

فوري تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023

فوري تنجح في تحقيق إيرادات قياسية تتجاوز 3.2 مليار جنيه خلال عام 2023، وتشهد ارتفاع صافي الربح بمعدل سنوي 198.0% ليسجل 715.3 مليون جنيه، مدعومةً بجهودها المستمرة لتنويع باقة خدماتها وتعزيز التكامل بين مختلف قطاعاتها، فضلاً عن كفاءة التدابير التي اتخذتها لخفض التكاليف.

المؤشرات الرئيسية لعام 2023

الإيرادات 3.3 مليار جنيه تقريباً ▲ نمو سنوي 43.6%	مجمّل الربح 2.1 مليار جنيه تقريباً ▲ نمو سنوي 51.5% / هامش 63.0%	إجمالي المدفوعات 348.1 مليار جنيه تقريباً ▲ نمو سنوي 69.5%
الأرباح التشغيلية المعدلة قبل الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 1.3 مليار جنيه تقريباً ▲ نمو سنوي 88.7% / هامش 40.3%	صافي الربح المعدل 715.3 مليون جنيه ▲ نمو سنوي 198.0% / هامش 21.9%	عدد المعاملات 1.6 مليار معاملة تقريباً ▲ نمو سنوي 22.3%

القاهرة في 5 مارس 2024

أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRY.CA) – وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر – عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023، حيث بلغت الإيرادات 3.3 مليار جنيه تقريباً خلال عام 2023، وهو نمو سنوي بمعدل 43.6%. وبلغ صافي الربح 715.3 مليون جنيه خلال عام 2023، بزيادة سنوية 198.0%، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح المعدل إلى 21.9%. وخلال الربع الأخير من عام 2023، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي 46.6% لتبلغ 954.7 مليون جنيه تقريباً. كما ارتفع صافي الربح بنسبة سنوية 97.3% إلى حوالي 228.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة، بينما سجل هامش صافي الربح 24.0%.

ملخص بيان الأرباح والخسائر – الربع الأخير 2023

(الف جنيه)	الربع الأخير 2022	الربع الثالث 2023	الربع الأخير 2023	تغير ربع سنوي %	تغير سنوي %
إجمالي الإيرادات	651,325	873,155	954,691	9.3%	46.6%
المدفوعات الرقمية البديلة	285,150	349,406	336,448	(3.7)%	18.0%
الخدمات المصرفية	236,223	329,264	384,453	16.8%	62.7%
قبول المدفوعات	106,632	164,782	188,537	14.4%	76.8%
الوكالة المصرفية	129,591	164,482	195,916	19.1%	51.2%
الخدمات المالية ²	84,477	106,828	142,301	33.2%	68.4%
حلول سلسلة الإمداد والتوريد	39,928	65,438	64,912	(0.8)%	62.6%
التكنولوجيا وأنشطة أخرى	5,546	22,219	26,577	19.6%	379.2%
مجمّل الربح	408,346	556,701	612,727	10.1%	50.1%
هامش مجمّل الربح	62.7%	63.8%	64.2%	0.4 نقطة	1.5 نقطة
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ¹	236,595	366,201	406,669	11.1%	71.9%
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	36.3%	41.9%	42.6%	0.7 نقطة	6.3 نقطة
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	134,124	231,363	259,757	12.3%	93.7%
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	115,988	203,484	228,797	12.4%	97.3%
هامش صافي الربح	17.8%	23.3%	24.0%	0.7 نقطة	6.2 نقطة

1. الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك – تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامح تخفيض وإزالة الموقوفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الغدقة غير المتعلقة بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية مثل المخصصات.

2. إيرادات الخدمات المالية تضم إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر والتمويل الاستهلاكي والخدمات التأمينية والبطاقات مسبقة الدفع وصندوق السولة النقدية، حيث تم إعادة تخصيص إيرادات تلك القطاعات ضمن بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل متناهي الصغر.

ملخص بيان الأرباح والخسائر لعام 2023

(الف جنيه)	عام 2022	عام 2023	التغير %
إجمالي الإيرادات	2,279,335	3,272,016	43.6%
المدفوعات الرقمية البديلة	1,084,955	1,268,491	16.9%
الخدمات المصرفية	760,594	1,261,384	65.8%
قبول المدفوعات	321,053	609,304	89.8%
الوكالة المصرفية	439,541	652,080	48.4%
الخدمات المالية ²	265,959	426,407	60.3%
حلول سلسلة الإمداد والتوريد	128,512	226,309	76.1%
التكنولوجيا والأنشطة الأخرى	39,314	89,424	127.5%
مجموع الربح	1,361,228	2,061,822	51.5%
هامش مجمل الربح	59.7%	63.0%	3.3 نقطة
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ¹	698,479	1,318,230	88.7%
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	30.6%	40.3%	9.6 نقطة
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	327,055	815,968	149.5%
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	240,054	715,338	198.0%
هامش صافي الربح	10.5%	21.9%	11.3 نقطة

1 الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرامج تحسين وإثبات الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلقة بنموذج التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية مثل المخصصات.

