65.9% مقابل 2,317.3 مليون جم خلال نفس الفترة من العام السابق. ويأتي هذا النمو القوي مدفوعاً بشكل رئيسي بالتوسع الذي أحرزته الشركة بالقطاعات الرئيسية خلال الفترة، وفي مقدمتها قطاع الخدمات المصرفية، وكذلك قطاعي الخدمات المالية وحلول سلاسل الإمداد والتوريد، مما يعكس نجاح الشركة في تنويع مصادر الإيرادات. وعلى أساس ربعي، حققت الشركة إجمالي إيرادات بقيمة 1,545.9 مليون جم، بارتفاع سنوي قدره 77.0% للربع الثالث من عام 2024.

شهد قطاع الخدمات المصرفية، وهو القطاع الأكثر مساهمة في إيرادات الشركة، نمواً هائلاً خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بواقع 81.8% مقارنة بالعام السابق خلال الفترة. كما احتل القطاع صدارة المساهمة في معدل نمو إجمالي الإيرادات بنسبة 46.9% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. وارتفعت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) بمعدل سنوي قدره 33.8% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ليمثل بذلك 32.4% من إجمالي إيرادات الشركة خلال الفترة.

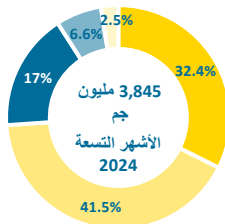
بلغ مجمل الربح 2,542.3 مليون جم تقريباً خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 75.4%، مقابل 1,449.1 مليون جم تقريباً خلال نفس الفترة من العام السابق، مصحوباً بارتفاع هامش مجمل الربح إلى 66.1% مقابل 62.5% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2023. ويرجع تحسن مستويات الربحية إلى نمو الإيرادات والتوسع بالقطاعات الرئيسية، فضلاً عن نجاح إستراتيجية الشركة لتنويع مصادر الإيرادات وجهودها لتعزيز التكامل بين قطاعاتها وخفض التكاليف. بلغ مجمل الربح 1,025.1 مليون جم للربع الثالث من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 84.1%، كما ارتفع هامش مجمل الربح لنفس الفترة إلى 66.3% مقابل 63.8% لنفس الفترة من العام السابق.

ارتفع الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي مذهل قدره 106.2% إلى 1,879.4 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، مقابل 911.6 مليون جم خلال نفس الفترة من العام السابق. وصاحب

إجمالي الإيرادات
(مليون جم)

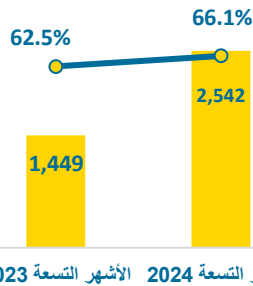


الإيرادات حسب القطاع



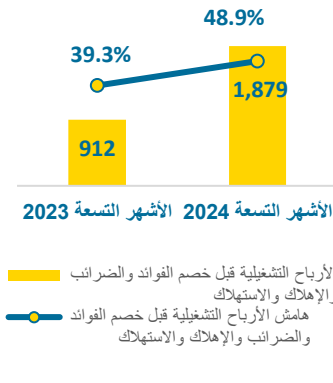
- المدفوعات الرقمية البديلة
- الخدمات المصرفية
- الخدمات المالية
- سلاسل التوريدات
- التكنولوجيا والأنشطة الأخرى

مجم الربح (مليون جم)



- مجم الربح
- هامش مجمل الربح

الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد
والضرائب والإهلاك والاستهلاك
(مليون جم)



ذلك نمو هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بواقع 9.5 نقطة مئوية ليسجل 48.9% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، مما يعكس كفاءة التدابير التي اتخذتها الشركة لخفض التكاليف وتحسين الكفاءة التشغيلية. وعلى أساس ربعي، بلغ هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 51.9%، ليصاحب ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بواقع 119.2% مقارنة بالعام السابق إلى 802.6 مليون جم.

• بلغ صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية 1,106.5 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بنمو سنوي قدره 127.4%، مقابل 486.5 مليون جم خلال نفس الفترة من العام السابق. وصاحب ذلك ارتفاع هامش صافي الربح بواقع 7.8 نقطة مئوية ليسجل 28.8% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، صعوداً من 21.0% خلال نفس الفترة من العام السابق. ارتفع صافي الربح بواقع الضعف إلى 477.8 مليون جم للربع الثالث من عام 2024، مقابل 203.5 مليون جم، ليصاحبه ارتفاع هامش صافي الربح بواقع 7.6 نقطة مئوية مقارنة بالعام السابق إلى 30.9% خلال الربع.