2 إيرادات الخدمات المالية تضم إيرادات قطاع التمويل مناهي الصغر والتمويل الاستهلاكي والخدمات التأمينية والبطاقات مسبقة الدفع وصندوق السيولة النقدية، حيث تم إعادة تخصيص إيرادات تلك القطاعات ضمن بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل مناهي الصغر.

المؤشرات المالية والتشغيلية

- تسجيل أعلى إيرادات في تاريخ الشركة بقيمة 3.2 مليار جنيه تقريباً خلال عام 2023، بفضل الأداء القوي لقطاع الخدمات المصرفية الذي مثل المساهم الأكبر في معدل نمو الإيرادات بنسبة 50%، في ضوء نمو إيرادات أنشطة قبول المدفوعات بنسبة سنوية 89.8%، وارتفاع إيرادات الوكالة المصرفية بمعدل سنوي 48.4% خلال نفس الفترة.
- ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 1.3 مليار جنيه تقريباً خلال عام 2023، وهو معدل سنوي بنسبة 88.7% بفضل نجاح الشركة في زيادة مصادر الإيرادات وتعزيز التكامل بين باقة خدماتها مع خفض التكاليف التشغيلية.
- تسجيل أعلى صافي ربح في تاريخ الشركة بقيمة 715.3 مليون جنيه خلال عام 2023، بزيادة سنوية 198.0%.
- ارتفاع قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول بنسبة سنوية 113.9% إلى 190.2 مليار جنيه خلال عام 2023، بفضل جهود الشركة المتواصلة لتطوير تكنولوجيا الخدمات المالية في مصر.
- ارتفاع إجمالي قيمة معاملات تطبيق myFawry بأكثر من الضعف لتبلغ 7.9 مليار جنيه خلال عام 2023، وهو نمو سنوي بمعدل 108.3% مقابل 3.8 مليار جنيه خلال العام السابق. ويعكس ذلك التزام فوري بتنويع باقة خدماتها لتلبية مختلف احتياجات المستخدمين في أنحاء الجمهورية.

كلمة الرئيس التنفيذي

يسعدني أن أعلن لحضراتكم عن نجاح الشركة في مواصلة نموها القوي وإثراء سجل إنجازاتها وسط التحديات التي واجهتها خلال عام 2023، بفضل تقاني فريق العمل في التوسع بقاعدة العملاء وتنويع مصادر الإيرادات وتعزيز باقة الخدمات المقدمة للعملاء، بالإضافة إلى التطورات التشغيلية التي أحرزتها الشركة ونجاح التدابير التي اتخذتها الإدارة لخفض هيكل التكاليف. وقد أثمرت تلك الجهود عن دعم نمو الشركة وقدرتها على دخول قطاعات جديدة مع تعزيز قدرتها على المساهمة في دفع عجلة التحول الرقمي في مصر.

وقد ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية 43.6% إلى 3.3 مليار جنيه تقريباً خلال عام 2023 وهي أعلى إيرادات تحققها الشركة منذ نشأتها. فعلى صعيد أداء القطاعات الرئيسية الأربعة، ارتفعت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية بنسبة سنوية 65.8% خلال عام 2023، واحتل القطاع صدارة المساهمة في معدل نمو إجمالي الإيرادات بنسبة 50.4% خلال نفس الفترة. وحقق قطاعي الخدمات المالية وحلول سلاسل الإمداد والتوريد أداءً متميزاً، حيث ارتفعت إيرادات القطاعين بنسب سنوية 60.3%، و76.1% على التوالي، على خلفية التكامل الناجح بين مجموعة الخدمات المتنوعة ذات القيمة المضافة التي تقدمها الشركة بجانب قطاعاتها الرئيسية. كما وصل قطاع المدفوعات الرقمية البديلة نموه باعتباره حجر الأساس في نجاح هذا التكامل التي تسعى الشركة إلى تحقيقه بين خدماتها، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي 16.9% خلال عام 2023.

كما نجحت الشركة في خفض التكاليف وتعزيز التكامل بين خدمات قطاعاتها التابعة رغم الظروف السوقية الصعبة المتمثلة في زيادة الضغوط التضخمية واضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد، وهو ما أثمر عن نمو الإيرادات ومستويات الربحية، في ضوء ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية 51.5%، إلى 2.1 مليار جنيه تقريباً، مصحوباً بارتفاع هامش مجمل الربح إلى 63.0%. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 88.7% لتسجل 1.3 مليار جنيه تقريباً خلال عام 2023، بينما ارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بواقع 9.6 نقطة مئوية خلال نفس الفترة، حيث يعكس ذلك تحسن قدرة الشركة على خفض هيكل التكاليف وزيادة الدخل التشغيلي. كما حقق صافي الربح نمواً سنوياً بنسبة 198.0% ليسجل 715.3 مليون جنيه بنهاية عام 2023، علماً بأن تلك النتائج المالية هي الأعلى منذ نشأة الشركة.

تمكنت الشركة من تنمية الإيرادات بشكل مستدام كما نجحت في دخول قطاعات جديدة في السوق بفضل تركيزها الاستراتيجي على الابتكار وتعزيز باقة خدماتها المصممة خصيصاً لإرضاء مختلف العملاء. وفي إطار التكامل التي تسعى الشركة لتحقيقه بين خدماتها، تهدف منتجات الشركة الجديدة إلى إحداث نقلة في مجال الخدمات الرقمية في مصر، حيث تقدم حلولاً فورية لكل من رواد الأعمال والعملاء من الأفراد، ومنها خدمات البطاقات مسبقة الدفع وخدمات الشراء الآن والدفع لاحقاً **BNPL**، وصندوق السيولة النقدية من خلال تطبيق **myFawry** مما ساعد الشركة على التحول إلى منصة شاملة للخدمات المالية خلال عام 2023. وقد أثمر هذا التحول عن تمكين الشركة من تزويد المستخدمين بمجموعة واسعة من الخدمات المالية، بما في ذلك خدمات المدفوعات والتمويل الاستهلاكي والادخار والاستثمارات. وبالتوازي مع ذلك، تواصل الشركة تنويع باقة خدماتها لتلبية الاحتياجات التمويلية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، بما يتضمن طرح حلول ابتكارية مثل بطاقة **"yellowcard"**، وبرامج تأمينية للعاملين، وحلول الموارد البشرية، سعياً للتحول إلى منصة متكاملة لتقديم الخدمات المالية للشركات الصغيرة والمتوسطة.

وأود أن أعرب عن اعتزازي بالمرودود الإيجابي للمبادرات الاستراتيجية التي أطلقتها الشركة، حيث ارتفع عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول بنسبة سنوية 82.6% إلى 156.0 مليون معاملة بقيمة إجمالية 190.1 مليار جنيه خلال عام 2023. ومن جانب آخر، ارتفع إجمالي عدد تحميلات تطبيق **myFawry** بنسبة سنوية 49.4% ليلعب 12.2 مليون مرة خلال 2023، حيث يتيح التطبيق واجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق، فضلاً عن الاستفادة من مختلف المزايا والعروض الترويجية وغيرها من الخدمات الإضافية. كما تضاعف إجمالي قيمة معاملات تطبيق **myFawry** إلى أكثر من الضعف حيث بلغ 7.9 مليار جنيه خلال عام 2023، وهو نمو بنسبة 108.3% ويعكس ذلك مردود تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية على خلفية زيادة معدلات استخدام شبكة الإنترنت والهواتف الذكية، فضلاً عن زيادة معدلات الشمول المالي في مصر.

واستشرافاً للمستقبل، أكد على التزام الشركة بمواصلة تنويع باقة خدماتها بالتوازي مع تعزيز ثقة عملائها عبر تطبيق أعلى معايير الأمن السيبراني لحماية بياناتهم، وهو ما يؤكد التعاون المستمر بين فوري و **Group-IB** والشراكات الاستراتيجية التي تحظى بها مع عدد من الشركات الاستشارية العالمية من أجل دمج أعلى مستويات الأمان في جميع أنشطة وعمليات الشركة.

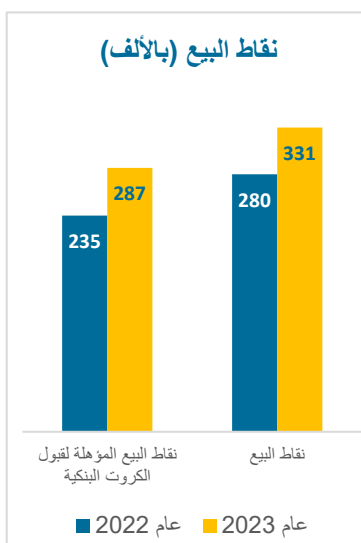
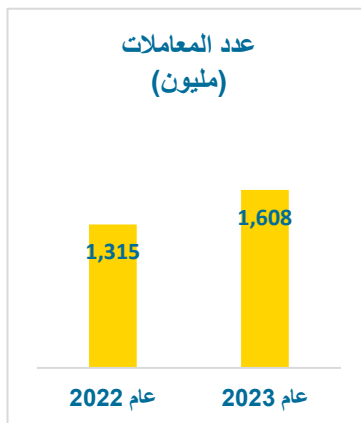
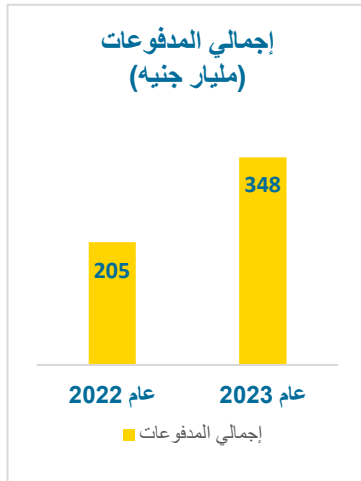
ومع مطلع عام 2024، أكد على ثقتي في قدرة الشركة على المضي قدماً في إثراء مسيرة نموها من خلال أفكارها الابتكارية وحرصها على التوسع بقاعدة عملاءها، حيث نجحت الشركة في الحصول على رخصة مزاولة نشاط تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في فبراير 2024 من خلال شركة «فوري» لتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر». وتعكس هذه التطورات مساعي الشركة لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمصر وتزويدها بأحدث التقنيات من خلال تقديم حلول متنوعة ومبتكرة تلبي مختلف احتياجاتهم التمويلية، وهو ما يتماشى مع جهود الدولة الرامية إلى تنمية هذا القطاع الحيوي.