نظرة عامة على أداء القطاعات

قطاع المدفوعات الرقمية البديلة

• ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة بمعدل سنوي قدره 33.8% إلى 1,247.1 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، مقابل 932.0 مليون جم خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفعت إيرادات القطاع للربع الثالث من عام 2024 بواقع 37.9% مقارنة بالعام السابق إلى 481.9 مليون جم.

• ويمثل هذا النمو خلال الفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2024 أعلى نسبة يسجلها القطاع على الإطلاق منذ عام 2019، بفضل مواصلة الشركة التوسع بشبكة التجار وزيادة عدد نقاط البيع، مع زيادة المشاركة مع العملاء والتجار لتعزيز نشاط نقاط البيع الحالي، وكذلك زيادة في متوسط قيمة المدفوعات نتيجة لزيادة الأسعار ببعض القطاعات.

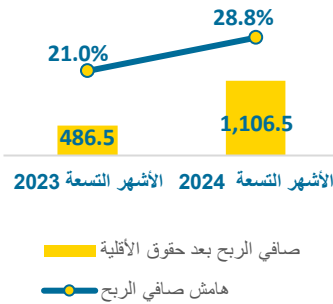
• لم يعد قطاع المدفوعات الرقمية البديلة المساهم الأكبر في إيرادات فوري، حيث حققت الشركة نمواً في القطاعات الأخرى، مما يؤكد بشكل أكبر على التطور المستمر لنموذج أعمالها نحو نموذج النظام البيئي الذي يحقق التكامل بين مجموعة متنوعة من الخدمات ذات القيمة المضافة. وساهم نمو هذا القطاع بواقع 20.6% في الزيادة السنوية في إجمالي إيرادات فوري للأشهر التسعة الأولى من عام 2024.

قطاع الخدمات المصرفية

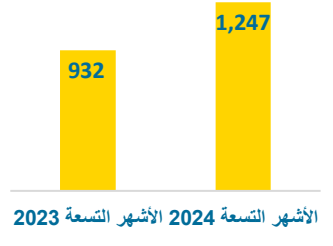
• حقق قطاع الخدمات المصرفية إيرادات بواقع 1,594.2 مليون جم للأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 81.8% مقابل 876.9 مليون جم خلال نفس الفترة من عام 2023، مدفوعاً بالأداء القوي لقطاعي الوكالة المصرفية وقبول المدفوعات. كما ارتفع إجمالي قيمة مدفوعات الخدمات المصرفية بمعدل سنوي قدره 98.9% إلى 251.0 مليار جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. بلغت إيرادات القطاع 662.1 مليون جم للربع الثالث من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 101.1%، في حين ارتفع إجمالي المدفوعات بزيادة سنوية قدرها 132.0%.

○ ارتفعت إيرادات أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي قدره 76.5% إلى 805.3 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. وارتفع

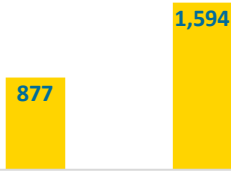
صافي الربح بعد حقوق الأقلية
(مليون جم)



إيرادات المدفوعات الرقمية
البديلة
(مليون جم)

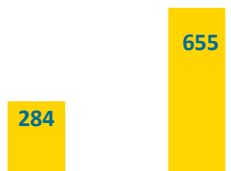


إيرادات الخدمات المصرفية (مليون جم)



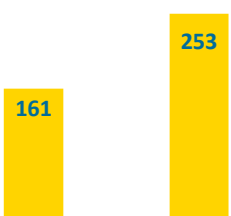
الأشهر التسعة 2023 الأشهر التسعة 2024

إيرادات الخدمات المالية (مليون جم)



الأشهر التسعة 2023 الأشهر التسعة 2024

إيرادات حلول سلاسل الإمداد (مليون جم)



الأشهر التسعة 2023 الأشهر التسعة 2024

إجمالي قيمة المدفوعات لأنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي قدره 93.2% إلى 143.9 مليار جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024.

بلغت إيرادات أنشطة قبول المدفوعات بشبكة فوري 788.9 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بنمو قدره 87.5% مقابل 420.8 مليون جم خلال نفس الفترة العام السابق. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة بواقع الضعف إلى 107.1 مليار جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، مقابل 51.4 مليار جم خلال نفس الفترة من العام السابق، مدعومةً بزيادة عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لفوري بالإضافة إلى زيادة إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة لكل تاجر، وكذلك قيمة معاملات الشراء عبر الإنترنت.

قطاع الخدمات المالية

نجحت فوري في تنويع باقة خدماتها لتضم مجموعة من الخدمات المالية، بما في ذلك خدمات التمويل للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وكذلك التمويل متناهي الصغر، و خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً للأعمال والتمويل الاستهلاكي (الشراء الآن والدفع لاحقاً)، وخدمات الوساطة المالية، وبطاقة myFawry مسبقة الدفع.