ويعد هذا الإنجاز أول خطوة ضمن الخطة الشاملة التي تطبقها الشركة لتعزيز مكانتها على ساحة التمويل المدمج، والتي ستشهد مجموعة من التطورات خلال العام الجديد ومنها تقديم خدمات التأمين الصحي للمستهلكين من مستخدمي «كارت ماي فوري» مسبق الدفع، وإتاحة حلول «اشتري الآن ودفع لاحقاً» **BNPL**، وتوفير حلول الدفع والرواتب المصممة خصيصاً للشركات الصغيرة والمتوسطة، فضلاً عن حلول التمويل للشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال رخصة تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة التي حصلت عليها الشركة مؤخراً، مع إطلاق بطاقات الشركات المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة. وتعكس هذه الخطط مدى التزام الشركة بالبقاء في مقدمة المشهد المالي في مصر من خلال تزويد العملاء بحلول قيمة والمساهمة في تمكين مختلف الفئات من الحصول على الخدمات المالية الرقمية.

وختامًا، أود أن أعرب عن اعتزازي بالإنجازات والنتائج القياسية التي حققتها الشركة خلال عام 2023، وتطلعاتي لتعزيز مكانة الشركة في طليعة مقدمي الحلول المالية الرقمية في مصر، وهو ما يعزز ثقتي بقدرة الشركة على تحقيق المزيد من النجاحات على الصعيدين المالي والتشغيلي مستقبلاً. كما تعترف الشركة مواصلة التوسع بباقة خدماتها وتحسينها، سعياً لتعظيم القيمة لجميع الأطراف ذات العلاقة بالتوازي مع تحقيق رؤية الشركة للمساهمة في دفع عجلة الشمول المالي وتيسير الخدمات المالية الرقمية في مصر.

مهندس أشرف صبري
الرئيس التنفيذي

تطورات الأداء التشغيلي



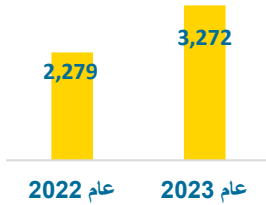
المؤشرات التشغيلية	عام 2022	عام 2023	التغيير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (مليون)	49.4	51.7	4.7%
إجمالي عدد نقاط البيع (ألف)	280.1	331.4	18.3%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (ألف)	235.0	287.2	22.2%
البنوك المتعاقدة مع الشركة	36	36	-
عدد تحميلات تطبيق myFawry (ألف)	8,142.6	12,165.6	49.4%
عدد الخدمات المقدمة	2,269	3,165	39.5%
عدد المعاملات (مليون)	1,315.2	1,607.8	22.3%
عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون)	85.4	156.0	82.6%
قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جم)	88,904.5	190,153.5	113.9%
إجمالي المدفوعات (مليون جنيه)	205,329.3	348,067.7	69.5%

واصلت فوري مسارها التصاعدي خلال عام 2023، حيث بلغ إجمالي قيمة المدفوعات 348.1 مليار جنيه - وهو نمو سنوي بمعدل 69.5%، مقابل 205.3 مليار جنيه خلال عام 2022.