تضاعفت إيرادات القطاع لتسجل 654.9 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، مقابل 284.1 مليون جم خلال نفس الفترة من العام السابق، مدفوعة بزيادة تقارب الضعف في نشاط إقراض الشركات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر، بالإضافة إلى التوسع الاستراتيجي في مجالات التمويل الاستهلاكي، ووساطة التأمين، وبطاقات الدفع المسبق، وصناديق سوق المال.

أطلقت فوري خلال العام الجاري خدمات إقراض الشركات الصغيرة والمتوسطة بعد الحصول على ترخيص خاص بهذه الخدمة لتلبية احتياجات التمويل في هذا القطاع. وتأتي هذه المبادرة استكمالاً لإطلاق تسهيلات السحب على المكشوف (اشتري الآن وادفع لاحقاً للأعمال) في يناير، خصيصاً لتجار فوري الذين يحتاجون إلى قروض بمبالغ صغيرة وأجل قصيرة. وبنهاية الربع الثالث من عام 2024، وصل عدد التجار الذين يمتلكون حدوداً ائتمانية نشطة إلى 35 ألف تاجر.

تجاوز إجمالي القروض القائمة بمحفظة فوري لتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر 1,725 مليون جم كما في 30 سبتمبر 2024، بزيادة سنوية قدرها 97.8%، مقابل 872 مليون جم خلال نفس الفترة من العام السابق.

ارتفعت إيرادات الوساطة التأمينية إلى 24.3 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بنمو سنوي قدره 69.7%. جدير بالذكر أن الشركة أطلقت منتج التأمين الطبي "صحتك فوري" في أكتوبر من العام الجاري، ويأتي ذلك بعد أن كانت أصدرت الشركة أكثر من 700 ألف وثيقة تأمين منذ تأسيسها.

نجح قطاع التمويل الاستهلاكي (الشراء الآن والدفع لاحقاً) في الحفاظ على مسار نموه، حيث بلغت قيمة محفظة القروض 653.1 مليون جم كما في 30 سبتمبر 2024.

حلول سلسلة الإمداد والتوريد

تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التوائم الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية والشركات الصناعية وشركات التجارة الإلكترونية. وقد بلغت إيرادات

القطاع 253.4 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 57.0%، مقابل 161.4 مليون جم خلال نفس الفترة من العام السابق. وعلى أساس ربعي، بلغت إيرادات القطاع 93.3 مليون جم للربع الثالث من عام 2024، بزيادة قدرها 42.6% مقابل 65.4 مليون جم في نفس الفترة من العام السابق.

—نهاية البيان—

عن شركة فوري

بيانات الاتصال

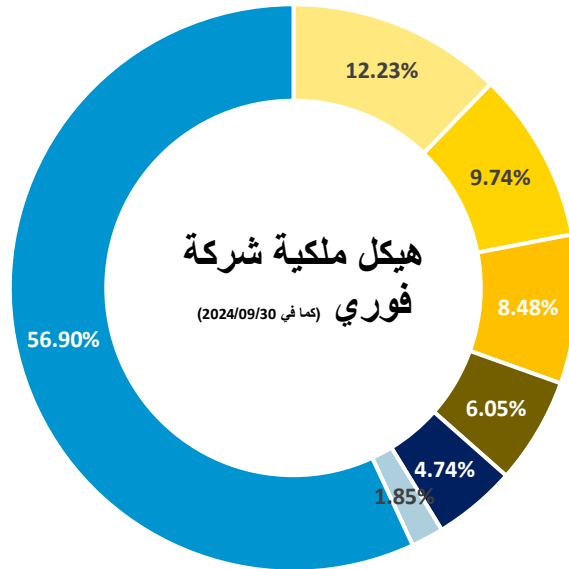
لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

حسن عبد الجليل

مدير علاقات المستثمرين

investor.relations@fawry.com

مبنى 221 - F12 - المنطقة المالية -
القرية الذكية



- الفا أوريكس ليميتد
- صندوق المؤسسة المصرية الأمريكية
- ريسيونسايليتي للاستثمار
- تداول حر
- بنك مصر
- البنك الأهلي المصري
- أسهم برنامج تحفيز وإثابة العاملين

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، و شحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة نحو 52.9 مليون عميل شهرياً مع تنفيذ أكثر من 6 ملايين معاملة يومياً من خلال ما يقرب من 382 ألف وكيل وشبكة بنوك تضم 36 بنكاً. للمزيد، يرجى زيارة: www.fawry.com