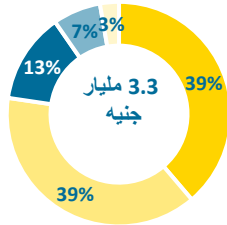
- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها 1.6 مليار معاملة خلال عام 2023، بزيادة سنوية قدرها 22.3%، مقابل 1.3 مليار معاملة خلال نفس الفترة من العام السابق.
- ارتفع عدد نقاط البيع إلى 331.4 ألف نقطة خلال عام 2023، وهو نمو سنوي بمعدل 18.3% مقابل 280.1 ألف نقطة بيع خلال العام السابق. ويعكس ذلك مردود التوسعات القوية التي تقوم بها الشركة بشبكة التجار، وتزويد شركائها بأحدث تقنيات نقاط البيع.
- ارتفع عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية بشبكة فوري إلى 287.2 ألف نقطة بيع خلال عام 2023، بزيادة سنوية 22.2% مقابل 235 ألف نقطة بيع خلال العام السابق. وتلعب نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية دورًا حيويًا في تمكين التجار وأصحاب الأعمال الصغيرة من قبول طرق الدفع المتنوعة مثل بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية.
- بلغ عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول 156.3 مليون معاملة خلال عام 2023، وهو نمو سنوي بمعدل 82.6% مقابل 85.4 مليون معاملة خلال العام السابق. كما ارتفع إجمالي قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي 113.9% إلى حوالي 190.2 مليار جنيه خلال عام 2023.
- ارتفع إجمالي عدد تحميلات تطبيق myFawry بنسبة سنوية 49.4% ليبلغ 12.2 مليون مرة خلال عام 2023 مقابل 8.1 مليون مرة خلال العام السابق. ويتيح التطبيق واجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق، فضلاً عن الاستفادة من مختلف المزايا والعروض الترويجية وغيرها من الخدمات الإضافية. وفي ضوء تشجيع كامل خدمات البطاقات مسبقة الدفع، والشراء الآن والدفع لاحقاً **BNPL**، تستهدف الشركة تعزيز تحول التطبيق إلى مصرف رقمي متكامل **"Neobank"** خلال عام 2023، حيث يتيح للمستخدمين باقة واسعة من الخدمات المالية مثل المدفوعات والتمويل الاستهلاكي، والادخار والاستثمار.
- ارتفع إجمالي قيمة معاملات تطبيق myFawry بأكثر من الضعف ليبلغ 7.9 مليار جنيه خلال عام 2023، وهو نمو بنسبة 108.3% مقابل 3.8 مليار جنيه خلال العام

¹ هذه النتائج تعكس قيمة وإجمالي المعاملات التي تمت معالجتها على شبكة فوري من المحافظ البنكية ومشغلي الهاتف المحمول فقط، ولا تندرج تحت إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها بشبكة فوري.

إجمالي الإيرادات (مليون جنيه)



الإيرادات حسب القطاع



- المدفوعات الرقمية البديلة
- الخدمات المصرفية
- الخدمات المالية
- سلاسل التوريدات
- التكنولوجيا والأنشطة الأخرى

السابق. ويعكس ذلك مردود سرعة استجابة التطبيق لمعدلات الطلب المرتفعة، جزاء تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية على خلفية زيادة معدلات استخدام شبكة الإنترنت والهواتف الذكية، بالإضافة إلى جهود تعزيز الشمول المالي في مصر وتوفير خدمات مالية متكاملة.

بالإضافة إلى ذلك، تلتزم الشركة بتنويع باقة خدماتها لتلبية احتياجات مجموعة واسعة من المستخدمين في أنحاء الجمهورية، بما في ذلك توفير خدمات تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وبطاقة "yellowcard"، وبرامج تأمينية للعاملين، وحلول الموارد البشرية، سعياً للتوسع بأنشطة التمويل متناهي الصغر بما يتجاوز المفهوم التقليدي لخدمات التمويل متناهي الصغر.

تطورات الأداء المالي

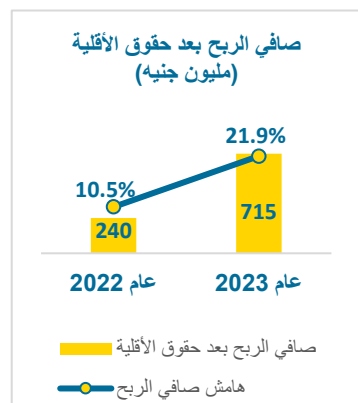
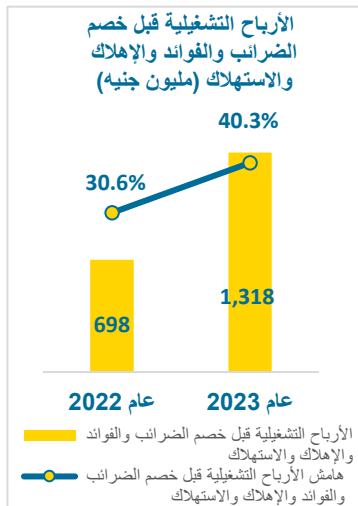
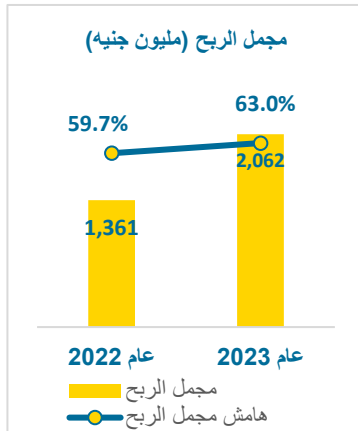
بلغ إجمالي الإيرادات 3.3 مليار جنيه تقريباً خلال عام 2023، وهو نمو سنوي بمعدل 43.6% مقابل 2.3 مليار جنيه تقريباً خلال العام السابق. يرجع هذا النمو القوي بشكل رئيسي إلى التوسع بالقطاعات الرئيسية، خاصة قطاع الخدمات المصرفية، الذي شهد نمواً بنسبة سنوية 65.8%. كما ارتفعت إيرادات قطاع حلول سلاسل الإمداد والتوريد بنسبة 76.1% ونمو إيرادات الخدمات المالية 60.3%، مما يعكس نجاح الشركة في تنويع مصادر الإيرادات. خلال الربع الأخير من عام 2023، حققت فوري إجمالي إيرادات بقيمة 954.7 مليون جنيه، بزيادة سنوية 46.6% بالمقارنة مع نفس الفترة خلال العام السابق.

شهد قطاع الخدمات المصرفية نمواً هائلاً خلال عام 2023، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بنسبة سنوية 65.8%، ليمثل بذلك ثاني أكبر مساهم في إجمالي الإيرادات بنسبة 38.6% خلال عام 2023، صعوداً من 33.4% خلال العام السابق. في ضوء ذلك، احتل القطاع صدارة المساهمة في نمو إجمالي الإيرادات بنسبة 50.4% خلال عام 2023.

ارتفعت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) بنسبة سنوية 16.9%، وهو نمو يتجاوز تقديرات الإدارة، ليواصل القطاع بذلك احتلال صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات فوري خلال عام 2023 بنسبة 38.8% من إجمالي الإيرادات، مقابل 47.6% خلال العام السابق، علماً بأن تراجع المساهمة بشكل تدريجي يعكس جهود الشركة لتنويع مصادر الإيرادات والتوسع بباقى الخدمات المقدمة لقاعدة عملائها.

ارتفعت إيرادات حلول سلاسل الإمداد والتوريد بمعدل سنوي 76.1% خلال عام 2023، بفضل زيادة الطلب على خدمات القطاع، والتي أثمرت عن نمو مساهمته في إجمالي الإيرادات إلى 6.9%، مقابل 5.6% خلال العام السابق.

سجل قطاع الخدمات المالية نمواً ملحوظاً بالإيرادات بمعدل سنوي 60.3% خلال عام 2023، مما يرسخ من الدور المحوري الذي يلعبه القطاع في تنويع باقة خدمات الشركة. وبلغت مساهمة القطاع في إجمالي إيرادات الشركة 13.0% خلال عام 2023، مما يعكس نجاح جهود الشركة في تنويع مصادر إيراداتها.



• بلغ **مجموع الربح** 2.1 مليار جنيه تقريباً خلال عام 2023، بزيادة سنوية 51.5%، مقابل 1.4 مليار جنيه تقريباً خلال العام السابق. وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجموع الربح بواقع 3.3 نقطة مئوية ليصل إلى 63.0%. ويرجع تحسن مستويات الربحية إلى نمو الإيرادات والتوسع بالقطاعات الرئيسية الأربعة بشكل عام، فضلاً عن نجاح جهود الشركة لتعزيز التكامل بين قطاعاتها وخفض التكاليف. وخلال الربع الأخير من عام 2023، ارتفع مجموع الربح إلى 612.7 مليون جنيه، بزيادة سنوية قدرها 50.1%، مصحوباً بارتفاع هامش مجموع الربح خلال الفترة بمقدار 1.5 نقطة مئوية ليصل إلى 64.2% خلال نفس الفترة.

• بلغت **الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك** 1.3 مليار جنيه تقريباً خلال عام 2023، وهو نمو سنوي بمعدل 88.7% مقابل 698.5 مليون جنيه خلال العام السابق. ونتج عن ذلك وصول هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 40.3% بزيادة قدرها 9.6 نقطة مئوية، مما يعكس نجاح جهود الشركة لخفض التكاليف وتحسين الكفاءة التشغيلية. وخلال الربع الأخير من عام 2023، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك لتسجل 406.7 مليون جنيه، بزيادة سنوية 71.9%، مقابل 236.5 مليون جنيه خلال العام السابق. كما ارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بواقع 6.3 نقطة مئوية، ليبلغ 42.6% مقابل 36.3% خلال نفس الفترة من العام السابق.

• بلغ **صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية** 715.3 مليون جنيه خلال عام 2023 وهو نمو سنوي بمعدل 198.0%، مقابل 240.0 مليون جنيه خلال العام السابق. وصاحب ذلك ارتفاع هامش صافي الربح بواقع 11.3 نقطة مئوية إلى 21.9%. وخلال الربع الأخير من عام 2023، ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي 97.3% إلى 228.8 مليون جنيه، مقابل 115.9 مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام 2022، بينما ارتفع هامش صافي الربح إلى 24.0%، صعوداً من 17.8% خلال نفس الفترة من العام السابق.

نظرة عامة على أداء القطاعات

قطاع المدفوعات الرقمية البديلة

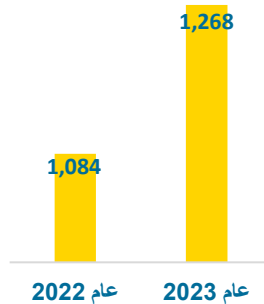
• ارتفعت إيرادات **المدفوعات الرقمية البديلة** بمعدل سنوي 16.9% إلى 1.3 مليار جنيه تقريباً خلال عام 2023، مقابل 1.1 مليار جنيه تقريباً خلال العام السابق. وعلى الرغم من احتلال القطاع لصدارة المساهمة في إجمالي إيرادات الشركة، إلا أن الفارق بين مساهمة قطاع المدفوعات الرقمية البديلة والخدمات المصرفية في إجمالي الإيرادات بلغ 0.2% فقط، مما يشير إلى نجاح الشركة في التوسع بأعمالها خارج نطاق قطاعاتها الرئيسية. وخلال الربع الأخير من عام 2023، ارتفعت إيرادات القطاع بنسبة سنوية 18.0% لتبلغ 336 مليون جنيه، صعوداً من 285 مليون جنيه خلال العام السابق.

• يأتي نمو إيرادات القطاع مدعوماً بمواصلة الشركة التوسع بشبكة التجار وزيادة عدد نقاط البيع، ارتفاع الطلب على نقاط البيع الحالية من خلال توسيع نطاق الوصول إلى العملاء وكذلك متوسط قيمة المدفوعات لقطاعات محددة.

• كما ساهم القطاع بنسبة 18.5% في معدل نمو إيرادات الشركة خلال عام 2023، حيث يعكس ذلك نجاح فوري في تطوير نموذج أعمال متكامل يمكنها من تقديم مجموعة واسعة من الخدمات عالية القيمة بما يتجاوز الإطار التقليدي للمدفوعات الرقمية البديلة.

قطاع الخدمات المصرفية

إيرادات المدفوعات الرقمية
البديلة
(مليون جنيه)



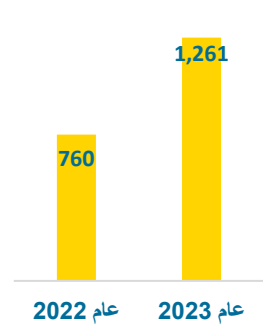
يقدم قطاع الخدمات المصرفية بشركة فوري باقة متنوعة من الخدمات المالية بموجب اتفاقيات وكالة مع البنوك. وقد ارتفعت إيرادات القطاع بنسبة سنوية 65.8% لتبلغ 1.3 مليار جنيه تقريباً خلال عام 2023، مقابل 760 مليون جنيه خلال العام السابق، مدفوعاً بالأداء القوي لقطاعي الوكالة المصرفية وقبول المدفوعات. ارتفعت مدفوعات الخدمات المصرفية بمعدل سنوي 82.2% خلال عام 2023. وخلال الربع الأخير من عام 2023، بلغت إيرادات القطاع 384 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 62.7%.

ارتفعت إيرادات أنشطة الوكالة المصرفية بمعدل سنوي 48.4% إلى 652 مليون جنيه خلال عام 2023. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات في أنشطة الوكالة المصرفية بنسبة سنوية 50.5% إلى 106.6 مليار جنيه خلال عام 2023.

ارتفعت إيرادات أنشطة قبول المدفوعات بشبكة فوري لتسجل 609 مليون جنيه خلال عام 2023، وهو نمو يقارب الضعف مقابل 321 مليون جنيه خلال العام السابق. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة بنسبة سنوية 158% إلى 76.4 مليار جنيه خلال عام 2023، مقابل 29.6 مليار جنيه خلال العام السابق، مدعومةً بنمو عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لفوري بالإضافة إلى زيادة إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة لكل تاجر، وكذلك قيمة معاملات الشراء عبر الإنترنت.

قطاع الخدمات المالية

إيرادات الخدمات المصرفية
(مليون جنيه)



نجحت فوري في تنويع باقة خدماتها لتتضمن مجموعة من الخدمات المالية، بما في ذلك خدمات التمويل متناهي الصغر، والتمويل الاستهلاكي (الشراء الآن والدفع لاحقاً)، وخدمات الوساطة المالية، وبطاقة myFawry مسبقة الدفع.

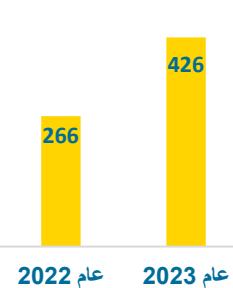
بلغت إيرادات القطاع 426.4 مليون جنيه خلال عام 2023، وهو نمو سنوي بمعدل 60.3% بفضل نجاح استراتيجية التوسع التي تتبناها الشركة، والأداء القوي لقطاع التمويل الاستهلاكي الذي أطلقته مؤخراً، فضلاً عن نجاحها في إطلاق منتج البطاقة مسبقة الدفع.

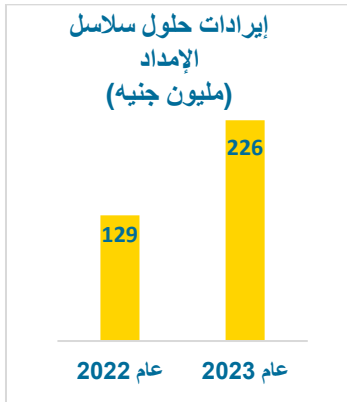
في إطار باقة خدمات التمويل متناهي الصغر، تقوم فوري بصرف قروض التمويل متناهي الصغر لتجار التجزئة بشبكة المتاجر التابعة مع تقديم تسهيلات ائتمانية مباشرة من خلال نقاط البيع (POS) وتخصيصها باستخدام الوسائل الرقمية تحت بند مدفوعات الموردين. وعلى هذه الخلفية، ارتفع إجمالي إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر بمعدل سنوي 47.4% ليبلغ 370.1 مليون جنيه خلال عام 2023، مقابل 251.0 مليون جنيه خلال عام 2022. كما ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية 38.7% إلى 109.3 مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام 2023، مقابل 78.7 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

تجاوز إجمالي القروض بمحفظة فوري للتمويل متناهي الصغر حاجز المليار جنيه في 31 ديسمبر 2023، بزيادة سنوية 33%، مقابل 777 مليون جنيه خلال العام السابق.

ارتفعت إيرادات الوساطة المالية إلى 20.7 مليون جنيه خلال عام 2023، وهو نمو سنوي بمعدل 39%.

إيرادات الخدمات المالية
(مليون جنيه)





- حقق قطاع التمويل الاستهلاكي (الشراء الآن والدفع لاحقاً) الذي أطلقته فوري مؤخراً أداءً متميزاً، حيث بلغت محفظة القروض 179.6 مليون جنيه في 31 ديسمبر 2023.

حلول سلسلة الإمداد والتوريد

- تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التوائم الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية والشركات الصناعية وشركات التجارة الإلكترونية. وقد بلغت إيرادات القطاع 226.3 مليون جنيه خلال عام 2023 وهو نمو سنوي بمعدل 76.1%، مقابل 128.5 مليون جنيه خلال العام السابق. وخلال الربع الأخير من عام 2023، ارتفعت إيرادات القطاع بنسبة سنوية 62.6% إلى 64.9 مليون جنيه، مقابل 39.9 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

– نهاية البيان –

عن شركة فوري

بيانات الاتصال

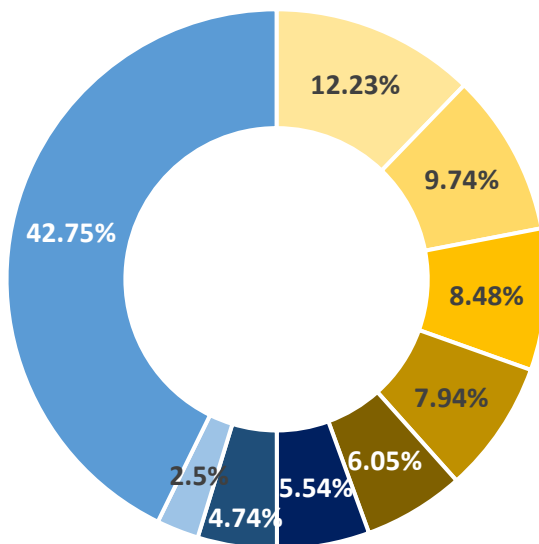
لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

حسن عبد الجليل

مدير علاقات المستثمرين

investor.relations@fawry.com

مبنى 221 - F12 - المنطقة المالية -
القرية الذكية



- الفا أوريكس ليمتد
- بنك مصر
- صندوق المؤسسة المصرية الأمريكية
- لينك هولندكو
- البنك الأهلي المصري
- بلاك سبارو للاستثمارات طويلة الأجل
- ريسبونسابيليتي للاستثمار
- أسهم برنامج تحفيز وإثابة العاملين
- تداول حر

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، وشحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة نحو 51.7 مليون عميل شهرياً مع تنفيذ أكثر من 5 مليون معاملة يومياً من خلال ما يقرب من 331 ألف وكيل وشبكة بنوك تضم 36 بنكاً. للمزيد، يرجى زيارة: www.fawry.com